

Hiltrud Witt

Dynamic Capabilities im Strategischen Electronic Business-Management

Bestimmungsgrößen, Ausprägungen
und Erfolgsfaktoren

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Martin K. Welge

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XIX
1 Einführung in die Untersuchung	1
1.1 Ausgangssituation und Zielsetzung der Arbeit	1
1.2 Relevanz der Forschungsfragestellung	8
1.2.1 Relevanz für die betriebswirtschaftliche Forschung	8
1.2.2 Relevanz für die Unternehmenspraxis	11
1.3 Methodisches Vorgehen und Aufbau der Arbeit	14
2 Begriffliche Grundlagen der Untersuchung	19
2.1 Merkmale des Electronic Business	19
2.1.1 Definition und Abgrenzung des Electronic Business-Begriffs	19
2.1.2 Die Transformation traditioneller Wertschöpfungsketten	24
2.1.3 Die Wechselbeziehungen von Technologie, Information und Organisation	28
2.2 Strategisches Electronic Business-Management in der betriebswirtschaftlichen Forschung	33
2.2.1 Strategisches Management und Wettbewerbsdynamik	33
2.2.2 Strategisches Management des Electronic Business	36
3 Theoretische Fundierung der Dynamic Capabilities	45
3.1 Der ressourcenorientierte Ansatz („resource-based-view“) als Vorläufer der Theorie der Dynamic Capabilities	45
3.1.1 Konzeptioneller Bezugsrahmen des ressourcenorientierten Ansatzes	45
3.1.2 Ökonomische Theoreme des ressourcenorientierten Ansatzes	48

3.1.3	Definitionen des Ressourcenbegriffs	54
3.1.4	Abgrenzungen des Ressourcenbegriffs	55
3.1.4.1	Ressourcen, Routinen, Kompetenzen und Fähigkeiten	55
3.1.4.2	Der wissensbasierte Ansatz („knowledge-based view“)	58
3.1.4.3	Der Ansatz der Kernkompetenzen („core competency approach“)	60
3.1.4.4	Der Ansatz der „Organizational Capabilities“	62
3.1.5	Entwicklung und Optimierung der Ressourcenbasis	63
3.1.6	Kritische Würdigung des ressourcenorientierten Ansatzes und Zwischenfazit	66
3.2	Theorie und Forschungsstand des Dynamic Capabilities-Ansatzes	68
3.2.1	Definitionsansätze in der Literatur	68
3.2.2	Merkmale und Abgrenzungen der Dynamic Capabilities	73
3.2.3	Entwicklung und Akkumulation von Dynamic Capabilities	78
3.2.4	Kritische Würdigung des Dynamic Capabilities-Ansatzes und Zwischenfazit	84
4	Konzeptualisierung der Dynamic Capabilities im strategischen Electronic Business-Management	87
4.1	Ableitung der Dimensionen der Dynamic Capabilities im strategischen Electronic Business-Management	88
4.1.1	Informationsgewinnung und –verarbeitung (Information Capabilities)	88
4.1.2	Schaffung und Nutzung von Wissen sowie Lernprozesse (Dynamic Learning Capabilities)	95
4.1.3	Strategische und organisatorische Flexibilität (Flexible Capabilities)	106
4.1.4	Innovationskraft (Dynamic Innovation Capabilities)	115

4.2	Erfolgswirkung der Dynamic Capabilities im strategischen Electronic Business-Management	121
5	Untersuchungsmethodik	125
5.1	Konzeption und Datengrundlage der empirischen Erhebung	125
5.1.1	Erhebungsdesign	125
5.1.1.1	Grundgesamtheit	125
5.1.1.2	Datenerhebungsmethode	127
5.1.1.3	Datenquellen	128
5.1.2	Datenerhebung	128
5.1.3	Datengrundlage	129
5.1.4	Beschreibung der Stichprobe	131
5.1.4.1	Allgemeine Beschreibung der Stichprobe	131
5.1.4.2	E-Business-spezifische Merkmale der Stichprobe	135
5.2	Methodik der empirischen Untersuchung	141
5.2.1	Grundlagen der Konstruktmessung	141
5.2.2	Das umfassende Dynamic Capabilities-Modell als Pfadmodell	143
5.2.3	Modellspezifikation und Operationalisierung der Konstrukte	148
5.2.4	Auswahl des empirischen Messverfahrens	155
5.2.4.1	Mögliche Messverfahren für Strukturgleichungsmodelle	155
5.2.4.2	Begründung für die Wahl von PLS als Messverfahren	158
5.2.5	Die Funktionsweise des PLS-Schätzalgorithmus	161
5.2.6	Modellbeurteilung und Modellgüte	168
5.2.6.1	Gütekriterien zur Beurteilung reflektiver Messmodelle	169
5.2.6.2	Gütekriterien zur Beurteilung formativer Messmodelle	174
5.2.6.3	Gütebeurteilung des PLS-Strukturmodells	183

6	Befunde der empirischen Untersuchung	189
6.1	Latente Variablen	189
6.1.1	Vorbemerkungen zur Operationalisierung der latenten Variablen	189
6.1.2	Latente exogene Variablen und deskriptive Statistik	191
6.1.2.1	Vorbemerkungen zur Indikatorenwahl im exogenen Messmodell	191
6.1.2.2	Indizes der Dimension „Information Capabilities“	193
6.1.2.3	Indizes der Dimension „Dynamic Learning Capabilities“	202
6.1.2.4	Indizes der Dimension „Flexible Capabilities“	208
6.1.2.5	Indizes der Dimension „Dynamic Innovation Capabilities“	215
6.1.2.6	Dimensionenbezogene Analyse des exogenen Messmodells	220
6.1.2.7	Spezifizierung der Korrelationen der latenten exogenen Variablen	223
6.1.3	Endogenes Messmodell und deskriptive Statistik	225
6.1.3.1	Auswahl der Indikatoren zur Messung des Wettbewerbserfolgs	225
6.1.3.2	Spezifizierung des endogenen Messmodells und Modellmodifikation	229
6.2	Gütebeurteilung des exogenen Messmodells	231
6.2.1	Inhaltsvalidität	231
6.2.2	Indikatorrelevanz	232
6.2.2.1	Prüfung der exogenen Indikatorvariablen auf Multikollinearität	232
6.2.2.2	Erklärungsbeiträge der Indikatoren	239
6.3	Gütebeurteilung des endogenen Messmodells	246
6.4	Beurteilung des Strukturmodells	248

6.5	Ergebniszusammenfassung und Fazit zu den empirischen Befunden	252
6.6	Grenzen der Untersuchung	254
7	Implikationen und Schlussbetrachtungen	255
7.1	Zusammenfassung der Untersuchung	255
7.2	Handlungsimplicationen für die Unternehmenspraxis	257
7.3	Schlussbetrachtungen und Ansatzpunkte für zukünftige Forschungsarbeiten	266
Anhang 1:	Anschreiben	271
Anhang 2:	Fragebogen	272
Anhang 3:	Erinnerungsschreiben	287
Anhang 4:	Übersicht über die verwendete Notation im Messmodell	288
Anhang 5:	Auflistung der verwendeten Faktoren und Indikatoren	289
Anhang 6:	Korrelationsmatrix Faktoren	293
Anhang 7:	Korrelationsmatrix Erfolgsindikatoren	295
Anhang 8:	Ergebnisse der Multikollinearitätsprüfung nach Green/Tull/Albaum	297
	Literaturverzeichnis	303