

Tanja Winter

Der Unternehmenswert von Steuerberaterkanzleien

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Manfred Lorch

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Einleitung	1
2 Grundlagen der Unternehmensbewertung	5
2.1 Anlässe für eine Unternehmensbewertung	5
2.2 Werttheorien	7
2.2.1 Objektive Werttheorie	8
2.2.2 Subjektive Werttheorie	10
2.2.3 Funktionale Werttheorie	11
2.2.3.1 Hauptfunktionen	12
2.2.3.1.1 Beratungsfunktion	12
2.2.3.1.2 Schiedsgutachter- / Vermittlungsfunktion	13
2.2.3.1.3 Argumentationsfunktion	13
2.2.3.1.4 Neutrale Gutachterfunktion	14
2.2.3.2 Nebenfunktionen	15
2.2.3.2.1 Informationsfunktion	15
2.2.3.2.2 Steuerbemessungsfunktion	15
2.2.3.2.3 Vertragsgestaltungsfunktion	16
3 Besonderheiten des Bewertungsobjektes „Steuerberaterkanzlei“	19
3.1 Begriffliche Grundlagen	19
3.1.1 Freie Berufe	19
3.1.2 Freiberufliche Kanzlei (Praxis)	20
3.1.3 Praxiswert	21
3.1.3.1 Allgemein	21
3.1.3.2 Externer Praxiswert	22
3.1.3.3 Interner Praxiswert	22
3.2 Wertbildende Faktoren einer Steuerberaterkanzlei	23
3.2.1 Personengebundenheit	23
3.2.2 Mandantenstamm	23
3.2.3 Ertrag je Mandant	25
3.2.4 Kostenstruktur	25
3.2.5 Kanzleiorganisation	25

3.2.6 Mitarbeiter	26
3.2.7 Standort.....	26
3.2.8 Bekanntheitsgrad der Steuerberatungskanzlei.....	27
4 Die Ermittlung des Unternehmenswertes einer Steuerberaterkanzlei.....	29
4.1 Die Ermittlung eines Entscheidungswertes anlässlich von Kauf und Verkauf.....	29
4.1.1 Die Ermittlung eines Entscheidungswertes unter Anwendung betriebswirtschaftlicher Bewertungsmethoden.....	30
4.1.1.1 Substanzwertermittlung.....	30
4.1.1.1.1 Der Reproduktionswert.....	30
4.1.1.1.2 Der Liquidationswert.....	33
4.1.1.2 Ertragswertverfahren.....	36
4.1.1.2.1 Allgemeine Grundzüge.....	36
4.1.1.2.2 Ertragswertverfahren für die Bewertung von Steuerberaterkanzleien.....	44
4.1.1.2.3 Fazit.....	60
4.1.1.3 Exkurs: Discounted-Cash-Flow-Verfahren.....	62
4.1.2 Die Ermittlung eines Entscheidungswertes unter Anwendung branchentypischer Wertfindungsmethoden.....	66
4.1.2.1 Das kombinierte Verfahren.....	66
4.1.2.1.1 Die Bewertung der Substanz.....	67
4.1.2.1.2 Umsatzverfahren zur Ermittlung des Goodwills.....	70
4.1.2.2 Die Konkretisierung durch die Bundessteuerberaterkammer.....	78
4.1.2.2.1 Die Empfehlungen 1990.....	79
4.1.2.2.2 Die Hinweise 2007.....	83
4.1.2.3 Fazit.....	88
4.2 Die Ermittlung eines Schieds- bzw. Gutachterwertes zur Bemessung rechtlicher Abfindungsansprüche.....	89
4.2.1 Allgemein.....	89
4.2.2 Kanzleibewertung im Rahmen des Ausscheidens eines Gesellschafters.....	90
4.2.3 Kanzleibewertung im Rahmen des Zugewinnausgleichs im Scheidungsrecht.....	95
4.2.4 Kanzleibewertung im Rahmen von Erbauseinandersetzungen und der Pflichtteilsberechnung.....	100
5 Schlussbemerkung.....	105
Literaturverzeichnis.....	107
Rechtsprechungsverzeichnis.....	117