

Martin Hilb

Integrierte Corporate Governance

Ein neues Konzept der wirksamen
Unternehmens-Führung und -Aufsicht

Vierte, überarbeitete Auflage

 Springer

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Teil 0 Einführung	1
0.1 Ausgangslage	3
0.2 Zielsetzung.....	7
0.3 Vorgehen.....	8
0.4 Begriffsklärung	9
0.5 New Corporate Governance-Modell.....	11
Teil 1 Situative Board Dimension	15
1.1 Unternehmensexterne Kontext-Dimension.....	18
1.1.1 Institutioneller Kontext.....	19
1.1.2 Landeskultur-Kontext.....	21
1.1.3 Normen-Kontext.....	27
1.2 Unternehmensinterne Kontext-Dimension	35
1.2.1 Eigentumsverhältnisse	36
1.2.2 Board-Machtverhältnisse.....	48
1.2.3 Organisationskomplexität.....	55
1.2.4 Board-Rollenträger	57
1.2.5 Internationalisierungsgrad der Board- und GL-Teams.....	62
1.2.6 Board-Funktionsmix.....	70
Teil 2 Strategische Board Dimension	75
2.1 Strategisch gezielt vielfältig zusammengesetztes Board-Team	78
2.2 Konstruktiv-kritische Board-Vertrauenskultur	93
2.3 Vernetzte Board-Struktur.....	99
2.4 Anspruchsgruppenorientierte Board-Erfolgsmaßstäbe	101
Teil 3 Integrierte Board Management Dimension	109
3.1 Gezielte Gewinnung von Board-Mitgliedern und CEO.....	113
3.2 Gezieltes Feedback für Board-Mitglieder und CEO.....	124
3.3 Gezielte Honorierung von Board-Mitgliedern und CEO...	136

3.4	Gezielte Förderung von Board-Mitgliedern und CEO.....	146
3.5	Integrierter Board-Management Ausschuss für Großfirmen (Integrated Board Management Committee)	157
Teil 4	Evaluative Board Dimension.....	161
4.0	Integriertes Audit & Risk Management Committee	163
4.1	Auditing-Funktion des Boards	168
4.1.1	Zusammenarbeit mit der externen Revisionsstelle	169
4.1.2	Zusammenarbeit mit der internen Revision.....	170
4.2	Risiko-Management-Funktion des Boards	171
4.3	Kommunikationsfunktion des Boards.....	179
4.3.1	Interne Kommunikation zwischen Board und Geschäftsleitung	179
4.3.2	Externe Kommunikation zwischen Board und Anspruchsgruppen	187
4.4	Erfolgsevaluations-Funktion des Boards	191
4.4.1	Controlling-Funktion des Boards	191
4.4.2	Selbst- und Fremdevaluation des Boards	197
Teil 5	Schlussfolgerungen.....	215
5.1	Folgerungen für die Praxis.....	217
5.2	Folgerungen für die Lehre	218
5.3	Folgerungen für die Forschung.....	219
	Literaturverzeichnis	223
	Stichwortverzeichnis	239
	Zusammenfassung	245