

Markus Guthier

Präferenzmessung bei Kfz-Kaskoversicherungen

Entscheidungsmodelle und deren
Prognosegüte im Vergleich

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Klaus Peter Kaas

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XIX
Symbolverzeichnis	XXI
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Ziel der Arbeit	7
1.3 Aufbau der Arbeit	9
2 Grundlagen der Kfz-Kaskoversicherung und der Versicherungsentscheidung	11
2.1 Produkteigenschaften der Kfz-Kaskoversicherung	11
2.2 Versicherungsentscheidungen in der Literatur	13
2.2.1 Studien zu Versicherungsentscheidungen als Entscheidungen unter Unsicherheit	13
2.2.2 Studien zu Versicherungsentscheidungen als multiattributive Entscheidungen	24
2.2.3 Studien zu weiteren Faktoren und Determinanten von Versicherungsentscheidungen	27
2.2.4 Fazit aus dem Literaturüberblick zu Versicherungsentscheidungen	32
3 Entscheidungsmodelle zur Analyse von Kfz-Kaskoversicherungsentscheidungen.....	35
3.1 Grundlegende Herangehensweisen zur Analyse von Kfz- Kaskoversicherungsentscheidungen	35
3.2 Kfz-Kaskoversicherungsentscheidungen als Entscheidungen unter Unsicherheit	39
3.2.1 Erwartungsnutzentheorie	39
3.2.2 Cumulative Prospect Theorie	49
3.3 Kfz-Kaskoversicherungsentscheidungen als multiattributive Entscheidungen – Conjoint Analyse	64
4 Experimentelles Design zur Analyse von Kfz-Kaskoversicherungsentscheidungen....	86
4.1 Experimenteller Rahmen und Untersuchungsdesign	86
4.2 Aufbau der Untersuchung und Befragungstool zur Datenerhebung	91
4.2.1 Aufbau der Untersuchung zur Analyse von Kfz- Kaskoversicherungsentscheidungen	92
4.2.2 Anforderungen an das Befragungstool	93
4.2.3 Technisches Design und Struktur des Befragungstools	94
4.3 Elemente der untersuchten Entscheidungsmodelle und deren Erhebung	99
4.3.1 Überblick über die Elemente der Entscheidungsmodelle und deren Erhebung im Gesamtkontext der Untersuchung	99
4.3.2 Experimentelles Design und Gestaltung der Stimuli	101
4.3.2.1 Gestaltung der Stimuli der Kfz-Kaskoversicherungsalternativen	101

4.3.2.2	Generierung der Eintrittswahrscheinlichkeiten der Umweltzustände der Entscheidungssituation.....	112
4.3.3	Erhebung der Funktionen der Erwartungsnutzentheorie und der Cumulative Prospect Theorie.....	117
4.3.4	Erhebung soziodemographischer und psychographischer Daten.....	129
4.4	Anreizstruktur.....	131
4.5	Durchführung der Untersuchung.....	136
5	Ergebnisse der empirischen Untersuchung zur Analyse von Kfz- Kaskoversicherungsentscheidungen	138
5.1	Stichprobe der empirischen Untersuchung.....	138
5.2	Erwartungsnutzentheorie: Nutzenbewertung von Kfz-Kaskoversicherungen	139
5.2.1	Ergebnisse auf individueller Ebene.....	140
5.2.2	Ergebnisse auf Segmentebene	142
5.3	Cumulative Prospect Theorie: Gewichtung von Schadeneintrittswahrscheinlichkeiten	151
5.3.1	Ergebnisse auf individueller Ebene.....	151
5.3.2	Ergebnisse auf Segmentebene	163
5.4	Conjoint Analyse: Multiattributive Präferenzen für Kfz-Kaskoversicherungen.....	180
5.4.1	Ergebnisse auf individueller Ebene.....	180
5.4.2	Ergebnisse auf Segmentebene	184
5.5	Vergleich der Prognosegüte der untersuchten Entscheidungsmodelle.....	203
5.5.1	Prognosegüte auf individueller Ebene.....	203
5.5.2	Prognosegüte auf Segmentebene.....	210
5.6	Abschließende Diskussion der Ergebnisse der Untersuchung	215
6	Zusammenfassung, Implikationen und weiterer Forschungsbedarf.....	220
6.1	Zusammenfassung der Ergebnisse und Implikationen für das Marketing von Kfz- Kaskoversicherungen	220
6.2	Weiterer Forschungsbedarf	226
7	Anhang.....	231
A;	Screenshots des Befragungstools	231
B;	Generierung des experimentellen Designs	241
C;	Soziodemographische und psychographische Fragen	244
D;	Entscheidungsgewichtungsfunktionen der Cumulative Prospect Theorie nach der Zwei-Parameter-Spezifikation	250
	Literaturverzeichnis.....	253