

Werner Pepels

Basiswissen Marketing

Inhalt

1	Die Inhalte des Marketings.....	7
1.1	Was ist und wozu dient die Marketingdenkhaltung?	7
1.2	Der Entwicklungspfad der Marketinginhalte	10
1.3	Zentrale Elemente des Marketings	13
2	Der Marketing-Instrumental-Mix.....	31
3	Die akquisitorische Gestaltung der Anbieterleistung.	33
3.1	Das Teilinstrument der Produktpolitik.....	33
3.2	Das Teilinstrument der Programmpolitik.....	40
4	Die Gestaltung einer angemessenen Gegenleistung ..	43
4.1	Das Teilinstrument der Preispolitik.....	43
4.2	Das Teilinstrument der Konditionenpolitik	57
5	Die absatzfördernde Gestaltung der Information im Marketing	61
5.1	Das Werbekonzept.....	61
5.2	Die klassischen Medien	67
5.3	Die nicht klassische Werbung	78
5.4	Die Werbekoordination.....	99
6	Die Gestaltung eines leistungsfähigen Vertriebs	106
6.1	Das Teilinstrument der Distributionspolitik.....	106
6.2	Das Teilinstrument der Verkaufspolitik	115
7	Der Marketingmix	120

Literatur 122

Über den Autor 125