

Jan-Marc Lischka

Management von Prozessinnovationen

Ein empirisch gestütztes
Erfolgsfaktorenmodell

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Katharina Hölzle



RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

Teil A: Theoretischer Teil	1
1 Einführung in die Problemstellung	1
1.1 Ausgangssituation und Motivation	1
1.2 Zielstellung	3
1.3 Aufbau der Arbeit	4
2 Grundlagen der Untersuchung	7
2.1 Definition und Abgrenzung von Prozessinnovationen	7
2.2 Prozessinnovationen als Gegenstand des Managements	14
2.2.1 Werttreiber von Prozessinnovationen	17
2.2.2 Komplexität des Managements von Prozessinnovationen	24
2.3 Stand der Forschung zum Management von Prozessinnovationen	29
Teil B: Qualitative Empirie	61
3 Design der Untersuchung	61
3.1 Zielsetzung und Forschungsansatz	61
3.2 Erhebungsdesign	62
3.2.1 Auswahl der Branche	63
3.2.2 Auswahl der Fälle	64
3.2.3 Erhebung der Informationen	64
3.2.4 Auswertungsdesign	67
3.3 Validität	68
4 Ergebnisse der Fallstudien	72
4.1 Unternehmensaktivitäten und -organisation	72
4.2 Prozessuale Faktoren	74
4.2.1 Befunde der Einzelfallstudien	75
4.2.2 Vergleich und Erklärungsansätze	81
4.3 Strukturelle Faktoren	85
4.3.1 Befunde der Einzelfallstudien	85
4.3.2 Vergleich und Erklärungsansätze	93
4.4 Motivation und Zielsetzungen	97
4.4.1 Befunde der Einzelfallstudien	97
4.4.2 Vergleich und Erklärungsansätze	102
5 Zusammenfassung und Hypothesenbildung	104

Teil C: Quantitative Empirie	109
6 Design der Untersuchung	109
6.1 Erhebungsdesign.....	109
6.2 Auswertungsdesign.....	110
6.3 Beschreibung der Stichprobe.....	112
7 Operationalisierung und Validierung der Konstrukte	115
7.1 Erfolgsmessung	115
7.1.1 Grundlegende Betrachtung	115
7.1.2 Operationalisierung.....	118
7.1.3 Validierung	122
7.2 Einflussfaktoren.....	126
7.2.1 Operationalisierung.....	126
7.2.2 Validierung	134
7.3 Moderatoren	139
7.3.1 Grundlegende Betrachtung	139
7.3.2 Operationalisierung.....	143
7.3.3 Validierung	145
8 Empirische Überprüfung der Hypothesen	148
8.1 Überprüfung der Haupteffekte	148
8.2 Überprüfung der Moderatoreffekte	151
9 Zusammenfassung und Ausblick	167
9.1 Zusammenfassung der Untersuchung	167
9.2 Methodische Aspekte und Ansatzpunkte für zukünftige Forschung	169
9.3 Konsequenzen für die Unternehmenspraxis.....	171
Quellenverzeichnis	173
Literatur.....	173
Interviews.....	196