

Martin Hartenstein / Fabian Billing /
Christian Schawel / Michael Grein

Der Weg in die Unternehmensberatung

Consulting Case Studies
erfolgreich bearbeiten

9., überarbeitete und erweiterte Auflage



Inhalt

Vorwort zur neunten Auflage	V
Vorwort zur ersten Auflage	VIII
Einleitung	1
1. Die Beratungsbranche	3
2. Grundkonzepte für die Fallstudienbearbeitung	7
2.1 Ökonomische Grundkonzepte	7
2.2 Finanzwirtschaftliche Grundkonzepte	9
2.3 Lernkurve	13
2.4 Business Reengineering (BR)	14
2.5 ABC-Analyse	15
2.6 Produktlebenszyklus	16
2.7 Just-in-Time-Konzept	18
2.8 Schlüsselfaktoren	19
2.9 Vertikale Integration der Wertschöpfungskette	20
2.10 Kostenmanagement	20
2.11 Total Quality Management	22
2.12 Bottom-up- und Top-down-Betrachtungen	23
2.13 Entscheidungsbäume/Logikbäume	24
2.14 Die Gewinn- und Verlustrechnung	25
2.15 Die Bilanz	26
2.16 Cashflow-Analyse	27
3. Methoden/Analysewerkzeuge	29
3.1 Das Vier-C-Konzept (4 C)	30
3.2 Das Five-Forces-Modell	31
3.3 SWOT-Analyse	34
3.4 Die vier P und die vier C des Marketing-Mix	36
3.5 Portfolioanalyse: Boston-Consulting-Group-Matrix	39
3.6 Die Wertschöpfungskette	41
3.7 Die drei generischen Strategien	44
3.8 Das QHAR-Konzept	46
3.9 Der Businessplan	48
3.10 Die Gewinn-Gleichung	51
3.11 Das Gesamtkonzept	52

4.	Die Fallstudien-Grundtypen	55
4.1	Überblick	55
4.2	Einleitung	56
4.3	Abschätzungsfälle	57
4.4	Branchenanalyse	58
4.5	Restrukturierung/Profitabilität	61
4.6	Preispolitik-Problem	65
4.7	Investitionsaufgabe	68
4.8	Denksportaufgabe	72
4.9	Kosten-Nutzen-Betrachtungs-Aufgabe („Business Case“/Investitionsrechnung)	73
4.10	Businessplan-Aufgabe	79
4.11	Projektstruktur-Aufgabe	81
5.	Weiterführende Aufgaben	85
5.1	Glasmarkt in Polen	85
5.2	Umsatzschätzung	87
5.3	McBurger	88
5.4	„Kugel-Brain-Teaser“	88
5.5	Uhr	89
5.6	PaperCo.	90
5.7	Preisstrategie	95
5.8	Logikbaum	97
5.9	Strategieentwicklung	99
5.10	Exportarbitrage	100
5.11	Bootsmarkt Deutschland	103
5.12	Merger	105
5.13	Marktsegmentierungscase	107
5.14	Profitabilitätsverbesserung	109
5.15	Globale Strategieentwicklung	113
5.16	Kostenstrukturanalyse	116
5.17	Produktivitätsvergleich	119
5.18	Businessplan eines Computereinzelhändlers	121
5.19	Flugbranchenbetrachtung	128
5.20	Expansionsfall	133
5.21	Profitbetrachtung	138
5.22	Fußballhotel	139
5.23	Brain-Teaser: Die Aufteilung des Piratenschatzes (Spieltheorie)	141
5.24	Outsourcing/Off-Shoring	143
5.25	Merger Management	146
5.26	Geparktes Vermögen	148
5.27	Transformation eines Mobilfunkunternehmens in den Emerging Markets	150
5.28	Der Handheld für Verkäufer	153

6. Einstellungstests	155
6.1 Leistungstests	155
6.2 Die Postkorbübung	156
6.3 Das Rollenspiel	157
6.4 Die Präsentation	158
6.5 Weitere Lektüre	158
Die Top 25	159
Ausgewählte Unternehmensprofile	163
Abbildungen	179
Anmerkungen	181
Literatur	183
Verzeichnis der Inserenten	185
Die Autoren	187
Stichwortverzeichnis	189