

Martin Hilb

# Integrierte Corporate Governance

Ein neues Konzept der wirksamen  
Unternehmens-Führung und -Aufsicht

Vierte, überarbeitete Auflage

 Springer

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	<b>VII</b>
<b>Teil 0 Einführung.....</b>	<b>1</b>
0.1 Ausgangslage .....	3
0.2 Zielsetzung.....	7
0.3 Vorgehen.....	8
0.4 Begriffsklärung .....	9
0.5 New Corporate Governance-Modell.....	11
<b>Teil 1 Situative Board Dimension.....</b>	<b>15</b>
1.1 Unternehmensexterne Kontext-Dimension.....	18
1.1.1 Institutioneller Kontext.....	19
1.1.2 Landeskultur-Kontext.....	21
1.1.3 Normen-Kontext.....	27
1.2 Unternehmensinterne Kontext-Dimension .....	35
1.2.1 Eigentumsverhältnisse .....	36
1.2.2 Board-Machtverhältnisse.....	48
1.2.3 Organisationskomplexität.....	55
1.2.4 Board-Rollenträger .....	57
1.2.5 Internationalisierungsgrad der Board- und GL-Teams.....	62
1.2.6 Board-Funktionsmix.....	70
<b>Teil 2 Strategische Board Dimension .....</b>	<b>75</b>
2.1 Strategisch gezielt vielfältig zusammengesetztes Board-Team .....	78
2.2 Konstruktiv-kritische Board-Vertrauenskultur .....	93
2.3 Vernetzte Board-Struktur.....	99
2.4 Anspruchsgruppenorientierte Board-Erfolgsmaßstäbe .....	101
<b>Teil 3 Integrierte Board Management Dimension .....</b>	<b>109</b>
3.1 Gezielte Gewinnung von Board-Mitgliedern und CEO.....	113
3.2 Gezieltes Feedback für Board-Mitglieder und CEO.....	124
3.3 Gezielte Honorierung von Board-Mitgliedern und CEO...	136

3.4	Gezielte Förderung von Board-Mitgliedern und CEO.....	146
3.5	Integrierter Board-Management Ausschuss für Großfirmen (Integrated Board Management Committee) .....	157
<b>Teil 4</b>	<b>Evaluative Board Dimension.....</b>	<b>161</b>
4.0	Integriertes Audit & Risk Management Committee .....	163
4.1	Auditing-Funktion des Boards .....	168
4.1.1	Zusammenarbeit mit der externen Revisionsstelle .....	169
4.1.2	Zusammenarbeit mit der internen Revision.....	170
4.2	Risiko-Management-Funktion des Boards .....	171
4.3	Kommunikationsfunktion des Boards.....	179
4.3.1	Interne Kommunikation zwischen Board und Geschäftsleitung .....	179
4.3.2	Externe Kommunikation zwischen Board und Anspruchsgruppen .....	187
4.4	Erfolgsevaluations-Funktion des Boards .....	191
4.4.1	Controlling-Funktion des Boards .....	191
4.4.2	Selbst- und Fremdevaluation des Boards .....	197
<b>Teil 5</b>	<b>Schlussfolgerungen.....</b>	<b>215</b>
5.1	Folgerungen für die Praxis.....	217
5.2	Folgerungen für die Lehre .....	218
5.3	Folgerungen für die Forschung.....	219
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>223</b>
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>239</b>
	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>245</b>