

Cyrus Achouri

Recruiting und Placement

Methoden und Instrumente der
Personalauswahl und -platzierung

2., überarbeitete und
erweiterte Auflage



Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage.....	5
Vorwort zur ersten Auflage.....	7
1. Einführung.....	11
1.1 Demographische Entwicklung und Personalmangel.....	11
1.2 Recruiting als wesentlicher Faktor für das „Human Capital“.....	17
1.3 Recruiting und Outplacement – eine Zweckehe?	19
1.4 Recruiting und Personalentwicklung	21
1.5 Recruitment und Placement	23
1.6 Recruiting mit dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG).....	24
Verständnisfragen	26
2. Methoden der Personalauswahl.....	27
2.1 Anforderungsprofil.....	27
2.2 Bewerbungsgespräch.....	28
2.2.1 Vor dem Interview	28
2.2.2 Das strukturierte Interview	32
Verständnisfragen	38
2.3 Assessment Center	38
2.3.1 Validität von Auswahlverfahren	40
2.3.2 Konstruktion geeigneter Übungen.....	41
2.3.3 Zeitplan und Aufbau eines Assessment Centers.....	42
2.3.4 Die Rolle des Moderators im Assessment Center	44
2.3.5 Die Beobachterschulung.....	46
2.3.6 Feedbacktraining	55
2.3.7 Qualitätskriterien im AC	57
Verständnisfragen	63
3. Placement und Outplacement.....	65
3.1 Placement	65
3.1.1 Vor dem Placementgespräch.....	66

- 3.1.2 Ablauf des Placementgesprächs 67
- Verständnisfragen 72
- 3.2 Einsatz von Persönlichkeitstests 73
 - 3.2.1 Type- und Trait- Modelle 74
 - 3.2.2 Einführung in den MBTI 76
- Verständnisfragen 86
- 3.3 Outplacement 86
- Verständnisfragen 90
- 4. Headhunter Management 91
 - 4.1 Headhunter Management als HR-Prozess 92
 - 4.2 Bedarfsermittlung 94
 - 4.3 Auswahl des richtigen Headhunters 95
 - 4.4 Headhunter Briefing 96
 - 4.5 Headhunter Controlling 98
 - Verständnisfragen 99
- 5. Einführung in die psychologische Eignungsdiagnostik 101
 - 5.1 Geschichte 101
 - 5.2 Gütekriterien 102
 - 5.2.1 Validität 103
 - 5.2.2 Reliabilität 104
 - 5.2.3 Korrelationseffizient 105
 - 5.2.4 Anwendungen 106
 - Verständnisfragen 108
- Anhang 109
- Literaturverzeichnis 137