

Ludwig Karl Voll

Erfolgswirkung des Management-Stils

Eine dynamische Betrachtung
von Wachstumsunternehmen

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Malte Brettel

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Vorstellung des Forschungsvorhabens	1
1.1	<i>Problemstellung</i>	1
1.2	<i>Zielsetzung und Forschungsfrage</i>	5
1.3	<i>Vorgehensweise</i>	6
2	Betrachtungsobjekt: der Unternehmer oder Manager im Wachstumsunternehmen	8
2.1	<i>Entrepreneurship-Forschung</i>	8
2.2	<i>Entrepreneur, Unternehmer und Manager</i>	11
2.2.1	Begrifflichkeiten	11
2.2.2	Sichtweisen	14
2.2.2.1	Persönlichkeitseigenschaften des Unternehmers	14
2.2.2.2	Führungshandlungen und -instrumente des Unternehmers	15
2.2.2.3	Einfluss des Umfelds auf den Unternehmer	17
2.2.2.4	Vergleich von Unternehmer und angestelltem Manager	18
2.2.2.5	Management-Stil und Führungsverhalten des Unternehmers	19
2.2.2.6	Kritik der Sichtweisen und Aufzeigen der Forschungslücke	20
2.3	<i>Wachstumsunternehmen</i>	21
2.4	<i>Wachstumsphasen</i>	22
2.5	<i>Zusammenfassung der Ausführungen zum Betrachtungsobjekt</i>	24
3	Theoretische Grundlagen: Veränderung des Management-Stils über die Wachstumsphasen	25
3.1	<i>Management-Stile</i>	25
3.1.1	Allgemeine Leadership-Typologien	26
3.1.1.1	Theory X / Theory Y	26
3.1.1.2	Manager / Leader	29
3.1.1.3	Autocratic / Democratic	32
3.1.1.4	Flexible Personality / Internal Locus of Control / Need for Achievement	34
3.1.1.5	Zusammenfassende Einordnung der Leadership-Typologien	38

3.1.2	Präferenz für Microinvolvement	41
3.1.3	Entrepreneurship-spezifische Konzepte	45
3.1.4	Vereinbarkeit von Microinvolvement und Management-Stilen nach Roberts	52
3.2	<i>Beschreibung der Veränderung von Management-Stilen</i>	54
3.3	<i>Erfolgswirkung der Veränderung</i>	63
3.4	<i>Zusammenfassung der theoretischen Grundlagen</i>	65
4	Forschungsmodell und Konzeptualisierung: die Messung der Erfolgswirkung des Management-Stils	66
4.1	<i>Aufbau des Forschungsmodells</i>	66
4.1.1	Vorstellung des Kausalmodells	66
4.1.2	Präferenz für Microinvolvement	67
4.1.2.1	Präferenz für strategische Entscheidungen	68
4.1.2.2	Präferenz für langfristige Entscheidungen	69
4.1.2.3	Präferenz für Entscheidungen auf Basis detaillierter Informationen	70
4.1.2.4	Präferenz für Abwarten und Beobachten	72
4.1.2.5	Präferenz für Minimierung von Geschäftsrisiken	73
4.1.2.6	Präferenz für Mitarbeitermotivation durch Kontrolle	74
4.1.3	Erfolg des Unternehmens	75
4.1.4	Moderation der Wirkung durch Wachstumsphasen	77
4.1.5	Ergänzende Kontrollvariablen	78
4.2	<i>Präferenz für Microinvolvement als Konstrukt zweiter Ordnung</i>	79
4.3	<i>Ableitung der Hypothesen</i>	81
5	Methodik und Operationalisierung: Vorstellung des Messinstrumentes	84
5.1	<i>Methodik</i>	84
5.1.1	Möglichkeiten und Prinzipien der Kausalanalyse	86
5.1.2	Varianz- versus kovarianzbasierte Analyseverfahren	89
5.1.3	Motivation für die Auswahl eines Partial-Least- Squares-Ansatzes (PLS)	90
5.1.4	Funktionsweise der Parameterschätzung mit dem PLS-Algorithmus	92
5.2	<i>Empirische Operationalisierung</i>	93

5.2.1	Operationalisierung der Präferenz für Microinvolvement	94
5.2.1.1	Präferenz für strategische Entscheidungen	94
5.2.1.2	Präferenz für langfristige Entscheidungen	95
5.2.1.3	Präferenz für Entscheidungen auf Basis detaillierter Informationen	96
5.2.1.4	Präferenz für Abwarten und Beobachten	97
5.2.1.5	Präferenz für Minimierung von Geschäftsrisiken	99
5.2.1.6	Präferenz für Mitarbeitermotivation durch Kontrolle	101
5.2.2	Operationalisierung des Unternehmenserfolgs	102
5.2.3	Operationalisierung von Moderator und Kontrollvariablen	103
5.2.3.1	Wachstumsphasen	103
5.2.3.2	Externe Unsicherheit	105
5.2.3.3	Wachstumsambitionen	107
6	Durchführung der empirischen Untersuchung: Befragung von Unternehmern und Managern	108
6.1	<i>Datengrundlage</i>	108
6.1.1	Festlegung der Grundgesamtheit	108
6.1.2	Datenerhebung	109
6.1.3	Repräsentativität der Daten	116
6.1.4	Überprüfung auf Verzerrungen	118
6.2	<i>Empirische Überprüfung des Modells</i>	120
6.2.1	Spezifizierung der Konstrukte	120
6.2.1.1	Spezifizierung der Konstrukte erster Ordnung	122
6.2.1.2	Spezifizierung des Konstruktes zweiter Ordnung	126
6.2.2	Gütebeurteilung auf Messmodell-Ebene	128
6.2.2.1	Beurteilung der reflektiven Messmodelle	129
6.2.2.2	Beurteilung der formativen Messmodelle	139
6.2.2.3	Beurteilung des Konstruktes zweiten Grades	141
6.2.3	Gütebeurteilung auf Strukturmodell-Ebene	142
6.2.4	Einfluss der moderierenden Variable und der Kontrollvariablen	146
6.2.4.1	Einfluss der Wachstumsphasen	148
6.2.4.2	Einfluss der externen Unsicherheit	152
6.2.4.3	Einfluss der Wachstumsambitionen	153

7	Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse: Erkenntnisse zur Erfolgswirkung des Management-Stils	156
7.1	<i>Ergebnisse des Gesamtmodells</i>	156
7.2	<i>Ergebnisse der Gruppenvergleiche</i>	161
7.3	<i>Implikationen für die Forschung</i>	163
7.4	<i>Praktische Implikationen</i>	167
7.5	<i>Zusammenfassung und Ausblick</i>	170
	Anhang	173
	Literaturverzeichnis	179

3