

Kerstin Seeger, Burkhard Liman (Hrsg.)

Zielorientierte Unternehmensführung

Festschrift für
Univ.-Prof. Dr. Winfried Hamel

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Dr. h. c. Werner Klein

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Inhalt

Geleitwort

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

Teil 1: Unternehmensführung

Andreas Kricsfalussy: Das Zielsystem des Unternehmens	3
Kerstin Seeger / Adrian Seeger: Zielorientierte Strategieentwicklung für einen Logistikdienstleister	39
Erich Limpens: Zielorientiertes Immobilienmanagement	69
Kay Schlenkrich: Das sozioökonomische Zielsystem	95

Teil 2: Organisation

Kerstin Seeger:
Zielorientierte Prozessgestaltung – Die Prozesse an der
Unternehmensstrategie ausrichten 119

Adrian Seeger:
Procurement Performance – Zielkonforme Gestaltung
von Beschaffungsprozessen 145

Teil 3: Personal

Burkhard Liman:
Zielorientierte Entgeltung von Führungskräften 173

Nicole Richter:
Unternehmensleitbilder zur Kommunikation von Zielen 199

Gudrun Thom:
Work-Life-Balance – Die Balance zwischen Berufs-
und Privatleben zielorientiert gestalten 231

Veröffentlichungsliste 259

Autorenverzeichnis 277

Abbildungsverzeichnis

Teil 1: Unternehmensführung

Zielorientierte Strategieentwicklung für einen
Logistikdienstleister

Abbildung 1: Der C-Teile-Prozess als strategischer Kern 58

Das sozioökonomische Zielsystem

Abbildung 1: Einfluss auf die Zielgestaltung 103

Abbildung 2: Betriebs-Portfolio materieller und
ideeller Anforderungen 106

Abbildung 3: Grundstruktur des Zielsystems 108

Teil 2: Organisation**Zielorientierte Prozessgestaltung – Die Prozesse an der Unternehmensstrategie ausrichten**

Abbildung 1: Darstellung des Strategieprozesses 126

Abbildung 2: Balanced Scorecard 138

Procurement Performance – Zielkonforme Gestaltung von Beschaffungsprozessen

Abbildung 1: Elemente der Procurement Performance 149

Abbildung 2: Ist-Portfolio – Ergebnis der Bottom-Up-Analyse 152

Abbildung 3: Normstrategien 154

Abbildung 4: Soll-Portfolio – Basis zur Neustrukturierung der Beschaffungsprozesse 154

Abbildung 5: Aktivitäten in der Beschaffung 155

Abbildung 6: Ausschnitt aus der strategischen Landkarte des Einkaufs 160

Abbildung 7: Integration der Wertschöpfungspartner mit der Beschaffungsnavigation	168
--	-----

Teil 3: Personal

Zielorientierte Entgeltung von Führungskräften

Abbildung 1: Gewichtung von kollektiven Zielen	182
Abbildung 2: Zeitliche Abfolge von Zieldefinition und Feststellung der Zielerreichung	190

Unternehmensleitbilder zur Kommunikation von Zielen

Abbildung 1: Der unternehmenspolitische Willensbildungsprozess	203
Abbildung 2: Anspruchsgruppen des Unternehmens	206
Abbildung 3: Inhalte von Unternehmensgrundsätzen	209
Abbildung 4: Funktionen von Unternehmensleitbildern	216