

Tobias Kollmann / Ina Kayser (Hrsg.)

Digitale Strategien in der Europäischen Union

Rahmenbedingungen
und Entwicklungsmöglichkeiten

B 374736



Inhaltsverzeichnis

<i>Tobias Kollmann und Ina Kayser</i> Die Europäische Union im digitalen Zeitalter – vom Entwicklungsland zum mobilen Kontinent?	1
<i>Stefanie Skowronek</i> Strategische Wachstumsfaktoren der EU in der Net Economy	11
<i>Katrin Beer</i> Schaffung eines EU-Binnenmarktes für kreative Online-Inhalte	25
<i>Stefanie Gerhardy</i> Netc@rds: E-Health in der EU	51
<i>Lukas-Julius Hüwe</i> E-Government in der EU: Eine Analyse am Beispiel öffentlicher Ausschreibungen	77
<i>Jenny-Simone Langenberg</i> Elektronisches Identitätsmanagement in der EU	101
<i>Ulrich Dengler</i> Web 2.0 zur Förderung von Kreativität und nutzergenerierten Inhalten – eine europäische Perspektive	119
<i>Kim C. Jericho</i> Entwicklungspotenziale der Nutzung von Web 2.0-Tools im europäischen Kontext	145
<i>Sabine Salwik</i> E-Communities und soziales Kapital – Implikationen für die EU	173
<i>Christoph Brüning</i> Web 3.0-Fortschritt im Kontext von Sicherheit und Usability	195