

876648987

Rudolf Large

Strategisches Beschaffungsmanagement

Eine praxisorientierte Einführung
Mit Fallstudien

4., vollständig überarbeitete Auflage



Inhaltsverzeichnis

1. Kapitel: Grundlagen	1
1. Lerneinheit: Bedeutung und Objekte der Beschaffung	1
1.1 Bedeutung der Beschaffung	2
1.2 Aktuelle Entwicklungen in der Beschaffung	3
1.3 Ein einführendes Beispiel	5
1.4 Objekte der Beschaffung	7
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 1	15
2. Lerneinheit: Aufgaben der Beschaffung	16
2.1 Möglichkeiten der Gliederung von Beschaffungsaufgaben	17
2.2 Beschaffung als Wertschöpfungsprozess	18
2.3 Managementaufgaben der Beschaffung	20
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 2	26
3. Lerneinheit: Gegenstand des strategischen Beschaffungsmanagements	27
3.1 Ist Beschaffungsmanagement wirklich strategisch?	28
3.2 Elemente des „Strategischen“	29
3.3 Merkmale des strategischen Beschaffungsmanagements	31
3.4 Beschaffungsstrategien	38
3.5 Arbeitsdefinition und Aufbau des Buches	40
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 3	42
2. Kapitel: Strategische Informationsversorgung und Beschaffungsstrukturplanung	44
4. Lerneinheit: Bildung strategischer Beschaffungsziele	44
4.1 Bedeutung von Zielen für das Beschaffungsmanagement	45
4.2 Übersicht von Zielen für das Beschaffungsmanagement	47
4.3 Wesen und Wirkungen strategischer Beschaffungsziele	52
4.4 Nachhaltige Entwicklung als übergeordnetes Ziel	57
4.5 Zielbildungsprozess in der Beschaffung	62
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 4	66

5. Lerneinheit: Beschaffungsobjektstrukturanalyse.....	67
5.1 Grundlagen der Beschaffungsobjektstrukturanalyse und -planung	68
5.2 Kriterien zur Klassifikation der Beschaffungsobjekte	69
5.3 Methoden zur Bildung von Beschaffungsobjektgruppen	74
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 5	83
6. Lerneinheit: Beschaffungsobjektstrukturplanung.....	84
6.1 Beurteilung der analysierten Beschaffungsobjektstruktur	85
6.2 Maßnahmen zur Gestaltung der Beschaffungsobjektstruktur .	87
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 6	95
7. Lerneinheit: Beschaffungsmarktforschung.....	97
7.1 Grundlagen der Beschaffungsmarktforschung.....	98
7.2 Vorauswahl der zu erforschenden Beschaffungsmärkte.....	101
7.3 Untersuchungsobjekte der Beschaffungsmarktforschung.....	103
7.4 Aufgaben und Methoden der Beschaffungsmarktforschung .	109
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 7	114
8. Lerneinheit: Lieferantenstrukturanalyse.....	116
8.1 Grundlagen der Lieferantenstrukturanalyse	117
8.2 Kriterien zur Klassifikation der Lieferanten.....	119
8.3 Methoden zur Bildung von Lieferantengruppen	123
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 8	132
9. Lerneinheit: Lieferantenstrukturplanung.....	134
9.1 Grundlagen der Lieferantenstrukturplanung.....	135
9.2 Beurteilung der analysierten Lieferantenstruktur.....	136
9.3 Maßnahmen zur Gestaltung der Lieferantenstruktur.....	143
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 9	148
3. Kapitel: Management von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen ..	149
10. Lerneinheit: Wesen von Lieferanten-Abnehmer- Beziehungen	149
10.1 Vorbemerkungen zur Beziehung von Lieferant und Abnehmer.....	150
10.2 Phasen und Betrachtungsebenen	151
10.3 Wert- und flussbezogene Ebene	155
10.4 Rechtliche und soziale Ebene	156
10.5 Partnerschaften und Supply Chains.....	161
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 10	167

15. Lerneinheit: Lieferantensteuerung und Abbruch von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen	258
15.1 Notwendigkeit und Voraussetzungen der Steuerung	259
15.2 Durchführung von Steuerungsmaßnahmen	265
15.3 Lieferantenförderung	271
15.4 Beendigung von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen	274
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 15	278
4. Kapitel: Organisatorische und personelle Rahmenbedingungen	279
16. Lerneinheit: Beschaffungsaufbauorganisation	279
16.1 Grundlagen der Beschaffungsaufbauorganisation	280
16.2 Verteilung von Beschaffungsaufgaben auf Organisationseinheiten.....	281
16.3 Hierarchische Einordnung der Beschaffungsorganisationseinheiten	291
16.4 Innerer Aufbau der Beschaffungsorganisationseinheiten.....	293
16.5 Sekundärorganisation in der Beschaffung	295
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 16	298
17. Lerneinheit: Beschaffungsablauforganisation	299
17.1 Grundlagen der Ablauforganisation.....	300
17.2 Besonderheiten der Ablauforganisation im strategischen Beschaffungsmanagement.....	303
17.3 Problemformulierung und Zielbildung.....	304
17.4 Generierung neuer Ablaufalternativen	305
17.5 Bewertung, Entscheidung und Implementierung.....	308
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 17	311
18. Lerneinheit: Strategische Beschaffungsmanager	312
18.1 Bedeutung personeller Rahmenbedingungen.....	313
18.2 Anforderungen an strategische Beschaffungsmanager	315
18.3 Leistungsfähigkeit von Beschaffungsmanagern.....	319
18.4 Leistungsbereitschaft von Beschaffungsmanagern.....	323
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 18	325

5. Kapitel: Fallübungen	326
1. Fallübung: Schneider Landtechnik GmbH: Einkauf von Gussteilen in Polen	327
2. Fallübung: Kreiselpumpen Ludwigshafen AG: Strategische Lieferantenauswahl und Rahmenvertragsabschluss	333
3. Fallübung: Hydrotech AG: Lieferantenmanagement.....	338
4. Fallübung: Steine und Erden AG: Lieferantenstrukturanalyse für Lieferanten von Instandhaltungsmaterial.....	340
Literaturverzeichnis	348
Sachverzeichnis	373