

Stefanie Pangerl

Defensive Publishing

Handlungsfreiheit und die Aneignung
von Innovationsgewinnen



RESEARCH

INHALTSVERZEICHNIS

Anhangsverzeichnis.....	XIII
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
1 Einleitung	1
1.1 Relevanz der Arbeit	1
1.2 Ziele und Aufbau der Arbeit	5
2 Theoretischer und empirischer Bezugsrahmen	9
2.1 Wege zur Aneignung von Innovationsgewinnen.....	10
2.1.1 Der Begriff der Aneignung	10
2.1.2 Eigene Nutzung	16
2.1.3 Ausschließen anderer von der Nutzung	18
2.1.4 Direkte Aneignung durch Fremdnutzung.....	22
2.1.5 Indirekte Aneignung durch Fremdnutzung	26
2.2 Möglichkeiten zur Verbesserung der Voraussetzungen einer Aneignung.....	35
2.2.1 Gewerbliche Schutzrechte.....	35
2.2.2 Geheimhaltung	38
2.2.3 Komplementäre Fähigkeiten und Güter	41
2.2.4 Sonstige Möglichkeiten.....	43
2.3 Der Einsatz von Defensive Publishing zur Verbesserung der Voraussetzungen einer Aneignung.....	45
2.3.1 Der Begriff „Defensive Publishing“	45
2.3.2 Defensive Publishing in der Literatur	46
2.3.3 Diskussion eines Einsatzes von Defensive Publishing zur Unterstützung der Sicherung von Wettbewerbsvorteilen.....	60

3	Rechtliche Grundlagen	70
3.1	<i>Neuheit und erfinderische Tätigkeit</i>	72
3.1.1	Anforderung der Neuheit	72
3.1.2	Anforderung der erfinderischen Tätigkeit	78
3.2	<i>Der Patentierungsprozess</i>	80
3.3	<i>Defensive Publishing aus dem Patentsystem heraus</i>	84
4	Qualitativ-empirische Untersuchung zu Defensive Publishing	89
4.1	<i>Forschungsfragen</i>	90
4.2	<i>Vorgehensweise und Daten</i>	94
4.2.1	Teilstrukturierte Interviews als Erhebungsmethode	94
4.2.2	Aufbau der Datenbasis	96
4.2.3	Auswertung der Daten	99
4.3	<i>Ergebnisse</i>	105
4.3.1	Formen von Defensivpublikationen	106
4.3.2	Häufigkeit der Entscheidung für Defensivpublikationen	118
4.3.3	Der Entscheidungsprozess	123
4.3.4	Gründe für und gegen Defensivpublikationen	128
4.3.5	Einsatz erstellter Defensivpublikationen	142
4.3.6	Empirische Evidenz zum strategischen Einsatz von Defensivpublikationen in Patentrennen	148
4.4	<i>Zusammenfassung</i>	154
5	Quantitativ-empirische Untersuchung zu Defensive Publishing	158
5.1	<i>Vorgehensweise und Daten</i>	159
5.1.1	Datenbasis	159
5.1.2	Online-gestützte Befragung als Erhebungsmethode	162
5.1.3	Durchführung der Befragung	165
5.2	<i>Deskriptive Ergebnisse</i>	168
5.2.1	Die teilnehmenden Unternehmen	168
5.2.2	Häufigkeit der Entscheidung für Defensivpublikationen	175
5.2.3	Formen von Defensivpublikationen	178
5.2.4	Charakteristika der defensiv publizierten Erfindungen	182
5.2.5	Defensivpublikationen aus dem Patentsystem heraus	186

5.2.6	Gründe für und gegen Defensivpublikationen	192
5.2.7	Einsatz erstellter Defensivpublikationen.....	199
5.2.8	Bivariate Analysen	204
5.3	<i>Multivariate Analyse zum Einsatz von Defensivpublikationen im Kontext anderer Schutz- und Kontrollmechanismen</i>	<i>206</i>
5.3.1	Hypothesen.....	206
5.3.2	Verwendete Variablen.....	210
5.3.3	Methode.....	216
5.3.4	Ergebnisse	217
5.4	<i>Zusammenfassung</i>	<i>225</i>
6	Zusammenfassung und Ausblick	231
	Anhang	239
	Literaturverzeichnis.....	269