

Verkehrsträger im Tourismus

Luftverkehr – Bahnverkehr –
Straßenverkehr – Schiffsverkehr

von
Prof. Dr. Axel Schulz

Oldenbourg Verlag München

Inhalt

1	Grundlagen	1
2	Referenzmodell Verkehrsträger	7
2.1	Markt und Strategie	9
2.2	Produktionsfaktoren	11
2.3	Marketing und Vertrieb	12
2.4	Dienstleistung Reise	15
2.5	Steuerung.....	17
3	Luftverkehr	19
3.1	Markt und Strategie	20
3.1.1	Entstehungsverlauf und Historie	20
3.1.2	Marktbetrachtung	23
3.1.3	Kennzahlen.....	30
3.1.4	Rahmenbedingungen	34
3.1.5	Strategien und Geschäftsmodelle	39
3.1.6	Kooperationen	43
3.2	Produktionsfaktoren	47
3.2.1	Flugzeugindustrie	47
3.2.2	Flottenplanung.....	59
3.2.3	Flugplan und Netz	60
3.2.4	Infrastruktur.....	62
3.2.5	Operative Planung.....	63
3.2.6	Kostenstruktur	63
3.2.7	Einkauf	65
3.3	Marketing und Vertrieb	65
3.3.1	Nachfrage	65
3.3.2	Produkt und Service	68
3.3.3	Preispolitik und Yield-Management.....	71
3.3.4	Kommunikation.....	73
3.3.5	Vertriebskanäle.....	75

3.4	Dienstleistung Reise.....	75
3.4.1	Servicekette.....	75
3.4.2	Leistungserstellung.....	76
3.4.3	Sicherheitsaspekte.....	84
3.5	Steuerung.....	85
3.6	Billigfluggesellschaften.....	87
3.6.1	Markt und Strategie.....	88
3.6.2	Produktionsfaktoren.....	92
3.6.3	Marketing und Vertrieb.....	94
3.6.4	Dienstleistung Reise.....	96
3.6.5	Steuerung.....	97
3.7	Ferienfluggesellschaften.....	98
3.7.1	Markt und Strategie.....	98
3.7.2	Produktionsfaktoren.....	101
3.7.3	Marketing und Vertrieb.....	102
3.7.4	Dienstleistung Reise.....	104
3.7.5	Steuerung.....	104
3.8	Geschäftsreisefluggesellschaften.....	105
3.8.1	Marktüberblick.....	105
3.8.2	Produktionsfaktoren.....	107
3.8.3	Dienstleistung Geschäftsreise.....	111
3.9	Regionalfluggesellschaften.....	112
3.10	Flughäfen.....	115
3.10.1	Markt und Strategie Flughafen.....	116
3.10.2	Produktionsfaktoren Flughafen.....	123
3.10.3	Flughafenmarketing.....	125
3.10.4	Dienstleistung Flughafen.....	128
3.10.5	Steuerung Flughafen.....	130
4	Schiffsverkehr	135
4.1	Grundlagen.....	135
4.2	Hochseekreuzfahrten.....	136
4.2.1	Markt und Strategie Hochseekreuzfahrten.....	137
4.2.2	Produktionsfaktoren Hochseekreuzfahrten.....	150
4.2.3	Marketing und Vertrieb Hochseekreuzfahrten.....	161
4.2.4	Dienstleistung Hochseekreuzfahrt.....	177
4.2.5	Steuerung Hochseekreuzfahrten.....	187
4.3	Flusskreuzfahrten.....	190
4.3.1	Arten von Flusskreuzfahrten.....	191
4.3.2	Produktbestandteile.....	193
4.3.3	Marktüberblick.....	197
4.3.4	Nachfragegruppen.....	200

4.4	Schiffscharter	201
4.4.1	Urlaub mit Hausbooten	201
4.4.2	Yachtcharter	205
4.5	Fährverkehr	212
4.5.1	Historie der Fährschiffahrt	212
4.5.2	Fährtypen.....	213
4.5.3	Fahrtgebiete	214
4.5.4	Nachfrage	216
4.5.5	Weitere Entwicklungen	217
5	Bahnverkehr	221
5.1	Markt und Strategie Bahn.....	222
5.1.1	Entstehungsverlauf.....	222
5.1.2	Marktumfeld und Marktteilnehmer	223
5.1.3	Bahnreform.....	224
5.1.4	Zahlen und Fakten Deutsche Bahn.....	225
5.1.5	Substitutionswettbewerb zum Luftverkehr.....	229
5.1.6	Kooperationen	230
5.2	Produktionsfaktoren Bahn.....	232
5.2.1	Transportmittel Eisenbahn	232
5.2.2	Eisenbahnindustrie	235
5.2.3	Technische Innovationen.....	236
5.2.4	Infrastruktur.....	238
5.2.5	Planung und Einkauf	239
5.3	Marketing und Vertrieb Bahn.....	240
5.3.1	Nachfrage	240
5.3.2	Leistungsangebot.....	241
5.3.3	Tarifsystem.....	243
5.3.4	Distribution und Kommunikation.....	245
5.4	Dienstleistung Reise	247
5.4.1	Serviceleistungen	248
5.4.2	Optimierungspotentiale	250
5.5	Steuerung Bahn	252
5.6	Weitere Bahnen	253
5.6.1	Hochgeschwindigkeitszüge	253
5.6.2	Luxuszüge	257
5.6.3	Schweizerische Bundesbahnen.....	260
5.6.4	Privatisierung in Großbritannien	261
6	Straßenverkehr	265
6.1	Überblick.....	265
6.1.1	Historie.....	265
6.1.2	Bestandteile des Straßenverkehrs	266

6.2	Busreiseverkehr.....	268
6.2.1	Markt und Strategie Bus.....	269
6.2.2	Produktionsfaktoren Bus.....	274
6.2.3	Marketing und Vertrieb Bus.....	278
6.2.4	Dienstleistung Busreise.....	284
6.2.5	Steuerung	286
6.3	Autovermietungen.....	287
6.3.1	Markt und Strategie Autovermietung.....	287
6.3.2	Produktionsfaktoren Autovermietung.....	293
6.3.3	Marketing und Vertrieb Autovermietung.....	295
6.3.4	Dienstleistung Autovermietung.....	299
6.3.5	Steuerung Autovermietung	302
6.4	Individualverkehr	304
6.4.1	Personenkraftwagenverkehr	304
6.4.2	Motorradverkehr	307
6.4.3	Caravaning und Reisemobile	310
6.4.4	Fahrradtourismus	313
7	Literaturverzeichnis	321
8	Stichwortverzeichnis	335