

Willhild Angelika Kreitel

# Ressource Wissen

Wissensbasiertes Projektmanagement  
erfolgreich im Unternehmen einführen  
und nutzen

Mit Empfehlungen und Fallbeispielen



# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
<b>Einleitung</b> .....	9
<b>Information ist noch kein Wissen</b> .....	13
1. Daten, Informationen, Wissen.....	13
2. Wissen als immaterielle Ressource.....	16
2.1 Wissen – Begriffliche Ebene.....	16
2.2 Klassifizierung des Wissens.....	20
2.2.1 Explizites und implizites Wissen.....	22
2.2.2 Individuelles und organisationales Wissen.....	23
3. Wenn Stufen zu Hürden werden: Wiederverwendung – Wiederverwendbarkeit – Kreativität.....	24
4. Die kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) als Ansprechpartner.....	26
<b>Strategie der Zukunftsbefähigung – Wissen als Überlebensgarant für Unternehmen</b> .....	29
1. Wissensmanagement als Bewegungsform zum Schutz des Wissens und gegen Ignoranz im Unternehmen.....	29
1.1 Wissensmanagement – Begriffliche Ebene.....	29
1.2 Gratwanderung durch funktionale Bereiche des Unternehmens.....	32
2. Erfolgskritische Faktoren für das Wissensmanagement.....	34
2.1 Die wesentlichen Faktoren und deren Wechselspiel.....	34
2.2 Abhängigkeiten zwischen der Unternehmenskultur und den übrigen erfolgskritischen Faktoren.....	41
2.3 Zielorientierung.....	42
2.4 Reifeprozess der Mitarbeiter.....	48
2.5 Reifeprozess des Managements.....	51
2.6 Unterstützung und Umsetzung.....	54
2.7 Typische Konstellationen in der Praxis.....	55
3. Wissensmanagement vs. Wissensmanagementsysteme.....	61

<b>Gestaltungskonzepte des Wissensmanagements für Projektarbeit</b> .....	67
1. Paradigmenwechsel entlang der Projektmanagementprozesse.....	67
2. Das magische Dreieck wissensbasierter Projektarbeit .....	72
3. Wissensträger vs. Wissenssuchende .....	78
4. Realistische Möglichkeiten zum Wissenstransfer und zur Wissenstransformation in der Projektarbeit.....	81
4.1 Instrumente zur Unterstützung der Wissenstransformation .....	82
4.2 Lernprozesse organisieren .....	83
4.3 Das epikritische Interview .....	86
4.4 Gerichtete Kommunikationsnetze .....	89
5. Die 7 Schritte zum wissensbasierten Projektmanagement in kleinen und mittelständischen Unternehmen.....	91
<b>Beispiele –</b>	
<b>Gelebtes Wissensmanagement bei der Realisierung von Projekten in der Praxis</b> .....	97
1. Erstes Beispiel: sepp.med gmbh.....	97
1.1 Vorstellung des Unternehmens .....	97
1.2 Realisiertes und realistisches Wissensmanagement .....	97
1.3 Mitarbeiterbefragung.....	100
1.3.1 Der Fragebogen.....	101
1.3.2 Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung.....	109
2. Zweites Beispiel: Endress+Hauser Gruppe .....	137
2.1 Vorstellung des Unternehmens .....	137
2.2 Realisiertes und realistisches Wissensmanagement .....	138
3. Drittes Beispiel: Le Bihan Consulting GmbH.....	140
3.1 Vorstellung des Unternehmens .....	140
3.2 Realisiertes und realistisches Wissensmanagement .....	141
<b>Ausblick</b> .....	147
Literaturverzeichnis .....	149
Die Autorin .....	153
Stichwortverzeichnis.....	155