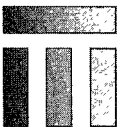


878117792

Birger P. Priddat

Politische Ökonomie

Neue Schnittstellendynamik
zwischen Wirtschaft,
Gesellschaft und Politik



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	9
2	Öffentliche Güter als politische Güter	11
2.1	Öffentliche versus private Güter	11
2.2	Öffentliche und meritorische Güter: ein paar Definitionen	12
2.3	Gewährleistungsstaat und öffentliche Güter	17
2.4	Transformationen: von öffentlichen Gütern zu diversen Hybriden	22
2.5	Märkte als Öffentlichkeiten.....	27
2.6	Wohlfahrt ohne Staat.....	28
2.7	Paradoxien demokratischer öffentlicher Güter.....	31
3	Eine Variante der Theorie öffentlicher Güter: Poolgüter	33
4	Ordnungspolitik	41
4.1	Markt und Ordnung	41
4.2	Ordnung als ‚Ordo‘: ein paar historische Anmerkungen	42
4.3	Ordnungseffektivität.....	43
4.4	Ordnung: Gerechtigkeit in Reformenprozessen	45
4.5	Ordnung und Wissen	48
5	Gerechtigkeit als Komplexität	53
5.1	Gerechtigkeit als Maß.....	53
5.2	Kurze Geschichte.....	56
5.3	Social contracts.....	59
5.4	Neue Sozialkontrakte im Zwischenraum von Markt und Staat.....	60
5.5	Gerechtigkeit als Komplexität.....	64
5.6	Anstelle eines Schlusses:.....	72
6	Medien, Politik, Ökonomie (mit A. Kabalak und M. Rhomberg)	
	Medien als Schnittstelle politischer und ökonomischer Strukturen oder: Eine akteurs- und institutionentheoretische Einordnungen der Massenmedien	75
6.1	Einleitung	75
6.2	Politischer und ökonomischer Wettbewerb im Zeichen der Massenmedien	76

6.3	Politische Kommunikation und Medienleistung	78
6.3.1	Medien als 3rd party-enforcer politischer Konkurrenz	86
6.3.2	Schemen der Konkurrenz	90
6.3.3	Aufmerksamkeit als Steuerungspotential	91
6.4	Politik, Medien, Institutionen	94
6.4.1	Parlamentarische Institutionen	94
6.4.2	Medienrecht	96
6.4.3	Karrieren in Politik und Medien	96
6.5	Schluss	98
7	Gewerkschaften, Solidarität und Innovation	101
7.1	Dienstleistungen, Solidarität und Innovation	101
7.2	Gewerkschaften und Arbeit	106
7.3	Kooperation und Mitbestimmung	109
8	Transformationsgüter	115
8.1	Bücher	115
8.2	Wert und Preis/Konvestitionsgüter	118
8.3	Duplexe Güter	118
8.4	Bildung	121
8.5	Prosumtion als Konsequenz der Massenproduktion	122
8.6	Gütertheorie	125
8.7	Ärzte und Patienten: Therapie als Transformation	126
8.8	Web 2.0: Nutzer als Akteure	130
8.9	Harley Davidsons	132
9	Open Source als Produktion von Transformationsgütern (mit A. Kabalak)	135
9.1	Open Source als Ausbildungsnetzwerk	135
9.2	Open Source – Elite	137
9.3	Open Source als Geschäft	138
9.4	Zur Soziologie von Open Source	140
9.5	Open Source als Organisationserfahrung	141
9.6	Open Source als Transformationsgut	144
9.7	Konsequenzen	145
10	Netzwerkkapitalismus (mit A. Kabalak)	147
10.1	Netzwerkkapitalismus?	147
10.2	Governance als neues Führungsmodell in der theory of the firm ..	148
10.3	Theorie der unterschiedlichen Vertragsformen	150
10.4	Hybride = Netzwerke	151
10.5	Neue Unterscheidungen: Koordination und Kooperation	152

10.6	Moderne Organisationen	155
10.7	Management und Governance	156
10.8	Netzwerke als organisationale Ressourcen	160
11	Demographische Modulationen	169
11.1	Altersdiversität	169
11.2	Verlangsamung der Gesellschaft.....	172
11.3	Differente Zeit-Zonen in Organisationen	176
11.4	Alter als Extremform der Individualisierung	179
11.5	Hinausgezögerte Altersadoleszenz: Differenzierung von Versorgung und Altersmärkten	181
11.6	Zukunftsmarkt: ‚Verjüngung der Alten‘	184
11.7	Familienpolitik oder Einwanderung?	188
11.8	Ein neuer Generationenvertrag: Vermögen kinderloser Alter in Bildungsfonds.....	190
11.9	Folgen der Demographie: Auf- oder Abwertung der Familie?	194
12	Investition statt Subvention. Neues Vokabular zur Sozialreform.	199
12.1	Sozialstaat als dynamische Institution.....	199
12.2	Loyalty, voice and exit	202
12.3	Human capital und Sozialität	204
12.4	Voice und Exit: Contracting and Networks	206
12.5	Wohlfahrtsstaatliche Konsequenzen	211
	Literaturverzeichnis	213