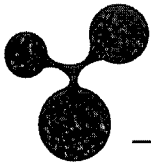


Technische Universität Dresden – Fakultät Informatik  
Professur für Multimedialechnik, Privat-Dozentur für Angewandte Informatik

Prof. Dr.-Ing. Klaus Meißner  
PD Dr.-Ing. habil. Martin Englien  
(Hrsg.)



# GENEME '10

---

## GEMEINSCHAFTEN IN NEUEN MEDIEN

an der  
Fakultät Informatik der Technischen Universität Dresden

mit Unterstützung der

3m5. Media GmbH, Dresden  
ANECON Software Design und Beratung GmbH, Dresden  
Communardo Software GmbH, Dresden  
GI-Regionalgruppe, Dresden  
itsax.de | pludoni GmbH, Dresden  
Kontext E GmbH, Dresden  
Medienzentrum der TU Dresden  
objectFab GmbH, Dresden  
SALT Solutions GmbH, Dresden  
SAP AG, Resarch Center Dresden  
Saxonia Systems AG, Dresden  
T-Systems Multimedia Solutions GmbH, Dresden

am 07. und 08. Oktober 2010 in Dresden

[www.geneme.de](http://www.geneme.de)  
[info@geneme.de](mailto:info@geneme.de)

**Inhalt**

**A    **Einladener Vortrag**..... 1**

**A.1    Open Innovation: Grundlagen, Akteure, Werkzeuge  
      und Wirkungsweisen..... 1**

*Kathrin M. Möselein  
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für  
Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik I*

**B    **Konzepte, Technologien und Methoden für  
      Virtuelle Gemeinschaften (VG) und Virtuelle  
      Organisationen (VO)**..... 21**

**B.1    Adaption des Technology Acceptance Model für den  
      Onlinevertrieb von Versicherungsprodukten ..... 21**

*Eike Rehder, Jürgen Karla  
RWTH Aachen, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Operations Research*

**B.2    Wertschöpfungsnetzwerke im Internet -zwischen Zukunfts-  
      vision und Realität ..... 37**

*Gunter Teichmann  
SALT Solutions GmbH*

**B.3    Einsatz von Empfehlungssystemen bei „Business  
      on Demand“ ..... 47**

*Eva-Maria Schwartz  
SALT Solutions GmbH*

**B.4    Adapting Enterprise Architectures for Health-Care  
      Networks – Field Report of an Implementation ..... 59**

*Hannes Schlieter, Martin Juhrisch, Stephan Bögel, Werner Esswein  
TU Dresden, Department of Business and Economics,  
Chair for Information Systems, esp. Systems Engineering*

<b>B.5</b>	<b>DelViz: Untersuchen von Visualisierungsformen durch eine Klassifizierung beruhend auf Social Tagging .....</b>	<b>69</b>
	<i>Mandy Keck<sup>1</sup>, Dietrich Kammer<sup>1</sup>, Jan Wojdziak<sup>1</sup>, Severin Taranko<sup>2</sup>, Rainer Groh<sup>1</sup></i>	
	<i><sup>1</sup>Technische Universität Dresden, Institut für Software- und Multimedialechnik</i>	
	<i><sup>2</sup>queo GmbH</i>	
<b>B.6</b>	<b>Akzeptanz sozialer virtueller Welten – Eine empirische Studie am Beispiel Second Life.....</b>	<b>81</b>
	<i>Danny Pannicke, Rüdiger Zarnekow, Büşra Coşkuner</i>	
	<i>Technische Universität Berlin, Lehrstuhl für Informations- und Kommunikationsmanagement</i>	
<b>B.7</b>	<b>Ansätze zur Validierung semantischer Informationstripel auf einer Web 2.0-Wissensplattform.....</b>	<b>95</b>
	<i>Sven Ahlheid<sup>1</sup>, Gernot Gräfe<sup>1</sup>, Alexander Krebs<sup>1</sup>, Jan-Philipp Müller<sup>1</sup>, Florian Kuhlmann<sup>2</sup></i>	
	<i><sup>1</sup>Siemens AG, Siemens IT Solutions and Services – C-LAB</i>	
	<i><sup>2</sup>neofonie Technologieentwicklung u. Informationsmanagement GmbH</i>	
<b>B.8</b>	<b>Integration Touchscreen-basierter Patientenbefragung in das neurologische Dokumentationssystem MSDS .....</b>	<b>107</b>
	<i>Fabian Kratzsch<sup>1</sup>, Alexander Lorz<sup>2</sup>, Raimar Kempcke<sup>1</sup>, Tjalf Ziemssen<sup>1</sup></i>	
	<i><sup>1</sup>Universitätsklinikum Dresden, Klinik und Poliklinik für Neurologie, Multiple Sklerose Zentrum</i>	
	<i><sup>2</sup>Technische Universität Dresden, Lehrstuhl für Multimedialechnik</i>	
<b>C</b>	<b>Soziale Gemeinschaften in Neuen Medien.....</b>	<b>119</b>
<b>C.1</b>	<b>Nutzbarkeit, Nutzungsmotivation, Nutzung und Mehrwert von Offenen Sozialen Netzwerken: Eine Befragung der Nutzer von StudiVZ.....</b>	<b>119</b>
	<i>Alexander Stocker<sup>1,2</sup>, Tanja Reicht<sup>3</sup></i>	
	<i><sup>1</sup>Joanneum Research, <sup>2</sup>Know-Center, <sup>3</sup>Karl-Franzens-Universität Graz</i>	

---

C.2	„Community Detection“ als Ansatz zur Identifikation von Innovatoren in Sozialen Netzwerken.....	131
	<i>Sam Zeini, Ulrich Hoppe</i> <i>Universität Duisburg-Essen</i>	
C.3	Wer mit wem und vor allem warum? Soziale Netzwerke für Forscher.....	141
	<i>Uta Renken, Jens-Henrik Söldner, Angelika C. Bullinger,</i> <i>Kathrin M. Möslin</i> <i>Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik I</i>	
C.4	Kostenlose Web-Services zur Erstellung von Special Interest Netzwerken.....	153
	<i>Chris Börgermann, Erik Frank, Richard Lackes</i> <i>Technische Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Wirtschaftsinformatik</i>	
C.5	Virtuelle Gemeinschaften und Web 2.0-Technologien im Gesundheitswesen.....	161
	<i>Alexander Lorz</i> <i>Lehrstuhl für Multimedialechnik, Technische Universität Dresden</i>	
C.6	Kooperationsplattform zur community-gestützten Entwicklung und Vermarktung von Dienstleistungen für die Generation 50plus .....	171
	<i>Susanne Rößner, Heike Engeli</i> <i>Privat-Dozentur Angewandte Informatik, TU Dresden</i>	
C.7	COACH: Collaborative Accessibility Approach in Mobile Navigation System for the Visually Impaired.....	183
	<i>Limin Zeng, Gerhard Weber</i> <i>Institute of Applied Computer Science, TU Dresden</i>	

---

C.8	Simulation von Annotationen zur gemeinschaftlichen Nutzung geographischer Daten.....	193
	<i>Jens Voegler, Gerhard Weber Technische Universität Dresden, Institut f. Angewandte Informatik</i>	
C.9	Pre-Test eines Modells zur Erklärung der Nutzerakzeptanz von web-basierten “sozialen” Unternehmensanwendungen.....	203
	<i>Daniel B. Wilhelm European Business School, IRIS</i>	
<b>D</b>	<b>Wirtschaftliche Aspekte VU und VO .....</b>	<b>217</b>
D.1	Vertrauen durch Kommunikation – Strategien im Web 2.0 tragen zu erfolgreichen Kundenbeziehungen bei .....	217
	<i>Susanne Robra-Bissantz, Stephan Berkhoff, Patrick Helmholtz, Markus Weinmann, Maximilian Witt TU Braunschweig, Institut für Wirtschaftsinformatik, Lehrstuhl Informationsmanagement</i>	
D.2	„Kontrolle ist gut, Vertrauen ist besser“ – Eine vergleichende Analyse der Vertrauensobjekte in inter-organisationalen Netzwerken .....	227
	<i>Marc Wegner, Henning Staar, Monique Janneck Universität Hamburg</i>	
D.3	Das TUCEAS-Projekt: eine Architektur für Activity Streams im Unternehmen .....	237
	<i>Martin Böhringer TU Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften</i>	
D.4	Twecruiting – Twitter als modernes Recruitinginstrument .....	247
	<i>Andreas Hilbert, Alexander E. Müller Technische Universität Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Professur für</i>	

*Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme im Dienstleistungsbereich*

- D.5 Typologisierung von Geschäftsmodellen der webbasierten  
kollektiven Intelligenz ..... 257

*Henrik Ickler*

*FernUniversität in Hagen, Lehrstuhl für BWL, insbes. Informationsmanagement*

- D.6 Analyse der Meinungsentwicklung in Online Foren – Konzept  
und Fallstudie..... 271

*Carolin Kaiser, Freimut Bodendorf*

*Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl Wirtschaftsinformatik II*

- D.7 Einsatz von Sozialer Software für das Stakeholder  
Management ..... 281

*Stefan Stieglitz<sup>1</sup>, Anna-Maria Schneider<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Wirtschaftsinformatik*

*<sup>2</sup>Humboldt-Universität Berlin, Institut für Management*

- D.8 Licht und Schatten – Emotionale Aspekte einer  
Softwareimplementierung..... 293

*Isabella von Wissmann, Monique Janneck*

*Universität Hamburg, Fachbereich Psychologie*

- E Wissensmanagement in VO, virtuelles Lehren und  
Lernen ..... 305**

- E.1 Kreativitätsförderung mit Neuen Medien in der universitären  
Lehre im Fach Informatik..... 305

*Angela Carell, Isabel Schaller*

*Ruhr-Universität Bochum, Informations- und Technikmanagement*

- E.2 Social Software an der Hochschule: Studentische  
Communities of Practice..... 317

---

*Steffen Albrecht, Nina Kahnwald, Thomas Köhler  
Technische Universität Dresden, Medienzentrum*

- E.3 (Fern)studium n.0: FernUniversität als Gemeinschaft ..... 327

*Birgit Feldmann*

*FernUniversität Hagen, Informationssysteme und Datenbanken*

- E.4 Virtual Communities in Egypt - The Digital Library as  
a Model ..... 341

*Ibrahim Ahmad Ghonim*

*Faculty of Education, Suez Canal University Egypt*

- E.5 Wissenschaftsmanagement en blog ..... 355

*Birgit Gaiser<sup>1</sup>, Stefanie Panke<sup>2</sup>, Angela Kühnen<sup>3</sup>, Georgios Chatzoudis<sup>3</sup>*

*<sup>1</sup>Helmholz Gemeinschaft, <sup>2</sup>Universität Ulm, <sup>3</sup>Gerda Henkel Stiftung,*

- F Best Practice - Praxisberichte und Posters zu  
virtuellen Gemeinschaften und virtuellen  
Organisationen ..... 367**

- F.1 Wie viel Struktur benötigt ein Wiki? Fallbeispiel wikibasiertes  
Intranet ..... 367

*Claudia Lutter, Sebastian Höhne*

*Communardo Software GmbH*

- F.2 NewsDesk - Ein hochflexibles, Widget-basiertes Framework  
für Informationsportale ..... 371

*Peter Wehner*

*fink & Partner Media Services GmbH Dresden*

- F.3 Nutzung von Yammer als leichtgewichtiges many-to-many  
Kommunikationstool bei der Saxon Systems AG ..... 373

*Holger Helas*  
*Saxonia Systems AG*

F.4 Sag's uns im Blog ! – Best practice zum Beschwerde-  
management an der TU Braunschweig..... 379

*Yvonne Gaedke, Susanne Robra-Bissantz*  
*Technische Universität Braunschweig, Institut für*  
*Wirtschaftsinformatik, Abteilung Informationsmanagement*

F.5 VCL-Transfer – Ein Projekt zum Erfahrungstransfer von  
virtuellen Gruppenlernprojekten..... 381

*Kati Hauße<sup>1</sup>, Sylvie Meyer<sup>2</sup>, Corina Jödicke<sup>2</sup>, Jana Riedel<sup>3</sup>,*  
*Eric Schoop<sup>2</sup>, Bärbel Fürstenau<sup>1</sup>, Ralph Sonntag<sup>3</sup>*  
<sup>1</sup>*Technische Universität (TU) Dresden, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik*  
<sup>2</sup>*Technische Universität (TU) Dresden, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insb.*  
*Informationsmanagement*  
<sup>3</sup>*Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Dresden, Professur für*  
*Marketing, insb. Multimediales Marketing*

F.6 Prüfung und Zertifizierung von E-Learning-Programmen  
im Arbeitsschutz auf Basis der DIN EN ISO/IEC 19796-1 ..... 383

*Rolf van Doorn*  
*Institut für Arbeit und Gesundheit der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung*  
*(IAG) Abteilung Qualifizierung*

**Adressverzeichnis ..... 387**