

Doris Burger

Computergestützter organisationaler Wissenstransfer und Wissensgenerierung

Ein Experteninterview basierter
Forschungsansatz

Mit einem Geleitwort von
Univ.-Prof. Dr. Dr. Roman Brandtweiner

VS RESEARCH

Inhalt

Geleitwort	5
Vorwort	7
1. Einführung	13
2. Problemstellung - Forschungsfragen	19
2.1 Problemstellung.....	19
2.2 Forschungsfragen.....	21
2.3 Aufbau des Buches.....	22
3. Forschungsrelevante Annahmen	25
3.1 Meta-theoretische Positionierung im Forschungsrahmen.....	25
4. Knowledge Economy	33
4.1 Wissen im wirtschaftlichen Kontext.....	33
4.2 Wissensbegriff.....	37
4.2.1 Wissensarten.....	39
4.2.2 Wissenseigenschaften.....	43
4.2.3 Wissenstransfer und Wissensbestand.....	45
4.2.4 Wissen und Informationstechnologie.....	50
4.2.5 Wissen und ethische Aspekte.....	53
4.3 Exkurs: Abgrenzung Daten, Information und Wissen.....	55
5. Theoretische Konzepte und handlungs-	59
theoretische Überlegungen	59
5.1 Theoretische Basis: Wissen und Organisation.....	59
5.1.1 Ansatz der Kernkompetenzen.....	61
5.1.2 Modell der wissensgenerierenden Organisation.....	64
5.1.3 Konzepte des Wissenstränsfers.....	71
5.1.4 Organisationaler Lernprozess.....	80
5.1.5 EFQM-Modell "Knowledge Business-Excellence".....	97
6. Konzeptioneller systemtheoretischer	101
Bezugsrahmen	101

6.1 Organisation: allgemein.....	101
6.2 Organisation als soziales System nach Luhmann	105
6.2.1 <i>Systemische Merkmale der Organisation</i>	110
6.2.1.1 Merkmal „kommunikative Offenheit“ und „operative Geschlossenheit“	110
6.2.1.2 Merkmal „Komplexität“.....	111
6.2.1.3 Merkmal „Autopoiesis“	113
6.2.1.4 Merkmal „Selbstorganisation“	114
6.2.1.5 Merkmal „Kommunikation als soziale Einheit“	117
6.2.2 <i>Exkurs: Organisation und Entscheidung</i>	119
7. Empirie - Teil 1	121
7.1 Forschungsleitende Fragestellungen.....	121
7.2 Methodische Vorgehensweise - Research Design	122
7.3 Die Methode: das Experteninterview	127
7.3.1 <i>Grundsätzliches zur Methode: Begriffsdarstellung und Vorgehen</i> 127	
7.3.2 <i>Expertenauswahl</i>	130
7.3.2.1 Experten im Kontext der Organisation	132
7.4 Die qualitative Inhaltsanalyse.....	135
7.4.1 <i>Beschreibung und Anwendung</i>	135
7.4.2 <i>Auswertungsmethodik</i>	136
7.4.3 <i>Kategorien und wissensbezogene Variablen in Organisationen</i> ...	140
7.5 Zusammenhang zwischen forschungsleitenden Fragestellungen, Erhebungsinstrument und Ergebnissen	146
8. Empirie - Teil 2	149
8.1 Untersuchungsergebnisse.....	149
8.1.1 <i>Wissen in Organisationen</i>	150
8.1.1.1 Allgemeine Bedeutung des Wissens in Organisationen.152	
8.1.1.2 Differenzierung des Wissens	159
8.1.1.3 Explizites Wissen in Organisationen	160
8.1.1.4 Implizites Wissen in Organisationen.....	163
8.1.1.5 Stellenwert der Informationstechnologie in Organisationen	166
8.1.2 <i>Organisationale Kompetenzen</i>	170
8.1.3 <i>Wissensgenerierung in Organisationen</i>	180
8.1.3.1 <i>Systembezogene Wissensgenerierung</i>	181

8.1.3.2 Identifikation von Chancen und Risiken	185
8.1.3.3 Wissen als knappe Ressource	190
8.1.3.4 Führungskraft als Wissensträger	193
8.1.3.5 Mitarbeiter und Wissensgenerierung.....	201
8.1.4 <i>Organisationaler Wissenstransfer</i>	204
8.1.4.1 Besonderheiten des impliziten Wissens.....	207
8.1.4.2 Organisationsbezogene Determinanten.....	214
8.1.4.3 Personenbezogene Determinanten	216
8.1.5 <i>Lernen in Organisationen</i>	220
8.1.5.1 Initiatoren von organisationalen Lernprozessen	222
8.1.5.2 Konsequenzen von Lernprozessen	228
8.1.6 <i>„Knowledge-Business Excellence“</i>	231
8.2 Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	237
9. Forschungsausblick	245
10. Literaturverzeichnis.....	249
11. Organisationsverzeichnis	257
12. Anhang.....	259