

M8 234 6227 ✓

Veranstaltungsdokumentation im Auftrag des Gesprächskreises  
Migration und Integration der Friedrich-Ebert-Stiftung

---

## **Zur Rolle der Medien in der Einwanderungsgesellschaft**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	4
<b>Vorbemerkung</b> .....	5
Britta Altenkamp	
<b>Begrüßung</b> .....	6
Rainer Geißler	
<b>Mediale Integration von ethnischen Minderheiten</b>	
<b>Der Beitrag der Massenmedien zur interkulturellen Integration</b> .....	8
Paradigmenwechsel – vom „unerwünschten Ausländer“ zur „notwendigen Migration und Integration“ .....	8
Interkulturelle Integration – ein humaner Mittelweg zwischen Assimilation und Segregation .....	9
Interkulturelle mediale Integration .....	10
Migranten in deutschen Medien – zu wenig und eher negativ verzerrt .....	11
Türkische Ethnomedien – eher integrationshemmend als integrationsförderlich .....	12
Die Einschätzung der Medien durch die Migranten – unterschiedlich .....	14
Kaum ethnische Diversität in der Medienproduktion .....	15
Keine Medienghettos – sondern hybride Mediennutzung .....	18
Fazit: erste Schritte auf einem langen und mühsamen Weg .....	20
Literatur .....	21
Miltiadis Oulios	
<b>Journalisten mit Einwanderungsgeschichte in deutschen Massenmedien – unterrepräsentiert oder auf dem Vormarsch?</b> .....	23
Deutsche Redaktionen – eine Parallelgesellschaft? .....	24
Der Gipfel und die Folgen – außer Spesen nichts gewesen? .....	25
Sind elektronische Medien die Vorhut? .....	27
Kampf um den Kuchen .....	28
Von Nischenfallen, Stallgeruch und Anpassungsdruck .....	29

Diese Veranstaltungsdokumentation wird von der Abteilung Wirtschafts- und Sozialpolitik der Friedrich-Ebert-Stiftung veröffentlicht. Die Ausführungen und Schlussfolgerungen sind von den Autorinnen und Autoren in eigener Verantwortung vorgenommen worden.

Gualtiero Zambonini

<b>Integration und Medien: Der WDR-Weg</b> .....	33
Medienforschung: Es existieren keine medialen Parallelgesellschaften.....	33
Integration als Programmnormalität.....	34
Kompetenz und Normalität.....	34
WDR Grenzenlos.....	35
Personalpolitische Ziele .....	35
Kompetenzzentren Cosmo TV und Funkhaus Europa .....	36
Zehn Jahre Funkhaus Europa.....	36
Die Aktuelle Stunde geht in die Türkei.....	36
Integration und Neue Medien .....	36
CIVIS-Medienpreis auch für Internetbeiträge.....	37
Schlussfolgerung .....	37

Marjan Parvand

<b>Die drei „Ps“ der medialen Integration</b> .....	39
Pop oder die Illusion vom Mainstreaming .....	39
Permeabilität oder die Biologie einer Redaktion .....	40
Potenziale oder der blinde Fleck.....	41

Yasemin Shooman

**Selbst- und Fremdbilder in der medialen Rezeption der Deutschen Islam Konferenz**

<b>Eine Fallstudie zu den Tageszeitungen FAZ und DIE WELT</b> .....	43
MuslimInnen als Andere.....	44
Ethnisierung der Kategorie „MuslimIn“ .....	45
„Kultur“ als Grenzmarkierung: „Deutsche Werteordnung“ und „Leitkultur“ .....	46

Sinan Kumru

<b>Mediennutzung türkischer Einwanderer und Einwanderinnen</b> .....	49
Wie kommen die Migranten in den deutschen Medien vor? .....	49
Warum konsumieren Migranten ihre eigenen Medien? .....	49
Warum ist das türkische Fernsehen attraktiver?.....	50
Internet .....	50
Integrationsrelevante Themen auch mit Vorbildern, positiven Aspekten darstellen ....	50

Ali Doğan / Kemal Bozay

**Digitale Medien: Zunehmende Bedeutung für Jugendliche mit Migrationshintergrund** . 52

Das Mediennutzungsverhalten von jungen Menschen mit Migrationshintergrund ....	53
Diskussion um Medienkompetenzen von Migrationsjugendlichen hat erst begonnen....	53
Digitale Medien als Wegbegleiter in der Lebens- und Berufsorientierung .....	54
Kompetenzen aufbauen und trainieren mit Mixopolis .....	54
Die Bedeutung des E-Mentorings bei Mixopolis .....	55
Was macht das E-Mentoring so stark? .....	56
„Was mache ich?“ – Meran möchte Wegweiser sein.....	57
Literatur.....	57

<b>Die Autorinnen und Autoren</b> .....	59
---	----