

Ralf Schmelter

Der Einfluss von Management auf Corporate Entrepreneurship

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Malte Brettel

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung: Motivation und Zielsetzungen	1
1.2 Durchführung	7
2 Grundlagen der Untersuchung	9
2.1 Auswahl des ressourcenbasierten Ansatzes als Theoriegrundlage	9
2.1.1 Vorstellung verschiedener theoretischer Ansätze	9
2.1.1.1 Organisationsorientierte Ansätze	9
2.1.1.2 Personenorientierte Ansätze.....	10
2.1.1.3 Strategieorientierte Ansätze	11
2.1.2 Vorstellung strategischer Managementansätze	11
2.1.3 Erkenntnisse für die vorliegende Arbeit.....	14
2.2 Corporate Entrepreneurship	15
2.2.1 Einführung zu Corporate Entrepreneurship (CE).....	15
2.2.2 Begriffsverständnis von CE für diese Arbeit	19
2.2.2.1 Innovativität	21
2.2.2.2 Risikobereitschaft.....	22
2.2.2.3 Proaktivität	24
2.2.2.4 Neues Geschäft erschließen	25
2.2.2.5 Selbsterneuerung	26
2.2.3 Stand der Forschung.....	27
2.2.3.1 Theoretisch-konzeptionelle Arbeiten	27
2.2.3.2 Empirische Arbeiten.....	32
2.2.4 Zusammenfassung und Erkenntnis für die vorliegende Arbeit.....	42
2.3 Management.....	43
2.3.1 Begriffsverwendung und Definition.....	43
2.3.2 Konzepte der Unternehmensführung	46
2.3.2.1 Klassische Managementansätze	47

2.3.2.2	Verhaltenswissenschaftliche Ansätze	48
2.3.2.3	Quantitative Ansätze	49
2.3.2.4	Systemtheoretische Ansätze	50
2.3.2.5	Situative Ansätze	51
2.3.2.6	Zusammenfassung	51
2.3.3	Auswahl des Untersuchungsrahmens	52
3	Management und Corporate Entrepreneurship	56
3.1	Planungsfunktion	56
3.1.1	Planungsfunktion im Allgemeinen	56
3.1.2	Einfluss von Planung auf Corporate Entrepreneurship	58
3.1.3	Zusammenfassende Bewertung der Managementfunktion Planung	60
3.2	Organisationsfunktion	61
3.2.1	Organisation im Allgemeinen	61
3.2.2	Einfluss von Organisation auf Corporate Entrepreneurship	66
3.2.3	Zusammenfassende Bewertung der Managementfunktion Organisation	69
3.3	Personalfunktion	69
3.3.1	Personal im Allgemeinen	70
3.3.2	Einfluss der Personalfunktion auf Corporate Entrepreneurship	72
3.3.3	Zusammenfassende Bewertung der Managementfunktion Personal	74
3.4	Führungsfunktion	75
3.4.1	Führung im Allgemeinen	75
3.4.2	Einfluss der Führungsfunktion auf Corporate Entrepreneurship	77
3.4.3	Zusammenfassende Bewertung der Managementfunktion Führung	79
3.5	Kontrollfunktion	79
3.5.1	Kontrolle im Allgemeinen	80
3.5.2	Einfluss von Kontrolle auf Corporate Entrepreneurship	82
3.5.3	Zusammenfassende Bewertung der Managementfunktion Kontrolle	84
3.6	Zusammenfassende Darstellung der Managementfunktionen	84
4	Hypothesen und Forschungsmodell	86
4.1	Konzeptualisierung	86
4.1.1	Hypothesen zu Management und Corporate Entrepreneurship	86
4.1.1.1	Planungsfunktion und Corporate Entrepreneurship	86
4.1.1.2	Organisationsfunktion und Corporate Entrepreneurship	89
4.1.1.3	Personalfunktion und Corporate Entrepreneurship	91
4.1.1.4	Führungsfunktion und Corporate Entrepreneurship	97

4.1.1.5	Kontrollfunktion und Corporate Entrepreneurship	99
4.1.2	Hypothesen zu Corporate Entrepreneurship und Erfolg	100
4.1.3	Hypothesen zu moderierenden Effekten	101
4.1.3.1	Dynamik der Umwelt	102
4.1.3.2	Feindlichkeit der Umwelt	102
4.2	Vorstellung der Forschungsmodelle	103
5	Operationalisierung	105
5.1	Grundlagen der Operationalisierung	105
5.2	Management	108
5.2.1	Unternehmerische Planung	108
5.2.2	Organisation	109
5.2.2.1	Formalisierung	109
5.2.2.2	Dezentralisierung	110
5.2.2.3	Kommunikation	111
5.2.3	Personal	112
5.2.3.1	Personalauswahl	112
5.2.3.2	Personalentwicklung	113
5.2.3.3	Personalbewertung und -belohnung	113
5.2.3.4	Spezialisteneinsatz	114
5.2.4	Führung	115
5.2.4.1	Managementunterstützung	115
5.2.4.2	Partizipation	116
5.2.5	Kontrolle	117
5.2.5.1	Strategische Kontrolle	117
5.2.5.2	Finanzielle Kontrolle	118
5.3	Corporate Entrepreneurship	118
5.3.1	Innovativität	119
5.3.2	Proaktivität	119
5.3.3	Risikobereitschaft	120
5.3.4	Neues Geschäft erschließen	121
5.3.5	Selbsterneuerung	122
5.4	Erfolg	122
5.4.1	Subjektiver Erfolg	122
5.4.2	Finanzieller Erfolg	123
5.5	Moderator- und Kontrollvariablen	124
5.5.1	Dynamik der Umwelt	124

5.5.2	Feindlichkeit der Umwelt.....	124
5.5.3	Operationalisierung der Kontrollvariablen.....	125
6	Datenerhebung und Datenanalyse	127
6.1	Datenerhebung	127
6.1.1	Methodik der Datenerhebung.....	127
6.1.2	Bildung der Stichprobe.....	128
6.1.3	Durchführung der Datenerhebung.....	129
6.1.3.1	Beschreibung der Stichprobe	132
6.1.3.2	Beurteilung der Datengrundlage	133
6.1.3.3	Umgang mit Missing-Values	136
6.1.3.4	Überprüfung der Repräsentativität.....	139
6.1.3.5	Standardisierung der Daten	141
6.2	Datenanalyse	142
6.2.1	Auswahl der Analysemethode.....	142
6.2.1.1	Multivariate Methoden der ersten und zweiten Generation	142
6.2.1.2	Grundlagen von Strukturgleichungsmodellen.....	143
6.2.2	Beurteilung von kovarianz- und varianzbasierter Verfahren	144
6.2.2.1	Modellspezifikation.....	145
6.2.2.2	Parameterschätzung.....	145
6.2.2.3	Modellbeurteilung	147
6.2.2.4	Ergebnisinterpretation	147
6.2.2.5	Abschließende Beurteilung	147
6.2.3	Vorgehen bei der Datenanalyse.....	148
6.2.3.1	Parameterschätzung im PLS-Ansatz	149
6.2.3.2	Beurteilung der Messmodelle.....	150
6.2.3.3	Beurteilung des Strukturmodells.....	160
6.2.3.4	Analyse moderierender Effekte	162
6.2.4	Ermittlung des kritischen T-Wertes	164
7	Ergebnisse und Interpretation.....	168
7.1	Vorstellung der Ergebnisse	168
7.1.1	Vorstellung der quantitativen Vorstudie	168
7.1.2	Ergebnisse für Modell 1: Einfluss von Management auf CE.....	170
7.1.2.1	Beurteilung der Messmodelle.....	170
7.1.2.2	Beurteilung des Strukturmodells.....	182
7.1.3	Ergebnisse für Modell 2 – Wirkung von CE auf den Unternehmenserfolg ...	183
7.1.3.1	Beurteilung der Messmodelle.....	184
7.1.3.2	Beurteilung des Strukturmodells.....	191

7.1.4	Modell 3 - Ergebnisse für Moderator- und Kontrollvariablen	192
7.1.4.1	Beurteilung der Messmodelle.....	192
7.1.4.2	Beurteilung des Strukturmodells	195
7.1.5	Übersicht über die Prüfung der Hypothesen	197
7.2	Interpretation der Ergebnisse und Zusammenfassung	199
7.2.1	Ausgangslage für die Interpretation	199
7.2.2	Überprüfung der Hypothesen	201
7.2.3	Beantwortung der Forschungsfragen und Bewertung	214
7.2.4	Einschränkungen der Forschungsarbeit und weiterer Forschungsbedarf.....	215
7.2.5	Erkenntnisse für die Unternehmenspraxis.....	218
8	Anhang	221
8.1	Abbildungen.....	221
8.2	Tabellen.....	231