

Friedemann W. Nerdinger, Peter Wilke (Hrsg.)

Beteiligungsorientierte Unternehmenskultur

Erfolgsfaktoren, Praxisbeispiele
und Handlungskonzepte

Mit einem Geleitwort von Volker Schütte

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Inhalt

Vorwort

Volker Schütte V

Einleitung – Laborbericht „Unternehmenskultur in der Praxis“

Peter Wilke & Friedemann W. Nerdinger 1

Formen der Beteiligungskultur – Befunde aus dem Projekt TIM

Friedemann W. Nerdinger, Erko Martins, Alexander Pundt & Claes Horsmann 13

Erfolgsfaktor Unternehmenskultur – Beteiligung erfolgreich umsetzen

Lutz von Rosenstiel 27

Messung und Evaluation von beteiligungsorientierter Unternehmenskultur: Das „Audit Beteiligungskultur“

Judith Beile & Erko Martins 43

Bertelsmann – Internationalität und Unternehmenskultur – Erfassung, Analyse und Steuerung von Unternehmenskultur in einem dezentralen Umfeld

Carsten Tams & Jan Oetting 67

SMS Demag – Wandel der Führungskultur durch integrative Personalentwicklungsprozesse am Beispiel eines Unternehmens des Maschinen- und Anlagenbaus

Andreas Teimann, Stefan Brindt & Reinhard Röhrig 89

Fraport – Work-Life-Balance in einem modernen Dienstleistungsunternehmen

Gudrun Müller 101

Stadtwerke Düsseldorf – Neue Anforderungen an das Personalmanagement eines kommunalen Energieversorgungsunternehmens

Bernd Herzberg & Sandra Wiesmann 115

Lenken – „Von der Anweisungs- zur Auftragskultur“: Umsetzung beteiligungsorientierter Führungskulturen am Arbeitsplatz

Norbert Schulze & Herbert Oymann 129

Wilkhahn – Partizipative Umsetzung innovativer Produktionskonzepte und Arbeitsformen

Burkhard Remmers, Michael Fehsenfeld & Olaf Stender 143

Dillinger Hütte – Ergebnisverbesserung und Mitarbeiterbeteiligung im Projekt DH-TOP 2007

Klaus-Peter Otto & Stefan Stracke 161

Beschäftigungssicherung durch Innovation als Aufgabe der Mitbestimmung <i>Stefan Stracke & Karsten Schneider</i>	183
Unternehmenskultur und Internationalisierung – Herausforderungen für Unternehmen und Mitarbeiter in Europa <i>Norbert Kluge & Peter Wilke</i>	209
Erfolgreiche Gestaltung von Unternehmenskultur – welche Instrumente haben sich bewährt und welche Rolle spielt die Beteiligungsorientierung? <i>Judith Beile, Peter Wilke & Eckhard Voß</i>	229
Herausgeber, Autorinnen und Autoren	249