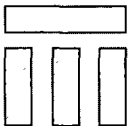


Marissa Hey  
Kornelia Engert (Hrsg.)

# Komplexe Regionen – Regionenkomplexe

Multiperspektivische Ansätze  
zur Beschreibung regionaler  
und urbaner Dynamiken



**VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN**

# Inhalt

<i>Kornelia Engert, Marissa Hey &amp; Daniel Altemeyer-Bartscher</i> Einleitung: Von Komplexitäten und Regionen	9
--	---

## I. Planung, Dynamik, Kommunikation

<i>Dirk Baecker</i> Das Projekt der Regionalisierung	21
---	----

<i>Daniel Altemeyer-Bartscher</i> Region als Vision	27
--	----

<i>Robert Kaltenbrunner</i> Das ‚Überörtliche‘ als Strukturprinzip. Über das Verhältnis von Stadt und Region, Standortfaktoren und Planung	53
--	----

<i>Geli Salzmann &amp; Sybilla Zech</i> vision rheintal_Raum kommunizieren planen	79
--	----

## II. Prozesse, Dimensionen, Standortfaktoren

<i>Benno Werlen</i> Zür Räumlichkeit des Gesellschaftlichen: Alltägliche Regionalisierungen	99
--	----

<i>Kai Barkowsky &amp; Andreas Huber</i> Politikstil und Interaktionsfähigkeit in der Region als Einflussfaktoren wirtschaftlicher Prosperität	119
--	-----

<i>Christin Friedrich</i> Verwaltungsmodernisierung als Standortfaktor. Vorsprung durch e-Government?	137
---	-----

*Andreas Huchler & Christian Geiger*

Warum gibt es regionale Unterschiede hinsichtlich des Gründungsgeschehens?  
Methodenkritik bestehender regionaler Gründer-Rankings und Versuch einer  
feld-kapital-habitus-theoretischen Erklärung am Beispiel des Bodenseekreises 153

*Thomas Salmen*

Kultur – Standortfaktor für die Kulturwirtschaft 173

*Miriam Fritz*

Sozialkapital als weicher Standortfaktor.  
Das Potential dynamischer sozialer Netzwerke als Wettbewerbsfaktor  
für Regionen 189

### III. Wissen, Kreativität, Wettbewerb

*Peter Meusburger*

Räumliche Disparitäten des Wissens.  
Zu einigen Kommunikationsdefiziten zwischen wissenschaftlichen Disziplinen 209

*Stefan Vöcklinghaus*

Heterotopien: Topologie der Außenseite der Gesellschaft 231

*Christina Wagner*

Up or Out!  
Ein Essay über gewachsene Städte, ihr Image und ihre Imagepfleger 245

*Benjamin Davy*

Die Stadt als Propaganda 257

### IV. Autorenverzeichnis 277