

Harald Bachmann

# **Post Merger Integration von Logistikdienstleistern**

Konzeptionelle und empirische Analyse  
branchenspezifischer  
Integrationskompetenzen

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Wolfgang Stölzle

**GABLER EDITION WISSENSCHAFT**

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort .....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX
Zusammenfassung.....	XXI
Abstract.....	XXIII
<b>1 Einführung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Ableitung der Forschungsfragen.....	1
1.2 Wissenschaftstheoretische Positionierung .....	4
1.3 Gang der Untersuchung.....	6
<b>2 Wachstum von Logistikunternehmen durch Mergers &amp; Acquisitions als Ausgangspunkt für die Post Merger Integration.....</b>	<b>9</b>
2.1 Charakterisierung von Logistikunternehmen vor dem Hintergrund der Post Merger Integration.....	9
2.1.1 Erstellung von Logistikleistungen als Primäraufgabe von Logistikunternehmen .....	9
2.1.2 Aus den Eigenschaften von Logistikleistungen resultierende Merkmale von Logistikunternehmen.....	12
2.1.3 Differenzierung von Logistikunternehmen anhand ihrer Leistungen.....	19
2.2 Mergers & Acquisitions von Logistikunternehmen als Auslöser der Post Merger Integration.....	24
2.2.1 Bedeutung des Wachstums durch Mergers & Acquisitions in der Logistikbranche.....	24
2.2.2 Integrationsorientierte Systematisierung von Mergers & Acquisitions in der Logistikbranche .....	28
2.3 Post Merger Integration als spezifische Herausforderung bei Mergers & Acquisitions von Logistikunternehmen .....	33
2.3.1 Grundlegende Einordnung und Abgrenzung der Post Merger Integration im Kontext von Mergers & Acquisitions von Logistikunternehmen .....	34
2.3.2 Gestaltungsdimensionen der Post Merger Integration von Logistikunternehmen .....	37
2.3.3 Implikationen der Merkmale von Logistikunternehmen für die Post Merger Integration .....	41

<b>3</b>	<b>Theoriegeleitete Analyse der Post Merger Integration von Logistikunternehmen .....</b>	<b>48</b>
3.1	Bezugsrahmen für die Post Merger Integration von Logistikunternehmen .....	48
3.1.1	Ansätze zur Beschreibung der Post Merger Integration .....	48
3.1.2	Ansätze zur Erklärung der Post Merger Integration .....	53
3.1.3	Zusammenführung ausgewählter Beschreibungs- und Erklärungsansätze zu einem Bezugsrahmen für die Post Merger Integration von Logistikunternehmen .....	63
3.2	Ausgestaltung des Bezugsrahmens für die Post Merger Integration von Logistikunternehmen .....	66
3.2.1	Zusammenschlussziele .....	67
3.2.2	Integrationskontext .....	72
3.2.3	Integrationsplanung, -steuerung und -kontrolle .....	75
3.2.4	Inhaltliche Integrationsgestaltung in verschiedenen Ebenen .....	84
3.2.4.1	Ebene Strategie .....	84
3.2.4.2	Ebene Organisation .....	92
3.2.4.3	Ebene Assets .....	98
3.2.4.4	Ebene Personal und Kultur .....	104
3.2.4.5	Ebene Kunden und Lieferanten .....	114
3.2.5	Erfolg des Zusammenschlusses .....	119
<b>4</b>	<b>Empirische Untersuchung der Post Merger Integration von Logistikunternehmen .....</b>	<b>123</b>
4.1	Forschungsdesign der empirischen Untersuchung .....	123
4.1.1	Ausgewählte Elemente des qualitativen Forschungsansatzes als Grundlage für das Forschungsdesign .....	123
4.1.2	Entwicklung eines qualitativ orientierten Forschungsdesigns .....	129
4.2	Vergleichende Feldstudie zur Post Merger Integration von Logistikunternehmen .....	136
4.2.1	Zusammenschlussziele .....	136
4.2.2	Integrationskontext .....	137
4.2.3	Integrationsplanung, -steuerung und -kontrolle .....	139
4.2.4	Inhaltliche Integrationsgestaltung in verschiedenen Ebenen .....	144
4.2.4.1	Ebene Strategie .....	144
4.2.4.2	Ebene Organisation .....	149
4.2.4.3	Ebene Assets .....	155
4.2.4.4	Ebene Personal und Kultur .....	160
4.2.4.5	Ebene Kunden und Lieferanten .....	164
4.2.5	Erfolg des Zusammenschlusses .....	167

---

4.3	Fallstudien zur Post Merger Integration von Logistikunternehmen.....	170
4.3.1	Fallstudie 1: Schenker und BAX Global .....	171
4.3.2	Fallstudie 2: Deutsche Post Express und DHL Worldwide Express .....	187
<b>5</b>	<b>Schlussbetrachtung.....</b>	<b>202</b>
5.1	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	202
5.2	Formulierung von Gestaltungsempfehlungen für die Praxis.....	206
5.3	Identifikation des weiteren Forschungsbedarfs.....	214
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>217</b>
<b>Anhang I:</b>	<b>Wirtschaftszweige der Logistikbranche.....</b>	<b>242</b>
<b>Anhang II:</b>	<b>Definitionen zur Post Merger Integration .....</b>	<b>244</b>
<b>Anhang III:</b>	<b>Abbildungen zur empirischen Untersuchung der Post Merger Integration von Logistikunternehmen .....</b>	<b>245</b>