

968 850 353 ✓

Analysen

Forschungsberichte
aus dem Institut der deutschen Wirtschaft Köln

Thomas Puls

Externe Kosten am Beispiel des deutschen Straßenverkehrs

Ökonomisches Konzept, politische Relevanz,
praktische Möglichkeiten und Grenzen

A 257203

Inhalt

1	Einleitung	4
2	Von der Externalität zu den externen Kosten	6
2.1	Erfassung von Externalitäten – Was ist wirklich extern?	8
2.2	Folgenabschätzung – Wer verursacht was?	15
2.3	Monetarisierung – Wie werden Externalitäten zu externen Kosten?	20
3	Externe Kosten: ein Konzept, zwei Verständnisse	30
4	Internalisierung externer Kosten	34
4.1	Besteuerung nach Pigou	36
4.2	Eigentumsrechte nach Coase	42
4.3	Sonstige Instrumente	45
5	Externe Kosten des Straßenverkehrs – ein Fallbeispiel	51
5.1	Externe Kosten nach Infras	54
5.2	Ein Extremszenario	77
5.3	Eine IW-Schätzung	88
6	Externe Kosten des Straßenverkehrs in der politischen Praxis	94
6.1	Handbuch der EU	95
6.2	Einbeziehung externer Kosten in die Lkw-Maut	102
7	Fazit	112
	Literatur	116
	Kurzdarstellung / Abstract	122
	Der Autor	123