

Daniel Schreiber

Management von Controllingwissen

Ein sach- und verhaltensorientierter Ansatz
zur Verbesserung der
Manager-Controller-Beziehung

Mit einem Geleitwort von
Univ.-Prof. Dr. Dr. habil. Wolfgang Becker



RESEARCH

Inhalt

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einführung	1
1.1 Problemstellung	3
1.2 Zielsetzung	7
1.3 Forschungsfeld und Methodik	8
1.4 Aufbau der Arbeit	12
2 Grundlagen für ein wertschöpfungsorientiertes Verständnis	17
2.1 Managementverständnis	17
2.1.1 Perspektiven der Unternehmensführung	18
2.1.2 Unternehmerisches Handeln	21
2.1.3 Unternehmenspolitik	25
2.2 Controllingverständnis	27
2.2.1 Konzeptionelle Grundlagen des Controlling	28
2.2.2 Controllingbegriff aus einer wertschöpfungsorientierten Perspektive	31
2.2.3 Aufgabenträger des Controlling	35
2.3 Wissensverständnis	38
2.3.1 Begriffseingrenzung von Wissen	39
2.3.2 Entstehung von individuellem Wissen	43
2.3.3 Entstehung von organisationalem Wissen	45
2.3.4 Wissensbasis	52
2.3.5 Ansätze für das Management von Wissen	55
2.4 Controllingwissensverständnis	58
2.4.1 Inhalte von Controllingwissen	59
2.4.2 Arten von Controllingwissen	61
2.5 Zwischenfazit	62

3	Modell für das Management von Controllingwissen	65
3.1	Integrierte Leistungs- und Wertkette für Controllingwissen	65
3.2	Durch Informationslieferung und -aufnahme zum individuellen Wissen	69
3.2.1	Informationslieferung und -aufnahme	69
3.2.1.1	Umgang des Managers mit Informationen	70
3.2.1.2	Umgang des Controllers mit Informationen	71
3.2.2	Interaktion Manager und Controller	72
3.2.2.1	Prinzipal-Agenten-Theorie	73
3.2.2.2	Motivationstheorien	77
3.2.3	Aufbau von individuellem Wissen	81
3.3	Programm und Strategie für expliziertes Controllingwissen	81
3.3.1	Programm für Controllingwissen	82
3.3.1.1	Leistungstiefe des Controllingwissens	82
3.3.1.2	Leistungsbreite des Controllingwissens	84
3.3.2	Strategien für Controllingwissen	85
3.3.2.1	Wissensstrategien	87
3.3.2.2	Controllingwissenstrategien	89
3.3.3	Explizierung von Controllingwissen und Einfluss der Kultur	93
3.3.3.1	Unternehmenskultur	94
3.3.3.2	Controllingkultur	97
3.4	Gruppenlernen von Controllingwissen	100
3.4.1	Prozesse für Gruppenlernen von Controllingwissen	101
3.4.1.1	Modell der Wissensbausteine	102
3.4.1.2	Kernprozesse für Controllingwissen	105
3.4.2	Organisationsstrukturen und Verhalten in Gruppen	110
3.4.2.1	Ergänzung traditioneller Strukturmodelle	113
3.4.2.2	Modifikation der Organisationsstruktur	117
3.4.2.3	Fundamentale Reorganisation	119
3.5	Controllingwissensbasis als Produkt des Lernprozesses	121
3.5.1	Inhalte der Controllingwissensbasis	122
3.5.1.1	Schichtmodell der organisatorischen Wissensbasis	123
3.5.1.2	Controllingwissen im Schichtmodell	124
3.5.2	Technische Abbildung der Controllingwissensbasis	127
3.5.2.1	Technologie zur Informations- und Wissensspeicherung	127
3.5.2.2	Speicherung von Controllingwissen	128

3.6	Erfolgsbetrachtung	130
3.6.1	Ansätze zur monetären Bewertung von Controllingwissen	132
3.6.1.1	Deduktiv-summarische Ansätze	133
3.6.1.2	Induktiv-analytische Ansätze	135
3.6.2	Bewertung von Controllingwissen durch ein Gesamtsystem	136
3.6.2.1	Balanced Scorecard	137
3.6.2.2	Bewertungs- und Steuerungsaspekte für Controllingwissen	140
3.6.2.3	Storytelling	143
3.7	Unternehmenspolitik für Management von Controllingwissen	145
3.7.1	Rolle der Unternehmenspolitik im Managementmodell	145
3.7.2	Controllingwissensspezifische Unternehmenspolitik	147
3.8	Zwischenfazit	151
4	Instrument zur Umsetzung des Managementmodells	153
4.1	Anforderungen an Instrumente für das Management von Controllingwissen	153
4.2	Instrument der Community of Practice	155
4.2.1	Grundlegendes Begriffsverständnis der CoP	155
4.2.2	Eignung der CoP für das Management von Controllingwissen	158
4.3	Community of Practice für das Management von Controllingwissen	160
4.3.1	Informationslieferung, -aufnahme und Aufbau von implizitem Wissen	161
4.3.2	Programm-, Strategie- und Kultur Aspekte	161
4.3.3	Prozesse und Organisation des Gruppenlernens in der CoP	164
4.3.4	Controllingwissensbasis als Ergebnis der CoP und technische Umsetzung	168
4.3.5	Bewertung der Aktivitäten einer CoP	169
4.3.6	Unternehmenspolitische Gestaltung einer CoP für das Management von Controllingwissen	174
4.4	Zwischenfazit	175

5	Fallstudie für das Management von Controllingwissen	179
5.1	BSC-Community in der Finance Academy DaimlerChrysler	180
5.1.1	Finance Academy DaimlerChrysler	180
5.1.2	BSC-Community	183
5.2	Ausgestaltung der BSC-Community	186
5.2.1	Programm-, Strategie- und Kulturaspekte der BSC-Community	187
5.2.2	Prozesse und Organisation der BSC-Community	189
5.2.3	BSC-Infobase als Produkt und technische Umsetzung ..	192
5.2.4	Bewertung und politische Unterstützung der BSC-Community	193
5.3	Zwischenfazit	197
6	Zusammenfassung und Ausblick	199
6.1	Zusammenfassung und Innovationsbeitrag	199
6.2	Weiterer Forschungsbedarf und Ausblick	203
	Literaturverzeichnis	205