

Michael Zell

# **Kosten- und Performance Management**

Grundlagen – Instrumente – Fallstudie



# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 <b>Kosten- und Performance Management als Controllingaufgabe .....</b>	<b>1</b>
1.2 <b>Zielsetzung und Aufbau des Buches .....</b>	<b>6</b>
1.3 <b>Einführung der Fallstudie.....</b>	<b>8</b>
<b>2 Kostenmanagement.....</b>	<b>9</b>
2.1 <b>Kostenrechnung und operatives Kostenmanagement.....</b>	<b>9</b>
2.1.1 <b>Grundlagen der Kostenrechnung.....</b>	<b>9</b>
2.1.1.1 <b>Die Stellung des Rechnungswesens im Unternehmen.....</b>	<b>9</b>
2.1.1.2 <b>Abgrenzung Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung .....</b>	<b>11</b>
2.1.1.3 <b>Abgrenzung des Kostenbegriffs.....</b>	<b>12</b>
2.1.1.4 <b>Teilbereiche der Kostenrechnung .....</b>	<b>15</b>
2.1.1.5 <b>Kostenrechnungssysteme .....</b>	<b>16</b>
2.1.2 <b>Ablauf der Kostenrechnung.....</b>	<b>18</b>
2.1.2.1 <b>Kostenartenrechnung .....</b>	<b>18</b>
2.1.2.2 <b>Kostenstellenrechnung.....</b>	<b>29</b>
2.1.2.3 <b>Kalkulation.....</b>	<b>40</b>
2.1.2.4 <b>Kurzfristige Erfolgsrechnung.....</b>	<b>45</b>
2.1.3 <b>Operatives Kostenmanagement .....</b>	<b>49</b>
2.1.3.1 <b>Kosten- und Umsatzfunktion.....</b>	<b>50</b>
2.1.3.2 <b>Deckungsbeitragsrechnung .....</b>	<b>53</b>
2.1.3.3 <b>Kostenplanung und Abweichungsanalyse .....</b>	<b>60</b>
2.1.4 <b>Abgrenzung von Kostenrechnung und Investitionsrechnung.....</b>	<b>70</b>
2.2 <b>Strategisches Kostenmanagement.....</b>	<b>75</b>
2.2.1 <b>Einordnung des strategischen Kostenmanagements.....</b>	<b>75</b>
2.2.2 <b>Instrumente des strategischen Kostenmanagements.....</b>	<b>81</b>
2.2.2.1 <b>Target Costing.....</b>	<b>82</b>
2.2.2.2 <b>Product Lifecycle Costing .....</b>	<b>93</b>
2.2.2.3 <b>Komplexitätskostenmanagement .....</b>	<b>97</b>
2.2.2.4 <b>Prozesskostenmanagement.....</b>	<b>99</b>
2.2.2.5 <b>Fixkostenmanagement .....</b>	<b>108</b>

2.2.2.6	Outsourcing .....	111
2.2.2.7	Standortverlagerung .....	116
2.2.2.8	Beschaffungskostenmanagement .....	119
2.2.2.9	Asset Management .....	121
2.2.2.10	Gemeinkostenmanagement .....	122
<b>3</b>	<b>Performance Management .....</b>	<b>133</b>
<b>3.1</b>	<b>Performance-Messung mit Kennzahlen .....</b>	<b>133</b>
3.1.1	Bedeutung und Systematisierung von Kennzahlen .....	133
3.1.2	Erfolgs- und Finanz-Kennzahlen zur Performance-Messung .....	142
3.1.3	Wertorientierte Kennzahlen .....	151
3.1.3.1	Grundlagen und Einordnung wertorientierter Kennzahlen .....	151
3.1.3.2	Ermittlung des Kapitalkostensatzes .....	153
3.1.3.3	Discounted Cash Flow .....	155
3.1.3.4	Economic Value Added® .....	159
3.1.3.5	Cash Flow Return on Investment und Cash Value Added .....	162
3.1.4	Nicht-monetäre Kennzahlen .....	166
3.1.5	Risiko-Kennzahlen .....	167
3.1.5.1	Einflussfaktoren auf das Risikomanagement .....	167
3.1.5.2	Risikoidentifikation .....	169
3.1.5.3	Risikomessung und -bewertung .....	172
<b>3.2</b>	<b>Konzepte zum Performance Management .....</b>	<b>176</b>
3.2.1	Performance Management und Performance Management-Systeme .....	176
3.2.2	Wertorientierte Unternehmenssteuerung .....	177
3.2.3	Performance Management mit der Balanced Scorecard .....	183
3.2.4	Risikomanagement .....	191
3.2.5	Sonstige Ansätze zum Performance Management .....	196
<b>4</b>	<b>Kosten- und Performance Management und Informationstechnologie .....</b>	<b>203</b>
4.1	Entwicklung des Corporate Performance Management .....	203
4.2	Software-Anwendungen zum Corporate Performance Management .....	206
<b>5</b>	<b>Zusammenhänge von Kostenmanagement und Performance Management .....</b>	<b>211</b>
	Literaturverzeichnis .....	217
	Stichwortverzeichnis .....	227