

Helmut Becker

# Darwins Gesetz in der Automobilindustrie

Warum deutsche Hersteller  
zu den Gewinnern zählen



Springer

# Inhaltsverzeichnis

<b>Prolog</b> .....	<b>VII</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>XVII</b>
<b>1 Darwin fährt Auto – Lehren aus der Natur!</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Wie der Auslesewettbewerb funktioniert</b> .....	<b>9</b>
2.1 Der Konzentrationsprozess in der Vergangenheit.....	15
2.2 In Zeiten der Marktsättigung.....	20
2.3 Neue Rahmenbedingungen des Auslesewettbewerbs .....	23
2.3.1 Verlagerung der Nachfrage und Produktion.....	23
2.3.2 Entwicklung der Rohstoff- und Energiepreise .....	35
2.3.3 Neue Anforderungen zur Umweltverträglichkeit – Aktuelle und künftige gesetzliche Auflagen .....	41
2.3.4 Veränderungen in den gesellschaftlichen Mobilitätsansprüchen .....	46
<b>3 Welcher Automobilhersteller hat die besten Überlebenschancen</b> .....	<b>53</b>
3.1 Der IWK-Survival-Index .....	53
3.2 Die Ergebnisse des IWK-Survival-Index.....	56
3.3 Stärken und Schwächen der 12 wichtigsten Automobilhersteller .....	60
<b>4 Die Karten werden neu gemischt: Vom Aufstieg und Fall wesentlicher Marktspieler</b> .....	<b>75</b>
4.1 Nichts ist unmöglich: Ein Weltmarktführer demontiert sich selbst! .....	75
4.2 Das Wunder von Wolfsburg: Ein Konzern auf dem Weg an die Spitze.....	80

4.3	Aufholjagd: Die jungen Wilden aus Ingoldstadt.....	86
4.4	Weiß-blaue Ernüchterung: Fast aus der Kurve gespart! .....	90
4.5	Ausgepowert: Ein Stern verblasst .....	93
4.6	Gediegene Unauffälligkeit: Eine Pflaume hält Kurs.....	98
4.7	Ausgebeutet und verschachert: Die Rüsselsheimer Tragödie ...	101
4.8	Übermut tut selten gut: Ein Sportwagenbauer fliegt aus der Bahn! .....	107
<b>5</b>	<b>Zehn Gründe, warum die deutsche Automobilindustrie überleben kann.....</b>	<b>111</b>
5.1	Vor dem Boom: Absehbare Auflösung des Krisenstaus.....	111
5.2	Die Zukunft fährt weiter Auto: Ungebrochenes Wachstum der Weltnachfrage nach Mobilität.....	120
5.2.1	Einkommens- und Kaufkraftentwicklung .....	120
5.2.2	Langfristige demographische Entwicklung .....	124
5.2.3	Analyse und Prognose der weltweiten Automobilmärkte ..	127
5.3	Neue Autos braucht die Welt: Die segensreichen Folgen der Energieverteuerung .....	137
5.3.1	Absehbare Entwicklungen in der Motoren- / Antriebstechnologien.....	137
5.3.2	Strukturveränderung durch Elektromobilität.....	142
5.3.3	Einsatz neuer Materialien / Werkstoffe im Fahrzeug .....	148
5.4	Grüne Automobiltechnologie made in Germany auf dem Vormarsch.....	150
5.5	Deutschland einig Cluster-Land: Automobile Know-how Hochburg zwischen Saar und Oder, Aller und Inn .....	158
5.6	Die "stillen Weltmeister": Der deutsche Mittelstand als Standortfaktor.....	163
5.7	Im Land der Tüftler und Denker: Zulieferer als Innovations- und Kreativitäts-Weltmeister .....	172
5.7.1	Genügsamkeit und Fleiß und Ethik: Die Benchmark Bosch .....	178

---

5.7.2	Auferstanden als Ruine: Die Großmannsucht von Branchenleitbildern – Conti und Schaeffler als Negativbeispiel .....	183
5.7.3	Geldgier als Geschäftszweck: Die Opfer der Heuschrecken .....	187
5.7.4	Viva la Familia! .....	190
5.8	Die Eroberung des Weltmarktes: Der Konzernbaumeister vom Wörthersee .....	194
5.9	Frisches Denken in neuen Köpfen: Der Einzug von Lean-Thinking in den Führungsetagen.....	209
5.9.1	Der Kern von Lean Thinking.....	210
5.9.2	Wie erfolgt die Implementierung von <i>Lean Thinking</i> .....	215
5.9.3	Die Rückbesinnung der Chefetagen in Deutschland auf die ethischen Grundwerte .....	218
5.10	Gefahr erkannt, Gefahr gebannt: Lektion gelernt! .....	225
5.10.1	Zurück auf die Überholspur.....	225
5.10.2	Zurück zu alten Tugenden .....	230
5.10.3	Lektion gelernt: Erneuerung an Haupt und Gliedern .....	235
5.10.4	Die Deutsche Automobil Union? .....	240
<b>6</b>	<b>Epilog – oder: Die deutsche Automobilindustrie hat Chancen! .....</b>	<b>251</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>285</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>291</b>
	<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>293</b>
	<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>295</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>297</b>
	<b>Autor .....</b>	<b>301</b>