

Martina Dressel

Konstruktiv kommunizieren im Web 2.0

Spielregeln für virtuelle Gemeinschaften

Vom Wirrwarr zu mehr Struktur
in sozialen Netzwerken



Inhaltsverzeichnis

1. Wozu ein solches Buch?	7
2. Sieben Thesen zur Kommunikation im Web 2.0	17
3. Vorschläge, es besser zu machen	27
4. Wie antike Weisheiten elektronische Kommunikation unterstützen	31
5. Web 2.0: Ihre Zieldefinition	39
6. Verkaufen Sie Ihre Idee: Überzeugen Sie Entscheider	51
7. Gruppenintelligenz nutzen	53
8. Vertrauen	59
9. Konversations- und Gesprächstypen	73
9.1 Der Dialog	75
9.2 Die Debatte	83
9.3 Die Diskussion	91
9.4 Das Brainstorming	94
10. Anerkennung und Kritik	97
11. Verständlichkeit und respektvoller Umgang	115
Glossar	119
Literaturverzeichnis	140
Die Autorin	145