

Freie Universität



Berlin

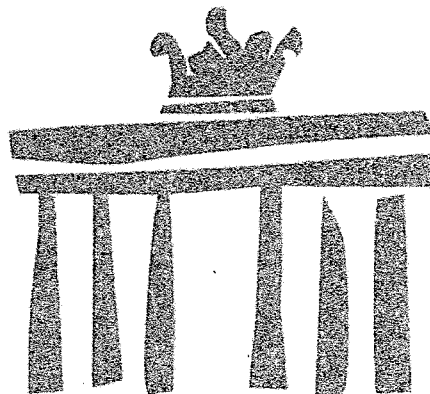
Berliner Reihe zum Marketing

Arbeitspapier Nr. 3

Public Affairs Management in Deutschland: Entwicklungen und Perspektiven

von Dipl.-Kfm. Jan Siedentopp

November 2007



Herausgegeben vom Marketing-Department der Freien Universität Berlin
Prof. Dr. Martin Eisend, Prof. Dr. Michael Kleinaltenkamp,
Prof. Dr. Alfred Kuß, Prof. Dr. Christina Sichtmann

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	10
2	Vorgehen und Datengrundlage der Studie	11
3	Ergebnisdarstellung im Einzelnen	14
	3.1 Organisation im Bereich Public Affairs.....	14
	3.2 Aufgaben und Aktivitäten des Public Affairs Management.....	26
	3.3 Strategietypen und Hindernisse des Public Affairs Management.....	32
	3.4 Biografische und demografische Aspekte des Leitungspersonals im Bereich Public Affairs.....	37
4	Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse	41
5	Summary of Key Findings.....	43
6	Literatur	46