

Esther M. Thahabi

Die Bildung von strategischen Geschäften in mittleren, international tätigen Unternehmen

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Rudolf Grünig



RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-------|
| Geleitwort..... | VII |
| Vorwort..... | IX |
| Inhaltsübersicht..... | XIII |
| Inhaltsverzeichnis..... | XV |
| Abbildungsverzeichnis..... | XXI |
| Tabellenverzeichnis..... | XXIII |
| 1. Einleitung..... | 1 |
| 1.1 Kapitelüberblick..... | 1 |
| 1.2 Problemstellung..... | 1 |
| 1.3 Zielsetzungen..... | 7 |
| 1.4 Wissenschaftstheoretische Positionierung..... | 8 |
| 1.4.1 Drei Wissenschaftsauffassungen in der Betriebswirtschaftslehre..... | 8 |
| 1.4.2 Zuordnung der Dissertation zur praktisch-normativen Betriebswirtschaftslehre..... | 13 |
| 1.4.3 Aussagenkategorien der praktisch-normativen Betriebswirtschaftslehre..... | 13 |
| 1.4.4 Angestrebte Aussagenkategorien..... | 15 |
| 1.5 Forschungsmethodik..... | 17 |
| 1.5.1 Qualitative Forschung..... | 17 |
| 1.5.2 Case Research als Forschungsmethode..... | 20 |
| 1.5.3 Das zirkuläre Vorgehen als Forschungsprozess..... | 23 |
| 1.6 Aufbau der Arbeit..... | 25 |
| 2. Das mittlere, international tätige Unternehmen..... | 27 |
| 2.1 Kapitelüberblick..... | 27 |
| 2.2 Grundsätzliche Überlegungen zur Definition von Begriffen..... | 27 |
| 2.3 Die mittlere Unternehmung..... | 28 |
| 2.3.1 Zahlen und Fakten zu den mittleren Unternehmen in der Schweiz..... | 28 |
| 2.3.2 Zahlen und Fakten zu den mittleren Unternehmen im Ausland..... | 30 |
| 2.3.3 Gründe für die hohe Bedeutung von mittleren Unternehmen..... | 31 |
| 2.3.4 Ansätze zur Gruppierung von mittleren Unternehmen..... | 32 |
| 2.3.5 Arbeitsdefinition der mittleren Unternehmung..... | 40 |
| 2.3.6 Abgrenzung gegenüber verwandten Begriffen..... | 41 |

| | | |
|---------|---|----|
| 2.3.6.1 | Abgrenzung gegenüber mittelständischen Unternehmen..... | 41 |
| 2.3.6.2 | Abgrenzung gegenüber mittleren Betrieben..... | 42 |
| 2.4 | Die international tätige Unternehmung | 43 |
| 2.4.1 | Zahlen und Fakten zur Auslandsaktivität schweizerischer Unternehmen..... | 43 |
| 2.4.2 | Zahlen und Fakten zur Auslandsaktivität ausländischer Unternehmen..... | 44 |
| 2.4.3 | Gründe für zunehmende Auslandsaktivitäten von mittleren Unternehmen..... | 45 |
| 2.4.4 | Ansätze zur Abgrenzung der international tätigen Unter- nehmung..... | 46 |
| 2.4.5 | Ansätze zur Gruppierung der international tätigen Unter- nehmung..... | 46 |
| 2.4.6 | Arbeitsdefinition der international tätigen Unternehmung..... | 55 |
| 2.4.7 | Abgrenzung gegenüber verwandten Begriffen | 57 |
| 2.4.7.1 | Abgrenzung gegenüber der Internationalisierung | 57 |
| 2.4.7.2 | Abgrenzung gegenüber der Internationalisierung als Entscheidungsproblem | 58 |
| 3. | Strategische Geschäfte | 59 |
| 3.1 | Kapitelüberblick | 59 |
| 3.2 | Ablauf der Literaturrecherche und Literaturüberblick | 59 |
| 3.3 | Begriffsauffassungen als erste Aussagenkategorie | 63 |
| 3.3.1 | Ansätze mit einer Ebene von strategischen Geschäften | 64 |
| 3.3.2 | Ansätze mit zwei Ebenen von strategischen Geschäften..... | 66 |
| 3.3.2.1 | Erster Unteransatz..... | 66 |
| 3.3.2.2 | Zweiter Unteransatz..... | 68 |
| 3.3.3 | Ansätze mit je einer Ebene von strategischen und organisatorischen Geschäften | 69 |
| 3.3.3.1 | Nur lose Verknüpfung von strategischen und organisatorischen Geschäften..... | 70 |
| 3.3.3.2 | Organisatorische Geschäfte als Abbild der strategischen Geschäfte | 72 |
| 3.3.3.3 | Organisatorische Geschäfte als Sekundärorganisation..... | 74 |
| 3.3.4 | Ansätze mit zwei Ebenen von strategischen und einer Ebene von organisatorischen Geschäften | 77 |
| 3.3.4.1 | Organisatorische Geschäfte als Abbild der strategischen Geschäfte | 77 |
| 3.3.4.2 | Organisatorische Geschäfte als Sekundärorganisation..... | 79 |
| 3.3.5 | Die dieser Arbeit zu Grunde gelegte Begriffsauffassung | 80 |
| 3.4 | Bedingungskataloge als zweite Aussagenkategorie..... | 81 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 3.4.1 | Bedingungskataloge für Geschäftsbereiche | 82 |
| 3.4.2 | Bedingungskataloge für Geschäftsfelder | 85 |
| 3.4.3 | Die dieser Arbeit zu Grunde gelegten Bedingungskataloge | 91 |
| 3.5 | Vorgehensweisen als dritte Aussagenkategorie | 92 |
| 3.5.1 | Vorgehensweise nach Kreilkamp | 94 |
| 3.5.2 | Vorgehensweise nach Lombriser/Abplanalp/Wernigk | 97 |
| 3.5.3 | Vorgehensweise nach Grünig/Kühn | 98 |
| 3.5.4 | Die dieser Arbeit zu Grunde gelegte Vorgehensweise | 100 |
| 4. | Methodik der Case Research | 103 |
| 4.1 | Kapitelüberblick | 103 |
| 4.2 | Unterschiedliche Ansätze der Case Research | 103 |
| 4.3 | Case Research nach Eisenhardt | 106 |
| 4.4 | Case Research nach Yin | 111 |
| 4.5 | Case Research nach Gibbert | 115 |
| 4.6 | Synthese von Eisenhardt, Yin und Gibbert | 120 |
| 4.7 | Kriterien zur Beurteilung der Qualität der Case Research | 124 |
| 5. | Durchführung der Case Research | 129 |
| 5.1 | Kapitelüberblick | 129 |
| 5.2 | Design der Case Research | 129 |
| 5.2.1 | Entwicklung der Forschungsfrage und der a priori-Annahmen | 129 |
| 5.2.2 | Bestimmung der Untersuchungseinheiten und Auswahl der Fälle | 130 |
| 5.3 | Vorbereitung der Datensammlung, -aufbereitung, -auswertung und -analyse | 132 |
| 5.3.1 | Durchführung von Pilotfallstudien | 132 |
| 5.3.2 | Festlegung der Prinzipien | 133 |
| 5.3.3 | Wahl und Ausarbeitung der Instrumente der Datensammlung | 133 |
| 5.3.3.1 | Dokumentenstudium | 133 |
| 5.3.3.2 | Qualitative Interviews | 134 |
| 5.3.3.3 | Leitfaden | 138 |
| 5.3.4 | Wahl und Ausarbeitung der Instrumente der Datenaufbereitung | 139 |
| 5.3.5 | Wahl und Ausarbeitung der Instrumente der Datenauswertung | 140 |
| 5.3.6 | Wahl und Ausarbeitung der Instrumente der Datenanalyse | 141 |
| 5.3.7 | Bestimmung der Interviewpartner | 142 |
| 5.4 | Ablauf der Datensammlung | 143 |
| 5.4.1 | Durchführung des Dokumentenstudiums | 143 |
| 5.4.2 | Durchführung der qualitativen Interviews | 143 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 5.4.3 | Entwicklung des Leitfadens | 145 |
| 5.5 | Ablauf der Datenaufbereitung | 147 |
| 5.6 | Ablauf der Datenauswertung | 148 |
| 6. | Datenanalyse der Case Research | 153 |
| 6.1 | Kapitelüberblick | 153 |
| 6.2 | Ablauf der Datenanalyse | 153 |
| 6.3 | Einzelfallanalysen | 155 |
| 6.3.1 | Bio-familia AG | 155 |
| 6.3.1.1 | Allgemeine Angaben | 155 |
| 6.3.1.2 | Marktleistungen | 158 |
| 6.3.1.3 | Ressourcen der Produktion und des Vertriebes | 160 |
| 6.3.1.4 | Geschäftsbereiche aus Sicht des Interviewpartners | 163 |
| 6.3.1.5 | Geschäftsfelder aus Sicht des Interviewpartners | 165 |
| 6.3.2 | Chocolats Camille Bloch AG | 167 |
| 6.3.2.1 | Allgemeine Angaben | 167 |
| 6.3.2.2 | Marktleistungen | 171 |
| 6.3.2.3 | Ressourcen der Produktion und des Vertriebes | 173 |
| 6.3.2.4 | Geschäftsbereiche aus Sicht des Interviewpartners | 176 |
| 6.3.2.5 | Geschäftsfelder aus Sicht des Interviewpartners | 179 |
| 6.3.3 | Frama AG | 182 |
| 6.3.3.1 | Allgemeine Angaben | 182 |
| 6.3.3.2 | Marktleistungen | 187 |
| 6.3.3.3 | Ressourcen der Produktion und des Vertriebes | 190 |
| 6.3.3.4 | Geschäftsbereiche aus Sicht des Interviewpartners | 192 |
| 6.3.3.5 | Geschäftsfelder aus Sicht des Interviewpartners | 193 |
| 6.3.4 | Ricola AG | 195 |
| 6.3.4.1 | Allgemeine Angaben | 195 |
| 6.3.4.2 | Marktleistungen | 200 |
| 6.3.4.3 | Ressourcen der Produktion und des Vertriebes | 201 |
| 6.3.4.4 | Geschäftsbereiche aus Sicht des Interviewpartners | 204 |
| 6.3.4.5 | Geschäftsfelder aus Sicht des Interviewpartners | 206 |
| 6.3.5 | Lantal Textiles | 209 |
| 6.3.5.1 | Allgemeine Angaben | 209 |
| 6.3.5.2 | Marktleistungen | 212 |
| 6.3.5.3 | Ressourcen der Produktion und des Vertriebes | 214 |
| 6.3.5.4 | Geschäftsbereiche aus Sicht des Interviewpartners | 216 |
| 6.3.5.5 | Geschäftsfelder aus Sicht des Interviewpartners | 220 |
| 6.3.6 | Silent Gliss Holding AG | 222 |
| 6.3.6.1 | Allgemeine Angaben | 222 |
| 6.3.6.2 | Marktleistungen | 226 |
| 6.3.6.3 | Ressourcen der Produktion und des Vertriebes | 230 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 6.3.6.4 | Geschäftsbereiche aus Sicht des Interviewpartners..... | 231 |
| 6.3.6.5 | Geschäftsfelder aus Sicht des Interviewpartners..... | 233 |
| 6.4 | Paaranalysen..... | 237 |
| 6.4.1 | Paaranalyse Bio-familia und Chocolats Camille Bloch..... | 237 |
| 6.4.1.1 | Geschäftsbereichsbildung..... | 237 |
| 6.4.1.2 | Geschäftsfeldbildung..... | 239 |
| 6.4.2 | Paaranalyse Frama und Ricola..... | 240 |
| 6.4.2.1 | Geschäftsbereichsbildung..... | 240 |
| 6.4.2.2 | Geschäftsfeldbildung..... | 241 |
| 6.4.3 | Paaranalyse Lantal und Silent Gliss..... | 242 |
| 6.4.3.1 | Geschäftsbereichsbildung..... | 242 |
| 6.4.3.2 | Geschäftsfeldbildung..... | 243 |
| 6.4.4 | Fazit..... | 244 |
| 6.5 | Mehrfallanalyse..... | 244 |
| 6.5.1 | Geschäftsbereichsbildung..... | 244 |
| 6.5.2 | Geschäftsfeldbildung..... | 247 |
| 6.6 | Diskussion der a priori-Annahmen..... | 249 |
| 6.6.1 | Vorbemerkungen zur Diskussion der a priori-Annahmen..... | 249 |
| 6.6.2 | Erste a priori-Annahme..... | 249 |
| 6.6.3 | Zweite a priori-Annahme..... | 250 |
| 6.6.4 | Dritte a priori-Annahme..... | 252 |
| 6.6.5 | Vierte a priori-Annahme..... | 252 |
| 6.6.6 | Fünfte a priori-Annahme..... | 253 |
| 6.7 | Schlussfolgerungen aus der Datenanalyse..... | 253 |
| 7. | Praktisch-normative Empfehlungen zur Geschäftsbildung in mittleren, international tätigen Unternehmen..... | 259 |
| 7.1 | Kapitelüberblick..... | 259 |
| 7.2 | Grundlagen und Zusammenspiel der drei Empfehlungsarten..... | 259 |
| 7.3 | Vorgeschlagene Basisvarianten zur Geschäftsbildung..... | 260 |
| 7.3.1 | Vorbemerkungen zu den Basisvarianten..... | 260 |
| 7.3.2 | Basisvarianten für Geschäftsbereiche..... | 261 |
| 7.3.3 | Basisvarianten für Geschäftsfelder..... | 262 |
| 7.4 | Vorgeschlagene Entscheidungskriterien zur Geschäftsbildung..... | 263 |
| 7.4.1 | Vorbemerkungen zu den Entscheidungskriterien..... | 263 |
| 7.4.2 | Entscheidungskriterien für Geschäftsbereiche und Geschäfts- felder..... | 266 |
| 7.5 | Vorgeschlagenes Verfahren zur Geschäftsbildung..... | 268 |
| 7.5.1 | Vorbemerkungen zum Verfahren..... | 268 |

| | |
|---|-----|
| 7.5.2 Verfahren zur Bildung von Geschäftsbereichen und Geschäftsfeldern | 268 |
| 8. Würdigung und Ausblick | 277 |
| 8.1 Kapitelüberblick | 277 |
| 8.2 Würdigung der Case Research | 277 |
| 8.3 Würdigung der praktisch-normativen Empfehlungen | 279 |
| 8.4 Ausblick | 282 |
| Anhang | 285 |
| Anhang 1: Konsultierte deutsche und englische Journals | 285 |
| Anhang 2: Zuteilung der Autoren zu den drei Aussagenkategorien | 286 |
| Anhang 3: Anfrage für ein Interview | 293 |
| Anhang 4: Interviewpartner | 295 |
| Anhang 5: Leitfaden | 296 |
| Anhang 6: Codesystem | 299 |
| Literaturverzeichnis | 301 |