

Markus Amann

Bedeutung von Produktionskompetenz im Supply Chain Management

Entwicklung einer marktorientierten
Steuerungskonzeption am Beispiel
der Lebensmittelindustrie

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Michael Eßig



RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XVII
1. Einführung	1
1.1 Relevanz und Problemstellung	1
1.1.1 Einordnung der Themenstellung in den aktuellen ökonomischen Kontext	1
1.1.2 Zentrale Charakteristika der Lebensmittelindustrie	5
1.1.3 Produktionsverständnis im 21. Jahrhundert	9
1.1.4 Ubiquitätsthese der Produktion	10
1.2 Wissenschaftstheoretische Einordnung, Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	12
1.3 Methodik der Arbeit	15
2. Zugang zum Konstrukt der Produktionskompetenz	17
2.1 Anwendungsorientierte Gestaltungsfelder mit Bezug zur Produktionskompetenz	17
2.1.1 Deskription ausgewählter praxeologischer Konzepte mit Bezug zur Produktionskompetenz	17
2.1.2 Literaturübersicht anwendungsorientierter Beiträge zur Produktionskompetenz	21
2.2 Literaturüberblick wissenschaftlicher Publikationen zum Untersuchungsgegenstand der Produktionskompetenz	23
2.3 Zwischenfazit: Stand der Forschung zur Produktionskompetenz und Ableitung von Forschungsfragen	37
3. Annäherung an eine Konzeption der Produktionskompetenz	39
3.1 Grundlagen zum betriebswirtschaftlichen Kompetenzkonstrukt	39
3.1.1 Betriebswirtschaftlicher Kompetenzbegriff	39
3.1.2 Organisationale Kompetenz	42
3.1.3 Competence-based View	45
3.1.4 Einflusskriterien der Kompetenzwahrnehmung	45
3.2 Ausgewählte Grundlagen der Produktion	49
3.2.1 Betriebswirtschaftlicher Produktionsbegriff	50
3.2.2 Produktionsstrategie und Produktionsziele	51
3.2.3 Produktion in Netzwerken	64
3.2.3.1 Resource Dependence Perspective	64
3.2.3.2 Relational View	66
	IX

3.2.3.3	Ko-Produktion	67
3.2.3.4	Dislozierung und Steuerung der Produktion im Netzwerk	69
3.3	Supply Chain Management als nomologische Grundlage der Produktionskompetenz	71
3.3.1	Begriff des Supply Chain Management	74
3.3.2	Betrachtungsebenen des Supply Chain Management	76
3.3.3	Zielkategorien des Supply Chain Management	78
3.3.3.1	Endkundenorientierung	78
3.3.3.2	Verbesserung der Qualität	79
3.3.3.3	Kostensenkung	80
3.3.3.4	Realisierung von Zeitvorteilen	80
3.3.4	Notwendigkeit und Systematisierung von Transparenz in Supply Chains	82
3.3.4.1	Transparenzbegriff in der Betriebswirtschaftslehre	84
3.3.4.2	House of Supply Chain-Transparency: Ein Systematisierungsansatz	88
3.3.4.2.1	Fokus Supply Chain-Struktur	89
3.3.4.2.2	Fokus Supply Chain-Objektflüsse	91
3.3.4.3.2	Fokus erweiterte ökonomische Transparenz	95
3.3.5	Interdependenz von Integrationsanspruch des Supply Chain Management und Produktionskompetenz	97
3.3.5.1	Erklärungsbeitrag der Organisationsforschung zur Produktionskompetenz	99
3.3.5.2	Erklärungsbeitrag der Produktionsforschung zur Produktionskompetenz	100
3.3.5.3	Erklärungsbeitrag der Beschaffungsforschung zur Produktionskompetenz	101
3.3.5.4	Erklärungsbeitrag der Marketingforschung zur Produktionskompetenz	102
3.4	Informationsökonomische Relevanz von Produktionskompetenz als Prämisse von Marktorientierung	103
3.4.1	Informationsbedarf und -verhalten des Verbrauchers beim Kaufentscheid	105
3.4.2	Spezifika der Risikosituation beim Kauf von Lebensmitteln	107
3.4.2.1	Subjektive Unsicherheit des Nachfragers	108
3.4.2.2	Bedeutung negativer Kauffolgen aus Verbrauchersicht	110
3.4.2.3	Vertrauensbildung und Sicherheitsverlangen des Nachfragers	111

3.4.3	Mechanismen zur Verringerung des wahrgenommenen Risikos und zum Aufbau von Vertrauen in der Lebensmittelbranche	112
3.4.3.1	Herstellerbezogene Informationssuche	113
3.4.3.2	Herstellerbezogene Informationssubstitution	114
3.5	Zwischenfazit: Systematisierung der Erkenntnisse zur Produktionskompetenz	116
4.	Operationalisierung und Management von Produktionskompetenz in Supply Chains	119
4.1	Operationalisierungsansätze von Produktionskompetenz	119
4.2	Management von Produktionskompetenz in Supply Chains	130
4.2.1	Management von Produktionskompetenz auf Akteursebene ausgerichtet an der Produktionsstrategie	132
4.2.2	Management von Produktionskompetenz auf Netzwerkebene ausgerichtet an der Supply Chain-Strategie	135
4.2.2.1	Selektion und Allokation von Produktionskompetenz in Supply Chains	144
4.2.2.2	Evaluation von Produktionskompetenz in Supply Chains	146
4.2.2.3	Regulation von Produktionskompetenz in Supply Chains	164
5.	Marktseitiges Erfolgspotenzial von Produktionskompetenz in Supply Chains der Lebensmittelindustrie	169
5.1	Kompetenzorientiertes Marketing: Kommunikation von Produktionskompetenz in Food Supply Chains als Prämisse für deren Wahrnehmung durch Stakeholder	170
5.2	Steigerung von Transparenz in Food Supply Chains durch Produktionskompetenz	177
5.2.1	Einfluss von Produktionskompetenz auf die von Supply Chain-Mitgliedern wahrgenommene Transparenz	177
5.2.2	Einfluss von Produktionskompetenz auf die vom Endkunden wahrgenommene Transparenz	178
5.3	Verringerung von Nachfragerisiken in Food Supply Chains durch Produktionskompetenz	179
5.3.1	Klassifizierung von Supply Chain-Risiken	180
5.3.2	Risikoreduktionspotenzial der Produktionskompetenz	182
5.4	Aufbau von Reputation und dazu verwandten Konstrukten durch Produktionskompetenz	184
5.4.1	Förderung von Image durch Produktionskompetenz	187
5.4.2	Förderung von Identität durch Produktionskompetenz	189

6. Zusammenfassung der Ergebnisse und Implikationen	191
6.1 Diskussion der Erkenntnisse in Bezug auf die Forschungsfragen der Arbeit	191
6.2 Anwendungsbezogene Handlungsempfehlungen	195
6.2.1 Implikationen auf Akteursebene	196
6.2.2 Implikationen auf Supply Chain-Ebene	196
Anhang	197
Literaturverzeichnis	221