

Aiko Entchelmeier

Supply Performance Measurement

Leistungsmessung in
Einkauf und Supply Management

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Christopher Jahns

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
1 Problemstellung und Gang der Untersuchung	1
1.1 Supply Performance Measurement – Ein Instrument zur strategischen Steuerung des Supply Managements?.....	2
1.2 Zielsetzung, Vorgehensweise und Methodik der Untersuchung	4
2 Supply Management- und Controllingforschung: Einordnung des Supply Performance Measurements in den Wissenschaftskontext.....	9
2.1 Supply Management als strategische Managementfunktion des Einkaufs.....	9
2.1.1 Die Entwicklung vom Einkauf zum Supply Management.....	9
2.1.2 Charakteristika und Umsetzungsstand des Supply Managements in der Managementpraxis.....	10
2.1.3 Status Quo des Supply Managements in der Managementforschung	13
2.2 Begrifflich-definitiorische Einordnung des Supply Managements.....	14
2.2.1 Einordnung der Begriffe Einkauf und Supply Management.....	15
2.2.2 Einordnung des Supply Managements gegenüber dem Supply Chain Management und der Logistik	16
2.3 Supply Controlling als Führungsunterstützungsfunktion des Supply Managements	20
2.3.1 Status Quo des Supply Controllings.....	20
2.3.2 Ziele und Aufgaben des Supply Controllings	25
2.3.3 Instrumente des Supply Controllings	27
2.4 Zwischenergebnis: Notwendigkeit zur Weiterentwicklung strategischer Steuerungsinstrumente für das Supply Management	29

3	Supply Performance Measurement als Steuerungsinstrument des Supply Managements.....	31
3.1	Grundlegende Einordnung des „Performance“-Begriffs	32
3.1.1	Begriffsverständnis der Leistung in der Wissenschaft	32
3.1.2	Begriffsverständnis der Leistung in der betriebswirtschaftlichen Forschung	33
3.1.3	Zusammenführung der betriebswirtschaftlichen Leistungsbegriffe im Leistungsverständnis des Performance Measurements	36
3.2	Vom Performance Measurement zum Supply Performance Measurement	37
3.2.1	Entwicklungspfade des Supply Performance Measurements	37
3.2.2	Kerncharakteristika des Supply Performance Measurements	44
3.2.3	Definition und Einordnung des Supply Performance Measurements	53
3.3	Wissenschaftstheoretische Grundlagen des Supply Performance Measurements	54
3.3.1	Der Beitrag der Principal-Agent-Theorie zum Supply Performance Measurement	55
3.3.2	Der Beitrag der Kybernetik zum Supply Performance Measurement	59
3.3.3	Der Beitrag der ressourcenorientierten Strategielehre zum Supply Performance Measurement	62
3.4	Zwischenergebnis: Erste Ansätze der Weiterentwicklung der Leistungsmessung im Einkauf zum Supply Performance Measurement	65
4	Konzepte des Supply Performance Measurements	67
4.1	Die Balanced Scorecard als Konzept des Supply Performance Measurements	67
4.1.1	Das klassische Balanced Scorecard Konzept von Kaplan & Norton	67
4.1.2	Weiterentwicklung der klassischen Balanced Scorecard zur Supply Balanced Scorecard	70
4.1.3	Supplier Performance Measurement mit der X-Balanced Scorecard	75

4.2	Kostenbasiertes Supply Performance Measurement.....	77
4.2.1	Verfahren zur Savings-Messung	77
4.2.2	Ausweitung der Messung mit Savingskennzahlen zu einem kostenbasierten Supply Performance Measurement.....	84
4.2.3	Messung des Einflusses des Supply Managements auf die GuV.....	89
4.3	Prozessorientiertes Supply Performance Measurement.....	93
4.3.1	Prozessorientierung in Einkauf und Supply Management	93
4.3.2	Notwendigkeit zur Durchführung eines prozessorientierten Supply Performance Measurements	95
4.3.3	Anwendung des Konzepts des prozessorientierten Supply Performance Measurements	97
4.4	Zwischenergebnis: Neue strategische Steuerungsmöglichkeiten durch den Einsatz von Supply Performance Measurement- Konzepten	106
5	Fallstudienforschung zum Supply Performance Measurement.....	108
5.1	Fallstudie Deutsche Post World Net	109
5.1.1	Unternehmensprofil der Deutschen Post World Net (DPWN).....	109
5.1.2	Der Konzerneinkauf der DPWN.....	110
5.1.3	Supply Performance Measurement bei der DPWN.....	111
5.2	Fallstudie RWE AG	118
5.2.1	Unternehmensprofil der RWE AG	118
5.2.2	Der Konzerneinkauf der RWE AG.....	119
5.2.3	Supply Performance Measurement bei der RWE AG.....	120
5.3	Fallstudie Deutsche Telekom AG	126
5.3.1	Unternehmensprofil der Deutschen Telekom AG.....	126
5.3.2	Die Einkaufsorganisation der Deutschen Telekom AG	127
5.3.3	Supply Performance Measurement bei der DTAG	129
5.4	Zwischenergebnis: Vergleichende Betrachtung der Fallstudien zum Supply Performance Measurement	134

6	Entwicklung und empirische Überprüfung eines integrierten Frameworks für das Supply Performance Measurement.....	138
6.1	Module des integrierten Frameworks	139
6.1.1	Kennzahlendesign.....	139
6.1.2	Kennzahlenimplementierung.....	145
6.1.3	Enabler.....	154
6.2	Konzeption der empirischen Forschungsstudie	163
6.2.1	Datenbasis der empirischen Untersuchung.....	163
6.2.2	Modellierung und Hypothesenbildung auf Basis des entwickelten Frameworks.....	165
6.2.3	Operationalisierung der Konstrukte und Wahl des Analyseverfahrens	169
6.3	Datenauswertung und Ergebnisse	173
6.3.1	Gütebeurteilung der Messmodelle.....	173
6.3.2	Gütebeurteilung des Strukturmodells.....	176
6.3.3	Beurteilung und Interpretation der Ergebnisse.....	180
6.4	Zwischenergebnis: Detaillierte Erkenntnisse über die Rolle des integrierten Supply Performance Measurements bei der Strategieumsetzung	182
7	Thesenartige Zusammenfassung: Supply Performance Measurement – Neue Impulse zur strategischen Steuerung des Supply Managements	183
	Literaturverzeichnis	193