

Uwe Götze, Rainhart Lang (Hrsg.)

Strategisches Management zwischen Globalisierung und Regionalisierung

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Inhaltsverzeichnis

I Zur Theorie des strategischen Managements

UWE GÖTZE und RAINHART LANG

Strategisches Management: Herausforderungen und Lösungsansätze im Spannungsfeld von Globalisierung und Regionalisierung..... 3

MANFRED MOLDaschl

Strategisches Management – Ansätze, Blinde Flecken, Alternativen..... 11

PETER PAWLOWSKY, NORBERT STEIGENBERGER und EVI KNEISEL

Die Rote Königin überlisten – Strategisches Management aus dem Blickwinkel der Hochleistungsforschung 41

ANJA SCHMIDT und UWE GÖTZE

Strategisches Supply Chain Management – Erklärungsansätze und Gestaltungsrahmen..... 67

II Strategisches Management und unternehmerische Verantwortung

LUDWIG GRAMLICH, CORNELIA MANGER-NESTLER, KERSTIN ORANTEK und DOINA SCHWARZ
Corporate Social Responsibility als Rahmensetzung für strategisches Management?
Eine juristische Perspektive 99

CLAUS SCHOLL

Strategisches Management zwischen Recht und Markt: Zur Kontrolle des Managements in Kapitalgesellschaften – Eine rechtsökonomische Analyse 129

THOMAS STEGER, HEIKO KOHLENBECKER und DANIEL GERMANN

Management by Networking? – Personelle Verflechtungen zwischen deutschen Aufsichtsräten und ihr Beitrag zum strategischem Management..... 153

RAINHART LANG

Vorwärts zum Shareholder-Kapitalismus? – „Corporate social values“ von Unternehmern und Managern als Orientierungs- und Wirkungsrahmen bei strategischen Managemententscheidungen in Transformationsgesellschaften..... 177

III Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen des strategischen Managements und deren Gestaltung

THOMAS KUHN und MICHAEL PICKHARDT Energy and Sustainable Growth	207
KLAUS MÜLLER Makroökonomische Rahmenbedingungen für unternehmerisches Wachstum in hoch entwickelten Volkswirtschaften	225
KLAUS DIETER JOHN Strategisches Modellieren im wirtschaftspolitischen Entscheidungsprozess: Die Beurteilung von Biokraftstoffen mit Hilfe von System Dynamics	255

IV Standort- und regionenbezogene Fragen des strategischen Managements

SILKE HÜSING Zusammenhang von Steuerplanung, EuGH-Rechtsprechung und Gesetzgebung am Beispiel der Standortrelevanz von Verlustverrechnung und Zinsschranke	281
MARTIN MASLATON Juristische Aspekte bei Standortentscheidungen für Vorhaben zur Erzeugung erneuerbarer Energie	301
JOACHIM KÄSCHEL und MARCO FISCHER Standortentscheidungen bei vernetzter Produktion mittels Ant Colony Optimization	321
CORNELIA ZANGER und SANDRA KAMINSKI Die regionale Clustermarke – Konzept strategischer Markenführung im Spannungsfeld zwischen regionalem und globalem Wettbewerb.....	345

V Ausgewählte Felder des strategischen Managements

FRIEDRICH THIESSEN Industrialisierung und Strategisches Management in Banken	367
PETER GLUCHOWSKI Ansatzpunkte zur Gestaltung einer Business Intelligence-Strategie.....	387
VOLKER BANK und KATHRIN THIEME Zur Steuerung von Weiterbildungsmaßnahmen in der unternehmerischen Praxis. Konzeption einer Pilotstudie im Freistaat Sachsen	403
Autorenverzeichnis.....	429