

Reinhard Moser (Hrsg.)

Internationale Unternehmensführung

Entscheidungsfelder
und politische Aspekte

Mit Beiträgen von:

Tina Ambos, Andreas Butz, Jan Hendrik Fisch,
Helmut Haussmann, Dirk Holtbrügge, Hartmut H.
Holzmüller, Julia Ingwald, Rüdiger Kabst, Guido
Palazzo, Jonas F. Puck, Adrian Rossmann, David
Rygl, Andreas Georg Scherer, Anne Scherer, Arnold
Schuh, Christian Schwens, Florian von Wangenheim,
Katja Wiedemann und Miriam Zschoche



RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

Helber

Einführung in den Tagungsband	IX
Autorenverzeichnis	XVII
<i>Andreas Georg Scherer, Guido Palazzo und Andreas Butz</i> Die neue politische Rolle von Unternehmen in einer globalisierten Welt – Ein Überblick über die Forschungslandschaft	1
<i>Dirk Holtbrügge und Jonas F. Puck</i> Stakeholder-Netzwerke ausländischer Unternehmungen in Russland: Eine empirische Studie	33
<i>Tina Ambos</i> Managing Attention in the Multinational Corporation: Eine Forschungsagenda	67
<i>Jan Hendrik Fisch und Miriam Zschoche</i> Einfluss der Irreversibilität von Investitionen auf Entscheidungen zur Vergrößerung von Auslandsgesellschaften	81
<i>Christian Schwens und Rüdiger Kabst</i> Das Lernverhalten früh internationalisierender Unternehmen: Ein konzeptioneller Analyserahmen	101
<i>Helmut Haussmann, David Rygl und Dirk Holtbrügge</i> Internationalisierung mittelständischer Weltmarktführer: Eine empirische Studie der Erfolgsfaktoren, Internationalisierungsmuster und Herausforderungen.	113
<i>Julia Ingwald, Katja Wiedemann, Hartmut H. Holzmüller, Dirk Holtbrügge, Anne Scherer und Florian von Wangenheim</i> Das 3K-Projekt – Empirische Analysen der Konfiguration, Koordination und Kundenintegration von internationalen Dienstleistungsunternehmen: Darstellung des Forschungsplans und erster Forschungsergebnisse	135
<i>Arnold Schuh und Adrian Rossmann</i> Schwerpunkte und Trends in der betriebswirtschaftlichen Mittel- und Osteuropaforschung: Ein Literaturüberblick zum Zeitraum 1990-2005	161