

Markus Gehwald
Stefan Naumann (Hrsg.)

Investmentfonds – eine Branche positioniert sich



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Geleitwort	7

Teil I

Makroökonomie..... 11

1 Der Nutzen von Investmentfonds für Anleger, Wirtschaft und Gesellschaft	13
<i>Stefan Seip</i>	

Teil II

Rules & Regulations..... 39

2 Entwicklung der Provisionsrechtsprechung und deren Konsequenzen – Beratung, Protokoll, Offenlegungspflichten, Dokumentation	41
<i>Sven Zeller</i>	
3 Kundenschutz und Regulierung der Fondsbranche.....	61
<i>Benedict Braus</i>	

Teil III

Produkte..... 85

4 Risikoorientiertes Portfoliomanagement mit ETFs	87
<i>Götz J. Kirchoff</i>	
5 ETFs vs. Indexfonds.....	115
<i>Sigrid Müller & Stefan Schöne</i>	
6 Kreditfonds für Alternative Credit Investments als neue Anlageklasse	135
<i>Michael Schwalba</i>	

Teil IV

Risikomanagement 159

7 Anlagelösungen für veränderte Kundenbedürfnisse in Zeiten dynamischer Finanzmärkte	161
<i>Giovanni Gay & Anja Bauermeister</i>	

8	Ganzheitliches Risikomanagement für Pensionseinrichtungen	183
	<i>Reinhold Hafner & Wolfgang Mader</i>	
Teil 5		
	Services.....	209
9	Collateral Management – eine Einführung in Prozesse und Hintergründe	211
	<i>Anja Maiberger, Katarina Melvan & Merle Römer</i>	
10	Fondsplattformen im Wandel: vom Outsourcing-Dienstleister zur B2B-Direktbank	235
	<i>Rudolf Geyer</i>	
11	Börslicher Fondshandel – weit mehr als ein zusätzlicher Vertriebskanal.....	247
	<i>Jochen Thiel</i>	
	Stichwortverzeichnis	263
	Die Herausgeber.....	269
	Die Autorinnen und Autoren.....	271