

Sven-Marco Eckert

# **Strategieorientiertes Kostenmanagement in Unternehmensnetzwerken**

Eine empirische Untersuchung  
der kooperationsbedingten Kosten

Mit einem Geleitwort von  
Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Péter Horváth



**RESEARCH**

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	XIII
Abkürzungsverzeichnis .....	XV
Zusammenfassung .....	XVII
Summary .....	XIX
<b>1 Konzeption der Arbeit .....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemidentifikation .....	1
1.2 Zielsetzung .....	5
1.3 Wissenschaftstheoretische Einordnung .....	9
1.4 Forschungsdesign .....	15
<b>2 Unternehmensnetzwerke .....</b>	<b>20</b>
2.1 Forschungsbeitrag und Aufbau des Kapitels .....	20
2.2 Terminologische Grundlagen .....	21
2.2.1 Der Begriff Kooperation .....	22
2.2.2 Der Begriff Unternehmensnetzwerk .....	25
2.2.2.1 Definition des Begriffs .....	25
2.2.2.2 Abgrenzung gegenüber anderen Kooperationsformen .....	31
2.3 Untersuchungsrelevante Charakteristika .....	32
2.3.1 Ziele in Unternehmensnetzwerken .....	32
2.3.2 Lebenszyklus eines Unternehmensnetzwerks .....	34
2.3.3 Netzwerkmanagement .....	35
2.4 Zusammenfassung .....	39
<b>3 Strategieorientiertes Kostenmanagement .....</b>	<b>40</b>
3.1 Forschungsbeitrag und Aufbau des Kapitels .....	40
3.2 Terminologische Grundlagen .....	41
3.2.1 Der Begriff Kostenmanagement .....	41
3.2.1.1 Definition des Begriffs .....	41
3.2.1.2 Abgrenzung gegenüber Kostenrechnung und Kostencontrolling .....	43
3.2.2 Der Begriff Kostentreiber .....	45
3.2.3 Der Begriff Strategieorientierung .....	47
3.3 Konzeptionelle Entwicklung und Forschungsstand .....	50
3.4 Untersuchungsrelevante Charakteristika .....	57
3.4.1 Aufgaben des strategieorientierten Kostenmanagements .....	57
3.4.2 Die Analyse langfristiger Kostentreiber .....	59
3.5 Zusammenfassung .....	63

<b>4</b>	<b>Strategieorientiertes Kostenmanagement in Unternehmensnetzwerken .....</b>	<b>64</b>
4.1	Forschungsbeitrag und Aufbau des Kapitels .....	64
4.2	Aufgaben im Kontext von Unternehmensnetzwerken .....	65
4.3	Abgrenzung der kooperationsbedingten Kosten .....	68
4.4	Abgrenzung der kooperationsbedingten Kostentreiber .....	71
4.5	Zusammenfassung .....	74
<b>5</b>	<b>Theoretische Fundierung der kooperationsbedingten Kosten und Kostentreiber .....</b>	<b>75</b>
5.1	Forschungsbeitrag und Aufbau des Kapitels .....	75
5.2	Identifikation und Definition der kooperationsbedingten Kostenarten .....	77
5.2.1	Identifikation von Theorien zur Systematisierung und Erklärung der kooperationsbedingten Kosten .....	77
5.2.2	Identifikation und Definition kooperationsbedingter Kostenarten anhand ausgewählter Theorien .....	84
5.2.2.1	Grundlagen der Neuen Institutionenökonomik .....	84
5.2.2.2	Anwendung und Aussagen der Prinzipal Agent Theorie .....	88
5.2.2.3	Anwendung und Aussagen der Transaktionskostentheorie .....	93
5.2.2.4	Anwendung und Aussagen der Theorie der Verfügungsrechte .....	98
5.2.3	Darstellung der kooperationsbedingten Kostenarten .....	100
5.3	Identifikation und Definition der kooperationsbedingten Kostentreiber .....	102
5.3.1	Identifikation geeigneter theoretischer Ansätze zur Entwicklung der kooperationsbedingten Kostentreiber .....	102
5.3.2	Identifikation kooperationsbedingter Kostentreiber anhand ausgewählter theoretischer Ansätze .....	104
5.3.2.1	Die Kostentreiber bei PORTER (1985) .....	104
5.3.2.2	Die Kostentreiber bei SHANK und GOVINDARAJAN (1993) .....	110
5.3.2.3	Zusammenfassende Analyse des Forschungsstands der strategieorientierten Kostentreiber .....	114
5.3.3	Darstellung der kooperationsbedingten Kostentreiber .....	116
5.4	Erklärungsmodell der kooperationsbedingten Kosten .....	119
5.5	Zusammenfassung und begrifflicher Bezugsrahmen .....	120
<b>6</b>	<b>Empirische Prüfung des Erklärungsmodells der kooperationsbedingten Kosten .....</b>	<b>122</b>
6.1	Forschungsbeitrag und Aufbau des Kapitels .....	122
6.2	Datengewinnung .....	123
6.2.1	Abgrenzung der Grundgesamtheit .....	123
6.2.2	Operationalisierung der Hypothesen .....	124
6.2.3	Erhebung der Daten .....	129
6.2.4	Aufbereitung der erhobenen Daten .....	129

---

6.3	Datenanalyse und Evaluation .....	130
6.3.1	Gang der Datenanalyse .....	130
6.3.2	Analyse der Repräsentativität der Daten .....	132
6.3.3	Hypothesenprüfung der kooperationsbedingten Kostenarten .....	135
6.3.3.1	Ergebnisse der Faktorenanalysen .....	135
6.3.3.2	Evaluationskriterien der Faktorenanalysen .....	138
6.3.3.3	Evaluation der Ergebnisse der Faktorenanalysen .....	143
6.3.4	Hypothesenprüfung der kooperationsbedingten Kostentreiber .....	148
6.3.4.1	Ergebnisse der Regressionsanalysen .....	148
6.3.4.2	Evaluationskriterien der Regressionsanalyse .....	151
6.3.4.3	Evaluation der Ergebnisse der Regressionsanalysen .....	153
6.4	Interpretation der Ergebnisse .....	156
6.5	Zusammenfassung .....	161
<b>7</b>	<b>Gestaltung der kooperationsbedingten Kostentreiber in Unternehmensnetzwerken</b>	<b>163</b>
7.1	Forschungsbeitrag und Aufbau des Kapitels .....	163
7.2	Gestaltung der strukturellen kooperationsbedingten Kostentreiber .....	164
7.3	Gestaltung der operationalen kooperationsbedingten Kostentreiber .....	167
7.4	Zusammenfassung .....	184
<b>8</b>	<b>Schlussbetrachtung</b> .....	<b>187</b>
8.1	Erkenntnisgewinn der Arbeit .....	187
8.2	Ansatzpunkte für die weitere Forschung .....	189
	Anhang .....	193
	Literaturverzeichnis .....	203