

A 282 423 010 ✓

Der Test des Tests im ifo Konjunkturtest Handel

von

Klaus Abberger
Stefan Sauer
Christian Seiler

München, Oktober 2011

ifo Institut

Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung
an der Universität München e.V.

Forschungsbereich: Konjunktur und Befragungen

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	5
2	Konzeption und Datenerhebung.....	6
3	Ergebnisse	7
3.1	Einflussfaktoren zur Beurteilung der Geschäftslage.....	7
3.2	Vergleichsmaßstäbe und Saisonschwankungen.....	10
3.3	Einflussfaktoren für die Bildung der Geschäftserwartungen.....	11
3.4	Fragen zu weiteren Variablen	13
3.4.1	Lagerbestände.....	13
3.4.2	Verkaufspreise.....	14
3.4.3	Bestellungen.....	14
3.4.4	Beschäftigtenplanungen	15
3.5	Zusammensetzung des Teilnehmerkreises.....	15
4	Analyse der Ergebnisse.....	16
4.1	Statistische Modellierung - Die Hauptkomponentenanalyse	17
4.2	Ergebnisse der Hauptkomponentenanalyse.....	18
4.2.1	Analyse zur Geschäftslage	19
4.2.2	Analyse zu den Geschäftserwartungen	21
4.2.3	Analyse mit allen Variablen	23
5	Fazit.....	24
	Anhang A: Tabellen.....	27
	Anhang B: Fragebogen.....	39
	Literaturverzeichnis.....	42