

Walter J. Koch

Die outgesourcete Identität

Entwurf einer Strategie
für die Symbolökonomie

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Ingmar Geiger



RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	VII
Vorwort des Autors	XI
Fallbeispiele.....	XV
Abbildungsverzeichnis	XVII
Einleitung	1
Aufbau des Buches.....	3
1. Identitätsprojekt des modernen Individuums	5
1.1 Emergenz der neuzeitlichen Identitätsfrage	5
1.2 Unabhängige Wertschätzung des Identitätsentwurfs	8
1.3 Erosion der Idealbiographie als schematische Vorlage	13
1.4 Vom »Patchwork« zur »situativen Identität«	18
1.5 Verlust authentischer Lebenswelten	22
1.6 Konformistische Übernahme einer vorgegebenen Identität	26
1.7 Vereinnahmung des Individuums durch Institutionen.....	30
1.8 Identitätsautonomie contra Subjektivierungsregime.....	36
1.9 Individualisierung und Privatisierung von Risiken	46
1.10 Private Daseinsfürsorge durch Rückzug des Staates	51
1.11 Charakterisierung des Identitätsprojektes	58
1.12 Synopsis der Bedingungen von Identität.....	60
2. Identitätserfüllung durch Markenkonsum.....	65
2.1 Metaproduct als symbolischer Wert	65
2.2 Sozialintegrative Funktion des Metaproductes.....	75
2.3 Metaproduct als Symbol der Disziplinierung	82
2.4 Vermittlung von Lifestyle	86
2.5 Ausdruck der Selbstbestimmung	92
2.6 Solidarische Funktion des Metaproductes	98
2.7 Emotionalität als Metaproduct.....	109
2.8 Werkzeug archaischer Handlungsmuster	112
2.9 Manipulation durch Werbung	118
2.10 Schaffung künstlicher Bedürfnisse	121
2.11 Bequemlichkeit der Außendarstellung	124
2.12 Synopsis der Konnotationen	130

3. Strategische Ausrichtung des Metaproduktes	137
3.1 Verzicht auf Metaprodukte	137
3.2 Ergänzung etablierter Basis- durch Metaprodukte	140
3.3 Funktion des Metaproduktes	142
3.4 Aufbau des Metaproduktes	146
3.5 Refokussierung des Metaproduktes	154
3.6 Kompatibilität der Metaprodukte	157
3.7 Wertverschiebung bei Luxusgütern	160
3.8 Wertschöpfungstiefe der Anbieter	166
4. Metaproduct nach Produktkategorie	172
4.1 Automobile	172
4.2 Mobiltelefone	175
4.3 Bekleidung	176
4.4 Armbanduhr	178
4.5 Handtasche	179
4.6 Waschmittel	181
4.7 Körperpflege	182
4.8 Parfüm	185
4.9 Schokolade	187
4.10 Kaffee	188
4.11 Zigaretten	189
4.12 Möbel	191
4.13 Musik	193
4.14 Elektrizität	194
4.15 Reise	195
Literatur	197