

1 282 793 179

## Ohne Auto einkaufen

Nahversorgung und Nahmobilität in der Praxis

# Inhalt

<b>Kurzfassung</b>	1
<b>Summary</b>	4
<b>1 Einführung</b>	7
1.1 Verändertes Einkaufs- und Mobilitätsverhalten – Anlass und Hintergrund	7
1.2 ExWoSt-Studie sucht nach neuen Handlungsansätzen	8
1.3 Nahversorgung und Nahmobilität in Zahlen	9
<b>2 Strukturen und Entwicklung von Angebot und Nachfrage</b>	10
2.1 Der Verkehrsaufwand steigt – Entwicklung im Einkaufsverkehr	10
2.2 Weniger Geschäfte, mehr Verkaufsfläche – Entwicklung im Lebensmitteleinzelhandel	13
2.3 Das Kundenverhalten differenziert sich aus – Entwicklung in der Nachfrage	16
<b>3 Verkehrsverhalten bei der Versorgung – empirische Analysen</b>	19
3.1 Trends im Einkaufsverkehr 2002 bis 2008	19
3.2 Erreichbarkeit von Einkaufsgelegenheiten	20
3.3 Verkehrsmittelnutzung und Wegelänge	20
3.4 Zusammenfassung der Analyseergebnisse	24
<b>4 Handlungsansätze und Instrumente zur Steuerung</b>	27
4.1 Kommunalen Werkzeugkasten – bau- und planungsrechtliche Instrumente	27
4.2 Praxisbeispiele sind Wegweiser – Handlungsansätze zur Förderung von Nahversorgung und Nahmobilität	30
<b>5 Nahversorgung und Nahmobilität in der kommunalen Praxis</b>	39
5.1 Leipzig – Lindenauer Markt	39
5.2 Lemgo – historischer Stadtkern	43
5.3 Wolfsburg – Detmeroder Markt	47
5.4 Zusammenfassung	49
<b>6 Handlungsempfehlungen für Kommunen</b>	51
<b>7 Gute Beispiele zum Nachahmen</b>	54
<b>Anhang</b>	75
<b>Beispiele zur Förderung von Nahversorgung und Nahmobilität</b>	75
<b>Literaturverzeichnis</b>	77
<b>Internetquellen</b>	81