

Sigrid Schaefer

Controlling und Informationsmanagement in Strategischen Unternehmensnetzwerken

Multiperspektivische Modellierung
und interorganisationale Vernetzung
von Informationsprozessen

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
1.1 Motivation und Untersuchungsziele	1
1.2 Wissenschaftstheoretische Einordnung	5
1.3 Gang der Untersuchung	8
2 Controlling in dezentralisierten Organisationsstrukturen.....	12
2.1 Perspektiven in der Controllingforschung	12
2.2 Controllingkonzeptionen in der Literatur	17
2.2.1 Systematisierung der Controllingkonzeptionen.....	17
2.2.2 Informationsorientierte Controllingkonzeptionen	19
2.2.3 Koordinationsorientierte Controllingkonzeptionen	22
2.2.4 Rationalitätsorientierte Controllingkonzeption	25
2.2.5 Reflexionsorientierte Controllingkonzeption	31
2.3 Entwicklung einer integrativen Controllingkonzeption	34
2.3.1 Notwendigkeit einer integrativen Zusammenführung der Controlling- konzeptionen.....	34
2.3.2 Ansatzpunkte für eine integrative Zusammenführung der Controlling- konzeptionen.....	36
2.3.2.1 Informationsorientierung der Controllingkonzeptionen.....	36
2.3.2.2 Verhaltensorientierung der Controllingkonzeptionen	40
2.3.3 Auswahl der Integrationsbasis	42

2.3.4	Aufgabenbezogene Konkretisierung und Erweiterung der Integrationsbasis	44
2.3.4.1	Entscheidungsunterstützung bei unvollkommenen Informationen	44
2.3.4.2	Entscheidungsunterstützung bei asymmetrischer Informationsverteilung	46
2.3.5	Konzeption des integrativen Controlling für dezentralisierte Organisationsstrukturen	50
2.3.5.1	Ziel und Aufgaben des Controlling	50
2.3.5.2	Controllinginstrumente im Überblick	54
2.4	Ausgangspunkte für die theoretische Fundierung der integrativen Controllingkonzeption	57
2.4.1	Erkenntniswert der Informationsökonomie	57
2.4.1.1	Theorieselektion und Methodik der Untersuchung	57
2.4.1.2	Controlling aus agencytheoretischer Sicht	58
2.4.1.3	Controlling aus spieltheoretischer Sicht	66
2.4.1.4	Kritische Würdigung	71
2.4.2	Erkenntniswert der Verhaltenswissenschaften	71
2.4.2.1	Theorieselektion und Methodik der Untersuchung	71
2.4.2.2	Forschungsfeld der Motivationstheorien	73
2.4.2.3	Implikationen der Inhaltstheorien	75
2.4.2.4	Implikationen der Prozesstheorien	81
2.4.2.5	Kritische Würdigung	86
2.5	Zwischenfazit	91

3 Controllinggerechte Ausgestaltung des Informationsmanagement	94
3.1 Abgrenzung des Informationsmanagement vom Controlling	94
3.1.1 Begriff des Informationsmanagement	94
3.1.2 Gestaltungsobjekte des Informationsmanagement	98
3.1.2.1 Information	98
3.1.2.2 Informationssysteme.....	111
3.1.2.3 Informationstechnik.....	115
3.1.3 Bedeutung des Informationsmanagement für das Controlling.....	117
3.1.4 Anforderungen des Controlling an das Informationsmanagement.....	122
3.2 Ausgewählte Ansätze des Informationsmanagement	123
3.2.1 Systematisierung der Definitionsansätze.....	123
3.2.2 Controllingbezogene Analyse der Definitionsansätze.....	125
3.2.2.1 Problemorientierte Ansätze	125
3.2.2.2 Aufgabenorientierte Ansätze	129
3.2.2.3 Prozessorientierte Ansätze.....	135
3.2.3 Kritische Würdigung	142
3.3 Entwicklung der Konzeption eines integrierten Informationsmanagement.....	143
3.3.1 Multiperspektivische Ausgestaltung des Informationsmanagement	143
3.3.2 Konkretisierung der Perspektiven des Informationsmanagement	148
3.3.2.1 Strategieorientierung des Informationsmanagement.....	148
3.3.2.2 Prozessorientierung des Informationsmanagement.....	160
3.3.2.3 Objektorientierung des Informationsmanagement	173
3.3.2.3.1 Implikationen für die Bereitstellung von Informationen	173
3.3.2.3.2 Implikationen für die Gestaltung von Informationssystemen und Informationstechnik.....	183
3.3.2.4 Kritische Würdigung	196

3.3.3	IT-Risikomanagement im Informationsmanagement	199
3.3.3.1	Definitorische Einordnung von Risiko und Risikomanagement	199
3.3.3.2	Systematisierung von IT-Risiken	202
3.3.3.3	Phasenkonzept des IT-Risikomanagement	206
3.4	Ausgangspunkte für die theoretische Fundierung des integrierten Informationsmanagement	210
3.4.1	Verhaltenswirkungen von Informationssystemen in dezentralisierten Organisationsstrukturen	210
3.4.2	Beeinflussung des Informations- und Entscheidungsverhaltens	212
3.4.3	Begründung von Informations- und Entscheidungsverhalten	214
3.5	Zwischenfazit	216
4	Strategische Unternehmensnetzwerke als Erkenntnisobjekt von Controlling und Informationsmanagement	220
4.1	Abgrenzung des Strategischen Unternehmensnetzwerks	220
4.1.1	Analyse der Ausgangssituation	220
4.1.2	Begriff des Strategischen Unternehmensnetzwerks	227
4.1.3	Einordnung des Netzwerkbegriffs in die Kooperationsterminologie	232
4.1.4	Abgrenzung zu ausgewählten Kooperationsformen	236
4.2	Theoretische Erklärungsansätze für die Entstehung und Gestaltung Strategischer Unternehmensnetzwerke	244
4.2.1	Theorieselektion und Methodik der Untersuchung	244
4.2.2	Transaktionskostentheorie	245
4.2.3	Prinzipal Agent-Theorie	250
4.2.4	Spieltheorie	252
4.2.5	Kritische Würdigung	254
4.3	Controlling in netzwerkgebundenen Unternehmen	255
4.3.1	Perspektiven des Controlling	255
4.3.2	Ziel und Aufgaben des Controlling	257

4.3.3 Phasenbezogene Aktivitäten und ausgewählte Instrumente des Controlling.....	266
4.3.3.1 Lebenszyklus Strategischer Unternehmensnetzwerke	266
4.3.3.2 Suche und Bewertung potenzieller Netzwerkpartner	267
4.3.3.3 Entscheidung für und Implementierung von Netzwerkbeziehungen.....	271
4.3.3.4 Stabilisierung und Nutzung von Netzwerkbeziehungen	274
4.3.3.5 Weiterentwicklung und Auflösung von Netzwerkbeziehungen.....	276
4.3.4 Bedeutung des Informationsmanagement für das Controlling	279
4.4 Informationsmanagement in netzwerkgebundenen Unternehmen	280
4.4.1 Anforderungen des Controlling an das Informationsmanagement.....	280
4.4.2 Implikationen für das multiperspektivisch ausgestaltete Informationsmanagement.....	282
4.4.2.1 Strategieorientierung des Informationsmanagement.....	282
4.4.2.2 Prozessorientierung des Informationsmanagement.....	286
4.4.2.3 Objektorientierung des Informationsmanagement	292
4.4.2.3.1 Interorganisationssysteme zur Integration von Informationsprozessen: Überblick	292
4.4.2.3.2 Elektronischer Datenaustausch	294
4.4.2.3.3 Daten-Sharing.....	300
4.4.2.3.4 Application-Sharing	303
4.4.3 Kritische Würdigung	312
4.5 Zwischenfazit.....	314
5 Zusammenfassung	318
Literaturverzeichnis	325