

Jens Schütze

# **Modellierung von Kommunikationsprozessen in KMU-Netzwerken**

Grundlagen und Ansätze

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Egon Müller



**RESEARCH**

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	V
Vorwort.....	VII
Inhaltsverzeichnis .....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis .....	XVII
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung .....	1
1.2 Forschungsansatz .....	2
1.3 Hintergrund der Arbeit.....	3
1.4 Wissenschaftliche Fragestellung.....	4
1.5 Zentrale These und Ziele .....	4
1.6 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit.....	5
<b>2 Grundlagen .....</b>	<b>7</b>
2.1 KMU-Netzwerke.....	7
2.1.1 <i>Begriffsbestimmung</i> .....	7
2.1.2 <i>Motive für die Bildung</i> .....	10
2.1.3 <i>Probleme und Ursachenforschung</i> .....	13
2.2 Kommunikation .....	14
2.2.1 <i>Begriffsbestimmung</i> .....	14
2.2.2 <i>Arten</i> .....	17
2.2.3 <i>Bedeutung</i> .....	23
2.3 Modellierung.....	24

2.3.1	<i>Begriffsbestimmung</i> .....	24
2.3.2	<i>Hintergründe</i> .....	27
2.3.3	<i>Kommunikationsmodellierung</i> .....	28
<b>3</b>	<b>Kooperationsrelevante Kommunikationsartefakte</b> .....	<b>31</b>
3.1	Vorgehensweise .....	31
3.2	Kommunikationstheorien und -modelle .....	31
3.2.1	<i>Lasswell-Formel</i> .....	31
3.2.2	<i>Mathematische Theorie der Kommunikation</i> .....	32
3.2.3	<i>Semiotisches Dreieck</i> .....	33
3.2.4	<i>Axiome der Kommunikation</i> .....	34
3.2.5	<i>Organonmodell</i> .....	36
3.2.6	<i>Kommunikationsquadrat</i> .....	37
3.2.7	<i>Sprechakttheorie</i> .....	38
3.2.8	<i>Faktorenmodell</i> .....	39
3.2.9	<i>Sozialwissenschaftliche Kommunikationstheorie</i> .....	40
3.2.10	<i>Theorie des kommunikativen Handelns</i> .....	42
3.2.11	<i>Soziologische Systemtheorie</i> .....	43
3.2.12	<i>Radikaler Konstruktivismus und Autopoiesis</i> .....	44
3.3	Koordinationstheorien und -modelle .....	45
3.4	Ergebnisse .....	48
<b>4</b>	<b>Basismodellierungsmethode</b> .....	<b>57</b>
4.1	Vorgehensweise .....	57
4.2	Kriterienkatalog .....	57
4.2.1	<i>Allgemeine Kriterien</i> .....	57
4.2.2	<i>Spezifische Kriterien</i> .....	59
4.3	Modellierungsmethoden .....	61
4.3.1	<i>Analyse</i> .....	61
4.3.2	<i>Methode versus Sprache</i> .....	68
4.3.3	<i>Bewertung</i> .....	69

---

4.4	Schwachstellenanalyse.....	74
4.4.1	<i>SWOT-Analyse</i> .....	74
4.4.2	<i>Defizitliste</i> .....	83
4.5	Auswahl .....	90
<b>5</b>	<b>Methode zur Modellierung von Kommunikationsprozessen in KMU-Netzwerken .....</b>	<b>97</b>
5.1	Vorgehensweise .....	97
5.2	Diagrammtypen.....	97
5.2.1	<i>Überblick</i> .....	97
5.2.2	<i>Rollendiagramm</i> .....	99
5.2.3	<i>Akteursdiagramm</i> .....	103
5.2.4	<i>Beziehungsdiagramm</i> .....	107
5.2.5	<i>Kommunikationsdiagramm</i> .....	110
5.2.6	<i>Gesprächsdiagramm</i> .....	114
5.2.7	<i>Verhaltensdiagramm</i> .....	115
5.3	Prototypische Umsetzung .....	118
5.3.1	<i>Architektur</i> .....	118
5.3.2	<i>Meta-Meta-Modell</i> .....	118
<b>6</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>121</b>
6.1	Kritische Würdigung der Ergebnisse .....	121
6.2	Zukünftige Forschungsfelder .....	122
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>125</b>