

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СУБЪЕКТЫ
ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ
(институциональный анализ):
ДЕСЯТЬ ЛЕТ СПУСТЯ**

Под редакцией
Заслуженного работника Высшей школы РФ
д.э.н. проф. Р.М. Нуреева

**Москва
2010**

СОДЕРЖАНИЕ

Часть II. РОССИЙСКИЕ ФИРМЫ	5
Глава 7. Эволюция российской фирмы и корпоративного управления: в поисках эффективного собственника	10
7.1. <i>Российская приватизация: иллюстрация первой или второй теоремы Коуза?</i>	11
7.2. <i>Пост-приватизационное развитие корпоративного управления</i>	17
7.2.1. <i>Агентская проблема и механизмы корпоративного управления</i>	17
7.2.2. <i>Национальная модель корпоративного управления в России</i>	22
7.3. <i>Развитие российской модели корпоративного управления в 2000-е гг.: эмпирические свидетельства</i>	25
7.3.1. <i>Условия изменения корпоративного управления в 2000-е гг.</i>	25
7.3.2. <i>Динамика концентрации собственности: пройден ли исторический максимум?</i>	27
7.3.3. <i>Иностранные инвесторы и спрос на инструменты корпоративного управления</i>	33
7.3.4. <i>Практика привлечения наемных менеджеров как фактор спроса на нормы корпоративного управления</i>	34
7.4. <i>Собственность, контроль и конкурентоспособность российского бизнеса</i>	38
Глава 8. Практики трудоустройства как элемент социальной организации российской фирмы	44
8.1. <i>«Социальная организация фирмы»: возрождая забытое понятие</i>	44
8.2. <i>Социальные механизмы трудоустройства в российских фирмах: общий обзор</i>	50
8.3. <i>Согласованность или конфронтация социальных факторов отбора в процессе трудоустройства в российских фирмах?</i>	52
8.4. <i>Социальные механизмы трудоустройства и характеристики российских фирм</i>	57
8.5. <i>Социальные механизмы трудоустройства и характеристики социальной организации российских фирм</i>	62
Глава 9. Новое поколение предпринимателей и менеджеров в меняющейся институциональной среде	68
9.1. <i>Теоретико-методологические и эмпирические основания</i>	69
9.2. <i>Новое поколение предпринимателей и менеджеров в институциональной структуре современной России</i>	72
9.3. <i>Образы деловой репутации и вектор институциональных сдвигов</i>	81
9.4. <i>Доверие и отношение к праву в проблемной социально-правовой среде</i>	85

Глава 10. Сетевые взаимосвязи российского бизнеса: деловая коррупция и органичный институт реальной модели институциональной организации российской экономики	91
10.1. Деловая коррупция, «дофинансирование территорий» и региональная локализация и сегментация институциональной среды российской экономики	91
10.2. Структура социального капитала как важнейший фактор институционального развития отечественной экономики	101
10.3. «Структурные» характеристики типов социального капитала	107
10.3.1. Структура социального капитала первого типа: открытые предпринимательские сети	107
10.3.2. Структура социального капитала второго типа: смешанные сети власти и бизнеса	109
10.4. Последствия господства социального капитала второго типа	113
Глава 11. Малый бизнес в российской олигополистической экономике.....	118
11.1. Малый бизнес в переходный период (1990–2000-е гг.)	118
11.2. Институциональные особенности малого предпринимательства.	130
11.3. «Категории капиталистического хозяйства» и социально-экономический уклад малого предприятия	139
11.3.1. Труд и заработная плата	139
11.3.2. Прибыль и капитал	143
11.3.3. Социальный капитал и его роль в малом бизнесе.	146