

Michael Völpel

Macht und Abhängigkeit von Stakeholdern

Einflusskonstellationen
in verschiedenen Krisenstadien
und Organisationsformen

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Wilfried Krüger



RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	VII
Vorwort	IX
Inhaltsübersicht	XI
Inhaltsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Abbildungsverzeichnis	XXI
Tabellenverzeichnis	XXV
A Einleitung	1
1 Einführung und Problemstellung	1
2 Zielsetzung und Forschungsstrategie	8
3 Gang der Arbeit	16
B Theoretische Grundlagen	19
1 Unternehmenskrisen als Untersuchungsgebiet	19
1.1 Definitionen und Begriffsabgrenzungen	19
1.2 Ursachen zur Krisenentstehung	25
1.3 Typologisierung von Krisen und Krisenunternehmen	34
1.4 Prozess der Krisenbewältigung und dessen Rollen und Träger	41
2 Auswahl eines Erklärungsansatzes zur Beurteilung von Einflusskonstellationen	47
2.1 Ableitung von Anforderungen mit Hilfe eines gedanklichen Bezugsrahmens	47
2.2 Die Resource Dependence Theory als Erklärungsansatz	58
2.2.1 Macht, Einfluss und Abhängigkeit im Rahmen der Resource Dependence Theory	58
2.2.2 Die Bedeutung der Umwelt für ein Unternehmen	65

2.2.3 Das Unternehmen im sozialen Beziehungsgefüge	73
2.3 Beurteilung und kritische Würdigung der Theorie	78
C Komponenten zur Identifikation von Einflusskonstellationen	87
1 Ressourcen als Einflussquelle in der Resource Dependence Theory	87
1.1 Ressourcenarten	87
1.1.1 Kapital	87
1.1.2 Fähigkeit Unsicherheit zu absorbieren	91
1.2 Determinanten ressourcenbasierter Abhängigkeit	96
2 Formal-analytisches Modell zur Messung von Macht und Abhängigkeit	101
2.1 Entwicklung des mathematischen Ausgangsmodells	101
2.2 Spezifikation des Untersuchungsmodells	108
2.3 Vorstellung der Lösungsmethode für das Formalproblem	120
3 Strukturelle Erweiterung der Resource Dependence Theory	123
3.1 Grundlagen	123
3.1.1 Netzwerktheorie und Netzwerkkomponenten	123
3.1.2 Beziehungen als Analysegegenstand	128
3.2 Determinanten struktureller Machtquellen	136
3.2.1 Netzwerkspezifisch	136
3.2.2 Positionsbezogen	143
4 Zusammenfassung der Analyseschritte	150
D Analyse von Veränderungen der Einflussstruktur im Krisenverlauf	153
1 Entwicklung der Ausgangsmatrizen	153
1.1 Unternehmenstyp I	153
1.2 Unternehmenstyp II	163
1.3 Unternehmenstyp III	167
2 Auswertung der Ergebnisse	172
2.1 Ressourcenbasierte Macht- und Abhängigkeitsstruktur	172
2.1.1 Unternehmenstyp I	172

2.1.2 Unternehmenstyp II.....	176
2.1.3 Unternehmenstyp III	180
2.1.4 Unternehmenstypübergreifend	184
2.2 Strukturbasierte Macht- und Abhängigkeitsstruktur.....	186
2.2.1 Unternehmenstyp I.....	186
2.2.2 Unternehmenstyp II.....	188
2.2.3 Unternehmenstyp III	190
2.2.4 Unternehmenstypübergreifend	191
3 Zusammenführung der Ergebnisse	194
E Schlussbetrachtung.....	201
1 Diskussion der Forschungsfragen.....	201
2 Limitation	208
3 Zukünftiger Forschungsbedarf	209
F Anhang.....	211
Literaturverzeichnis	239