

966 219 055 ✓

RWI : Materialien

Heft 38

Boris Augurzky, Sebastian Krolop, Hartmut Schmidt,
Hendrik Schmitz und Christoph Schwierz

Reha Rating Report 2007

Die Reha vor der Marktberreinigung



Inhalt

Executive Summary	11
1. Einleitung	17
2. Der Reha-Markt	19
2.1 Grundlegendes	19
2.1.1 Definitionen	19
2.1.2 Einflussfaktoren auf den Reha-Markt	22
2.2 Status quo	26
2.3 Prognosen	46
2.3.1 Demografie	46
2.3.2 Ambulantes Potenzial	46
2.3.3 Verhältnis Reha- zu Akut-Fällen	49
2.3.4 Fallzahl	49
2.3.5 Verweildauer	50
2.3.6 Bettenbedarf	52
2.4 Wesentliche Ergebnisse im Überblick	53
3. Das Rating der Reha-Einrichtungen	54
3.1 Datengrundlage	54
3.2 Methodik	57
3.2.1 Bilanzrating	57
3.2.2 Erstellung von Planbilanzen und Plan-GuV bis 2020	59
3.3 Aktuelle Situation	60
3.3.1 Untergruppen	62
3.3.2 Personalkosten	63
3.3.3 Kreditkosten	64
3.4 Prognose des Ratings	66
3.6 Wesentliche Ergebnisse im Überblick	70
4. Benchmarks	70
5. Schlussfolgerungen	74
5.1 Marktberreinigung und Konsolidierung	74
5.2 Finanzierung der Reha	77
5.3 Integration der Angebote	79

5.4	Transparenz über Qualität und Wirtschaftlichkeit	79
5.5	Die Klinik der Zukunft	80
6.	Anhang.	82
6.1	Das Ratingverfahren in dieser Studie	82
6.2	Die Einrichtungen der Stichprobe	84
7.	Glossar	87
Literatur	87