

Nils Asmussen

Effekte inter-organisationaler Balanced Scorecards

Automobile Hersteller-Zuliefererbeziehungen
im internationalen Vergleich

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Egbert Kahle



RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XXIII
Symbolverzeichnis.....	XXV
Variablen und Indikatoren	XXVII
1 Einleitung.....	1
1.1 Leitendes Interesse	1
1.2 Theoretische Einordnung der Arbeit	3
1.3 Zielsetzung und Forschungsfragen.....	3
1.4 Verlauf der Untersuchung	4
2 Theoretischer Bezugsrahmen und Referenzmodelle	7
2.1 Hersteller-Zuliefererbeziehungen.....	7
2.1.1 Theoretische Ansätze zur Erklärung von Hersteller-Zuliefererbeziehungen.....	20
2.1.2 Interaktionsansatz der IMP Group.....	21
2.1.3 Resource Dependency-Ansatz	32
2.1.4 Transaktionskostentheorie	41
2.2 Automobile Zulieferernetzwerke.....	51
2.2.1 Markt, Hierarchie, Netzwerk – ein trichotomes Netzwerkmodell.....	55
2.2.2 Realtypische Zulieferernetzwerke der internationalen Automobilindustrie.....	57
2.3 Balanced Scorecard-Ansatz.....	71
2.3.1 Einordnung.....	71
2.3.2 Historie.....	72
2.3.3 Aufbau der Balanced Scorecard.....	73
2.3.4 Handlungsrahmen der Balanced Scorecard.....	77
2.3.5 Erfolgsfaktoren und Hürden von Balanced Scorecards.....	81
2.3.6 Kritische Auseinandersetzung	83
2.3.7 Ausblick.....	84
2.4 Ansätze unternehmensübergreifender Balanced Scorecards.....	86
3 Aufbau der empirischen Untersuchung	99
3.1 Forschung in den Wirtschaftswissenschaften.....	99
3.2 Vorüberlegungen zum Untersuchungsdesign.....	101
3.2.1 Wissenschaftliche Gütekriterien	101

3.2.2	Grenzen empirischer Forschung	103
3.3	Darstellung des Untersuchungsdesigns	104
3.3.1	Ziele der Untersuchung.....	104
3.3.2	Untersuchungsmethodik	105
3.3.3	Untersuchungsinstrumente.....	105
3.3.4	Fragebogenerstellung.....	120
3.3.5	Untersuchungseinheiten und Datensammlung.....	121
3.4	Operationalisierung der Forschungsfragen.....	125
3.4.1	Ableitung des Hypothesenkonstrukts	125
3.4.2	Operationalisierung der Determinanten.....	134
3.4.3	Demografische Faktoren.....	156
4	Datenanalyse und Ergebnisse der empirischen Untersuchung	157
4.1	Demographische Auswertung.....	157
4.2	Evaluierung der Modelle	161
4.2.1	Evaluierung der reflektiven Messmodelle	161
4.2.2	Evaluierung der formativen Messmodelle	165
4.2.3	Gütebeurteilung des Strukturmodells	166
4.3	Regional-komparative Auswertung.....	169
4.4	Quantitative Analyse der offenen Fragen.....	179
5	Diskussion und Implikationen	183
5.1	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	183
5.2	Diskussion der Ergebnisse.....	185
5.3	Implikationen für das Management von Herstellern und Zulieferern	192
5.4	Empfehlungen für inter-organisationale Balanced Scorecards	193
5.5	Limitationen der Untersuchung	194
6	Schlussbetrachtung	197
6.1	Zusammenfassung der Dissertation.....	197
6.2	Beitrag der Dissertation zum wissenschaftlichen Erkenntnisstand	199
6.3	Ausblick für weitere Untersuchungen	200
Anhang.....		201
Fragebogen – Zulieferer – deutsch		202
Fragebogen – Automobilhersteller – deutsch		206
Fragebogen – Zulieferer – englisch		210
Fragebogen – Automobilhersteller – englisch		214
Deskriptive Auswertung der Herstellersicht.....		218
Ergänzende Statistiken und Abbildungen.....		219

Literaturverzeichnis247

Sachverzeichnis275