

**Konzeptualisierung eines betrieblichen
Chancen- und Risiko-Reportings als
Element eines ganzheitlichen Risiko-
controllings in kleinen und mittelständischen
Unternehmen der Metall- und
Elektroindustrie unter besonderer Be-
rücksichtigung der Bankkommunikation**

**Markus Bühner, M.A. / Prof. Dr. Markus Pütz /
Prof. Dr. Stephan Schöning**

Schriften der Wissenschaftlichen Hochschule Lahr

Herausgeber: Prof. Dr. Michael Klebl
Prof. Dr. Jörg Lindenmeier
Prof. Dr. Tristan Nguyen
Prof. Dr. Markus Pütz
Prof. Dr. Martin Reckenfelderbäumer
Prof. Dr. Bernd Remmele
Prof. Dr. Stephan Schöning

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	III
Abkürzungsverzeichnis	IV
1 Einführung	1
1.1 <i>Problemstellung und Ziel der Arbeit</i>	1
1.2 <i>Vorgehensweise</i>	3
2 Grundlagen für ein betriebliches Chancen- und Risiko-Reporting in kleinen und mittleren Unternehmen der Metall- und Elektroindustrie	4
2.1 <i>Terminologische Grundlegung</i>	4
2.1.1 Chancen- und Risikobegriff.....	4
2.1.2 Risikocontrolling als Teil des Risikomanagements.....	5
2.1.3 Phasen des Risikomanagement-Kreislaufs.....	8
2.2 <i>Wesentliche Merkmale kleiner und mittlerer Unternehmen in der Metall- und Elektroindustrie</i>	12
2.2.1 Abgrenzung und Bedeutung von KMU in Deutschland.....	12
2.2.2 Charakteristika mittelständischer Unternehmen.....	14
2.2.3 Vorstellung der mittelständisch geprägten Metall- und Elektroindustrie in Deutschland.....	17
2.3 <i>Chancen- und Risiko-Reporting als Element eines ganzheitlichen Risikocontrollings</i> 20	
2.3.1 Aufgaben und Ziele des Chancen- und Risiko-Reportings.....	20
2.3.2 Anforderungen an die Gestaltung und Organisation.....	22
2.3.3 Bedeutung der Bankkommunikation im Kontext steigender regulatorischer Anforderungen an Banken.....	26
3 Konkretisierung der Konzeption eines Chancen- und Risiko-Reportings in KMU der Metall- und Elektroindustrie	32
3.1 <i>Rahmenbedingungen des Reportings</i>	32
3.2 <i>Zweck und Aufbau der Konzeption</i>	35
3.3 <i>Darstellung wesentlicher Bestandteile der Konzeption</i>	38
3.3.1 Risikomanagement/-controlling.....	38
3.3.2 Betriebliche Chancen und Risiken.....	39
3.3.2.1 Systematisierung.....	39
3.3.2.2 Detaillierende Angaben in der Konzeption.....	43
3.3.3 Gestaltung und Organisation.....	48
3.3.3.1 Konkrete Ausgestaltung.....	48
3.3.3.2 Instrumente für das Reporting.....	53
3.4 <i>Anwendung der Konzeption am Beispiel der WM GmbH</i>	58
3.4.1 Ausgangslage.....	58
3.4.2 Chancen- und Risiko-Reporting.....	59

3.5 Grenzen des Chancen- und Risiko-Reportings.....	66
3.6 Hinweise zur Implementation.....	67
4 Zusammenfassung und Ausblick.....	70
Literatur- und Quellenverzeichnis.....	VI