

Jan-Marc Lischka

# **Management von Prozessinnovationen**

Ein empirisch gestütztes  
Erfolgsfaktorenmodell

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Katharina Hölzle



**RESEARCH**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil A: Theoretischer Teil</b>	<b>1</b>
<b>1 Einführung in die Problemstellung</b>	<b>1</b>
1.1 Ausgangssituation und Motivation	1
1.2 Zielstellung	3
1.3 Aufbau der Arbeit	4
<b>2 Grundlagen der Untersuchung</b>	<b>7</b>
2.1 Definition und Abgrenzung von Prozessinnovationen	7
2.2 Prozessinnovationen als Gegenstand des Managements	14
2.2.1 Werttreiber von Prozessinnovationen	17
2.2.2 Komplexität des Managements von Prozessinnovationen	24
2.3 Stand der Forschung zum Management von Prozessinnovationen	29
<b>Teil B: Qualitative Empirie</b>	<b>61</b>
<b>3 Design der Untersuchung</b>	<b>61</b>
3.1 Zielsetzung und Forschungsansatz	61
3.2 Erhebungsdesign	62
3.2.1 Auswahl der Branche	63
3.2.2 Auswahl der Fälle	64
3.2.3 Erhebung der Informationen	64
3.2.4 Auswertungsdesign	67
3.3 Validität	68
<b>4 Ergebnisse der Fallstudien</b>	<b>72</b>
4.1 Unternehmensaktivitäten und -organisation	72
4.2 Prozessuale Faktoren	74
4.2.1 Befunde der Einzelfallstudien	75
4.2.2 Vergleich und Erklärungsansätze	81
4.3 Strukturelle Faktoren	85
4.3.1 Befunde der Einzelfallstudien	85
4.3.2 Vergleich und Erklärungsansätze	93
4.4 Motivation und Zielsetzungen	97
4.4.1 Befunde der Einzelfallstudien	97
4.4.2 Vergleich und Erklärungsansätze	102
<b>5 Zusammenfassung und Hypothesenbildung</b>	<b>104</b>

<b>Teil C: Quantitative Empirie</b>	<b>109</b>
<b>6 Design der Untersuchung</b>	<b>109</b>
6.1 Erhebungsdesign.....	109
6.2 Auswertungsdesign.....	110
6.3 Beschreibung der Stichprobe.....	112
<b>7 Operationalisierung und Validierung der Konstrukte</b>	<b>115</b>
7.1 Erfolgsmessung .....	115
7.1.1 Grundlegende Betrachtung .....	115
7.1.2 Operationalisierung.....	118
7.1.3 Validierung .....	122
7.2 Einflussfaktoren.....	126
7.2.1 Operationalisierung.....	126
7.2.2 Validierung .....	134
7.3 Moderatoren .....	139
7.3.1 Grundlegende Betrachtung .....	139
7.3.2 Operationalisierung.....	143
7.3.3 Validierung .....	145
<b>8 Empirische Überprüfung der Hypothesen</b>	<b>148</b>
8.1 Überprüfung der Haupteffekte .....	148
8.2 Überprüfung der Moderatoreffekte .....	151
<b>9 Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>167</b>
9.1 Zusammenfassung der Untersuchung .....	167
9.2 Methodische Aspekte und Ansatzpunkte für zukünftige Forschung .....	169
9.3 Konsequenzen für die Unternehmenspraxis.....	171
<b>Quellenverzeichnis</b>	<b>173</b>
Literatur.....	173
Interviews.....	196