

1240 686 323



Fraunhofer

IPT

Qualität in produzierenden Unternehmen Deutschlands 2010

**Methoden, Systeme und Erfolgsfaktoren
des modernen Qualitätsmanagements**

**Eine Untersuchung des
Fraunhofer-Instituts für
Produktionstechnologie IPT**

I Inhaltsverzeichnis

I	Inhaltsverzeichnis	i
II	Abkürzungsverzeichnis	iii
1	Zielsetzung und Design der Studie.....	1
1.1	Zielsetzung der Studie.....	1
1.2	Studiendesign nach dem Aachener QM-Modell	3
2	Vorstellung der Teilnehmer der Studie	9
2.1	Struktur der Studienteilnehmer.....	9
2.1.1	Mitarbeiter und Umsätze der befragten Unternehmen	10
2.1.2	Kerngeschäft, Kunden und Produktionsstruktur	13
2.2	Wettbewerbserfolg der Studienteilnehmer.....	14
2.2.1	Kriterien zur Bewertung des Unternehmenserfolges	14
2.2.2	Kritische Erfolgsfaktoren für den Wettbewerbserfolg.....	17
2.3	Fazit.....	25
3	Qualitätsmanagement aus der Führungsperspektive.....	27
3.1	Qualitätsmanagementsysteme	27
3.1.1	Verbreitung und Zertifizierungsformen von QM-Systemen.....	29
3.1.2	Organisation von Qualitätsmanagement	31
3.1.3	Qualitätsphilosophien	33
3.1.4	Verankerung von Qualität in der Unternehmensstrategie.....	34
3.1.5	Die wichtigsten Qualitätsfaktoren für Unternehmenserfolg.....	35
3.1.6	Erfolg von QM-Systemen.....	36
3.1.7	Vorteile von QM-Systemen.....	40
3.1.8	Nachteile von QM-Systemen	41
3.1.9	Wird das QM-System gelebt?.....	42
3.1.10	Wird der kontinuierliche Verbesserungsprozess gelebt?.....	43
3.1.11	Weitere Managementsysteme	44
3.2	Maßnahmen für eine erfolgreiche Unternehmensführung	46
4	Qualitätsmanagement aus der Betriebsperspektive.....	49
4.1	Maßnahmen für eine erfolgreiche Mitarbeiterorientierung.....	49
4.2	Informationsquellen für das Qualitätsmanagement	51
4.3	Geschäftsprozesse.....	53
4.3.1	Maßnahmen für eine erfolgreiche Gestaltung von Geschäftsprozessen	53
4.3.2	Gründe für eine nicht zufriedenstellende Abwicklung von Geschäftsprozessen	55

4.4	Unternehmenskommunikation	55
4.4.1	Qualität von Kommunikationswegen im Unternehmen	55
4.4.2	Methodenbedarf für die fächerübergreifende Zusammenarbeit	55
4.5	Maßnahmen für ein erfolgreiches Controlling	55
4.5.1	Gründe für die Erhebung von Kennzahlen	55
4.5.2	Perspektiven von Kennzahlen	55
4.6	Methoden für die Produktentwicklung und Produktion	55
4.6.1	Methoden für die Produktentwicklung	55
4.6.2	Methoden für Produktionsprozesse	55
4.6.3	Einsatz von Methoden zur Produktionsprozessoptimierung nach Branchen und Fertigungsart getrennt	55
4.6.4	Methodenbedarf	55
4.6.5	Kontinuierlicher Verbesserungsprozess	55
5	Qualitätsmanagement aus der Kundenperspektive	55
5.1	Maßnahmen für eine erfolgreiche Kundenorientierung	55
5.2	Methoden zur Produktideengenerierung	55
5.3	Probleme bei der Produktentwicklung	55
III	Anhang	55