

Andreas Georg Scherer,
Ina Maria Kaufmann,
Moritz Patzer (Hrsg.)

Methoden in der Betriebswirtschaftslehre

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Inhaltsverzeichnis

Missbrauch mathematischer Methoden durch Messwut, Qualitäten als Quantitäten abzubilden	1
<i>Dieter Schneider</i>	
A sketch of a mechanism-based explanation of cognitive path processes, lock-in of individual mental models and institutional rigidity	21
<i>Michaela Haase, Marc Roedenbeck und Albrecht Söllner</i>	
Zur Methodologie der technologischen Forschung in der Betriebswirtschaftslehre	47
<i>David Seidl, Werner Kirsch und Dominik van Aaken</i>	
Die Analyse von Gruppenkognitionen im Rahmen der kognitiven Strategieforschung	71
<i>Thomas Wrona und Maren Breuer</i>	
The stories metaphors tell - Metaphors as a tool to make sense of individual narratives.....	97
<i>Thomas Steger</i>	
Der Einfluss erst seit kurzem verfügbarer Datenzugänge auf die empirische Forschungsagenda in der BWL	113
<i>Johannes Mure und Thomas Zwick</i>	
Neuroökonomik als Impulsgeber für die betriebswirtschaftliche Forschung? – Der Beitrag der Neuroökonomik zur betriebswirtschaftlichen Forschung	117
<i>Peter Kenning und Mirja Hubert</i>	
Exemplarische Anwendungen neurowissenschaftlicher Methoden in der Wirtschaftsinformatik	127
<i>René Riedl</i>	
Benötigt die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre empirische Forschung? ..	149
<i>Ute Schmiel</i>	
Controlling und experimentelle Forschung.....	167
<i>Bernhard Hirsch</i>	

The Practice-Turn in Organization Studies: Some Conceptual and Methodological Clarifications.....	187
<i>Daniel Geiger,</i>	
The Quest for Relevance: Management Research that Matters to Academics and Practitioners.....	207
<i>Christina Hoon und Stefan Krummaker</i>	
Hierarchical Structures of Communication in a Network Organization	229
<i>Achim Oberg und Peter Walgenbach</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	261
Die Stiftung der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation und Management SGO-Stiftung.....	269