

Falk Werner Raschke

# **Regionale Wettbewerbsvorteile**

Identifikation, Analyse und Management  
von Clustern am Beispiel der Logistik  
im Rhein-Main-Gebiet

Mit Geleitworten von Prof. Dr. Christopher Jahns  
und Prof. Dr. Stefan Walter sowie von Dr. Helmut Müller  
und Sven Clasen



**RESEARCH**

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis .....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung.....	3
1.2 Gang der Untersuchung .....	6
2 Allgemeine Theorie regionaler Wettbewerbsvorteile.....	9
2.1 Wettbewerbsvorteile aus der Akteurssicht von Unternehmen.....	9
2.1.1 Strategische Positionierung von Unternehmen.....	11
2.1.2 Bedrohungen aus dem direkten Wettbewerbsumfeld.....	14
2.1.3 Gestaltung der eigenen Wettbewerbsposition.....	22
2.1.4 Vorteile durch Vernetzung im Wertsystem .....	31
2.2 Ursachen der Entstehung regionaler Wettbewerbsvorteile.....	43
2.2.1 Zur Logik der Standortselektion.....	43
2.2.2 Die Region als Quelle der Wettbewerbsfähigkeit.....	48
2.2.3 Cluster als Form regionaler Wertsysteme.....	62
2.2.4 Bestimmungsfaktoren der regionalen Wettbewerbsfähigkeit.....	78
2.3 Kurzzusammenfassung und Theoriebildung .....	85
3 Quantifizierung der Branchencluster und Fallstudiendesign.....	88
3.1 Clusternachweis auf Basis der offiziellen Beschäftigungsstatistik.....	89
3.1.1 Vorgehen der Clusteridentifikation am Beispiel der USA .....	91
3.1.2 Datenaufbereitung und Clusterbildung deutscher Wirtschaftszweige....	94
3.2 Multimethodenansatz der Clusterfallstudie .....	111
3.2.1 Vorgehen am Beispiel des Transport- und Logistikclusters Atlanta ...	112
3.2.2 Datenquellen und Design der Clusterfallstudie Logistik RheinMain...	115
3.3 Kurzzusammenfassung und Anlage der empirischen Untersuchung .....	129
4 Analyse des Logistikclusters RheinMain .....	131
4.1 Charakterisierung des Wirtschaftsraumes Frankfurt/RheinMain .....	132
4.2 Quantitative Analyse der Clusterpräsenz im Rhein-Main-Gebiet .....	137
4.2.1 Clusterpräsenz und Produktivität.....	138
4.2.2 Clusterpräsenz und Innovation .....	142
4.2.3 Clusterpräsenz und Unternehmenspopulation .....	145
4.2.4 Clusterpräsenz und regionale Prosperität .....	148
4.2.5 Struktur und Entwicklung der Clusterpräsenz.....	155
4.3 Qualitative Analyse des Logistikclusters RheinMain.....	162

4.3.1	Wertsystem und Akteurslandkarte des Logistikclusters .....	162
4.3.2	Diamant der Wettbewerbsfähigkeit des Logistikclusters .....	179
4.4	Kurzzusammenfassung der empirischen Ergebnisse .....	202
5	Strategisches Clustermanagement der Logistikinitiative.....	206
5.1	Vision und Zielsetzung der Wissensinitiative Logistik RhainMain .....	207
5.2	Strategische Handlungsfelder zur Aufwertung des Logistikclusters .....	211
5.2.1	Handlungsfeld Clustermanagement.....	213
5.2.2	Handlungsfeld Kommunikation.....	223
5.2.3	Handlungsfeld Projekte und Verbundvorhaben.....	232
5.3	Kurzzusammenfassung und Bewertung der Strategie .....	242
6	Diskussion der Ergebnisse und Schlussfolgerung .....	246
6.1	Zusammenfassung der Argumentationslinie .....	246
6.2	Ergebnisdarstellung und Diskussion.....	248
6.3	Implikationen und weiterer Forschungsbedarf .....	262
	Literaturverzeichnis .....	269
	Anhang A: Typisierung der Wirtschaftszweige.....	289
	Anhang B: Kolokationsmatrix der Wirtschaftszweige .....	294
	Anhang C: Liste der Cluster und Branchengruppen .....	319