

Andreas Potzner

Innovationskooperationen entlang Supply Chains

Eine Analyse der europäischen
Aviation-Industrie

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Christopher Jahns
und Prof. Dr. Inga-Lena Darkow

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
1 Einführung in die Problemstellung.....	1
1.1 Ausgangssituation.....	1
1.2 Zielsetzungen und Aufbau der Arbeit.....	8
2 Die Supply Chain der europäischen Aviation-Industrie.....	13
2.1 Die Supply Chain.....	13
2.1.1 Literaturanalyse zu dem Begriff der Supply Chain.....	14
2.1.2 Die institutionelle und die prozess- und ressourcenorientierte Perspektive der Supply Chain.....	19
2.1.3 Die Supply Chain als Netzwerk.....	24
2.2 Grundlagen der Aviation-Industrie.....	29
2.2.1 Geschichtlicher Hintergrund der Aviation-Industrie.....	29
2.2.2 Eigenschaften der heutigen Aviation-Industrie.....	34
2.2.2.1 Grad der Deregulierung bzw. Liberalisierung.....	36
2.2.2.2 Grad der Instabilität.....	43
2.2.2.3 Geschäftszyklen und Krisenanfälligkeit.....	45
2.2.2.4 Margenstruktur.....	48
2.2.2.5 Grenzenlosigkeit der Verkehrsströme und Wachstum.....	49
2.3 Die europäische Aviation-Industrie.....	51
2.3.1 Porters Modell der Industriestrukturierung zur Systematisierung der Supply Chain der europäischen Aviation-Industrie.....	52
2.3.1.1 Rivalität unter den bestehenden Wettbewerbern.....	53
2.3.1.2 Bedrohung durch neue Anbieter.....	54
2.3.1.3 Bedrohung durch Substitutionsprodukte.....	57
2.3.1.4 Verhandlungsmacht der Kunden.....	58
2.3.1.5 Verhandlungsmacht der Lieferanten.....	59

2.3.2	Charakteristika der wesentlichen Stufen der Supply Chain der europäischen Aviation-Industrie	60
2.3.2.1	Klassische europäische Airlines als fokale Institutionen	60
2.3.2.2	Bedrohung durch neue Anbieter	64
2.3.2.3	Bedrohung durch Substitute	68
2.3.2.4	Kunden von klassischen europäischen Airlines	68
2.3.2.5	Lieferanten von klassischen europäischen Airlines	72
2.3.3	Modell der institutionellen Ebene der Supply Chain der europäischen Aviation-Industrie	76
3	Innovationskooperationen für die Supply Chain der europäischen Aviation-Industrie.....	81
3.1	Begriffliche Grundlagen der Innovationsforschung	81
3.1.1	Definitionen und Dimensionen von Innovationen	81
3.1.2	Definitionen und Abgrenzungen von Innovationsmanagement.....	86
3.1.3	Ablauf von Innovationsprozessen	88
3.2	Innovationskooperationen vor dem Hintergrund der Existenz-, Erfolgs- und Kontingenzanalyse.....	92
3.2.1	Definition und Analysemöglichkeiten von Innovationskooperationen.....	93
3.2.2	Existenzanalyse von Innovationskooperationen	95
3.2.3	Erfolgsanalyse von Innovationskooperationen	98
3.2.3.1	Begriffliche Grundlagen der Erfolgsanalyse	99
3.2.3.2	Auswirkungen von Innovationskooperationen.....	102
3.2.4	Kontingenzanalyse von Innovationskooperationen	104
3.3	Zwischenergebnis: Kooperative Ideengenerierung zwischen klassischen europäischen Airlines und deren vertikalen europäischen Supply Chain Partnern.....	109
4	Konstrukte, Indikatoren, Hypothesen und theoretische Modelle zur kooperativen Ideengenerierung entlang der Supply Chain der europäischen Aviation-Industrie.....	112
4.1	Konstrukte, Indikatoren und Hypothesen zur Existenzanalyse	112
4.1.1	Indikatoren zum Innovationsgrad.....	113
4.1.2	Hypothese zum Innovationsgrad.....	114
4.1.3	Indikatoren zum Innovationsobjekt.....	115
4.1.4	Hypothesen zum Innovationsobjekt vor dem Hintergrund des Relational Views	117

4.2 Konstrukte, Indikatoren, Hypothesen und theoretische Modelle zur Erfolgsanalyse.....	125
4.2.1 Indikatoren zu den strategischen Erfolgsfaktoren der Ideengenerierung.....	127
4.2.2 Indikatoren zum Innovationserfolg.....	128
4.2.3 Indikatoren zum Unternehmenserfolg.....	130
4.2.4 Hypothesen zum Einfluss der Kosten für die Ideengenerierung auf die Erfolgsstrukture vor dem Hintergrund des Relational Views und der Transaktionskostentheorie.....	131
4.2.5 Hypothesen zum Einfluss der Qualität bei der Ideengenerierung auf die Erfolgsstrukture vor dem Hintergrund des Relational Views.....	140
4.2.6 Hypothesen zum Einfluss des Zeitaufwandes für die Ideengenerierung auf die Erfolgsstrukture vor dem Hintergrund des Relational Views.....	145
4.2.7 Theoretische Modelle zur Erfolgsanalyse.....	151
4.2.7.1 Erstes theoretisches Modell: Modell für die kooperative Ideengenerierung zur Erlangung von Produktinnovationen.....	152
4.2.7.2 Zweites theoretisches Modell: Modell für die kooperative Ideengenerierung zur Erlangung von Prozessinnovationen.....	153
5 Forschungsmethodologie, Datenanalyse und empirische Ergebnisse zur kooperativen Ideengenerierung entlang der Supply Chain der europäischen Aviation-Industrie.....	156
5.1 Forschungsmethodologie der empirischen Untersuchung.....	156
5.1.1 Forschungskonzepte.....	156
5.1.1.1 Existenzanalyse.....	156
5.1.1.2 Erfolgsanalyse.....	157
5.1.1.3 Kontingenzanalyse.....	165
5.1.2 Fragebogendesign und Datensammlungsprozess.....	166
5.1.3 Soziodemographische Grundlagen.....	180
5.2 Ergebnisse zur Existenzanalyse.....	183
5.2.1 Innovationsgrad.....	183
5.2.1.1 Evaluation der Indikatoren zum Innovationsgrad.....	183
5.2.1.2 Ergebnisse zum Innovationsgrad.....	186
5.2.2 Innovationsobjekt.....	191
5.2.2.1 Evaluation der Indikatoren zum Innovationsobjekt.....	192
5.2.2.2 Ergebnisse zum Innovationsobjekt.....	194

5.3 Ergebnisse zur Erfolgsanalyse	200
5.3.1 Gütekriterien zur Evaluierung der PLS-Pfadmodelle	200
5.3.1.1 Gütekriterien zur Beurteilung von reflektiven Messmodellen	201
5.3.1.2 Gütekriterien zur Beurteilung von formativen Messmodellen	204
5.3.1.3 Gütekriterien zur Beurteilung von Strukturmodellen	208
5.3.2 Ergebnisse zu den Messmodellen	211
5.3.2.1 Bestimmung der reflektiven und formativen Messmodelle	212
5.3.2.2 Analyse der reflektiven Messmodelle für das erste Strukturgleichungsmodell	216
5.3.2.3 Analyse der reflektiven Messmodelle für das zweite Strukturgleichungsmodell	218
5.3.2.4 Analyse der formativen Messmodelle für das erste Strukturgleichungsmodell	221
5.3.2.5 Analyse der formativen Messmodelle für das zweite Strukturgleichungsmodell	225
5.3.3 Ergebnisse zu den Strukturmodellen	229
5.3.3.1 Analyse der Bestimmtheitsmaße und der Pfadkoeffizienten für das erste Strukturgleichungsmodell	230
5.3.3.2 Analyse der Bestimmtheitsmaße und der Pfadkoeffizienten für das zweite Strukturgleichungsmodell	233
5.3.3.3 Analyse der substanziellen Erklärungsbeiträge und der Prognoserelevanz für das erste Strukturgleichungsmodell	236
5.3.3.4 Analyse der substanziellen Erklärungsbeiträge und der Prognoserelevanz für das zweite Strukturgleichungsmodell	237
5.3.4 Zusammenfassende Interpretation der empirischen Ergebnisse zur Erfolgsanalyse	239
5.3.4.1 Erstes Strukturgleichungsmodell: Modell für die kooperative Ideengenerierung für Produktinnovationen	240
5.3.4.2 Zweites Strukturgleichungsmodell: Modell für die kooperative Ideengenerierung für Prozessinnovationen	242
5.4 Ergebnisse zur Kontingenzanalyse	245
5.4.1 Ergebnisse zu den Rahmenbedingungen	246
5.4.2 Ergebnisse zu den Motiven	247

6 Zusammenfassung und Implikationen der Arbeit.....	250
6.1 Zusammenfassende Darstellung der Befunde	250
6.2 Implikationen der Arbeit für die Praxis	258
6.3 Implikationen der Arbeit für die Forschung	261
Literaturverzeichnis.....	265